

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh produksi, permintaan, dan harga impor terhadap ekspor teh Indonesia ke negara pengimpor dengan perbedaan pasar tahun 2014 - 2023, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa produksi teh di negara pengimpor berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor teh Indonesia. Temuan ini menunjukkan bahwa ketika negara-negara pengimpor seperti China, Vietnam, dan Thailand mampu meningkatkan produksi teh domestiknya, ketergantungan terhadap impor dari Indonesia cenderung menurun karena kebutuhan pasar dapat dipenuhi dari produksi lokal. Sebaliknya, pada negara dengan keterbatasan produksi seperti Malaysia dan Rusia, impor tetap diperlukan untuk menjaga stabilitas pasokan. Kondisi ini mencerminkan mekanisme penawaran di negara tujuan, di mana peningkatan penawaran domestik menekan kebutuhan impor.

Selanjutnya, hasil penelitian menunjukkan bahwa permintaan negara pengimpor berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap ekspor teh Indonesia. Temuan ini mengindikasikan bahwa fluktuasi permintaan di negara tujuan belum secara langsung memengaruhi volume ekspor teh Indonesia, karena pemenuhan permintaan tersebut tidak hanya bergantung pada Indonesia, tetapi juga dipenuhi oleh negara pesaing seperti China, India, Kenya, dan Sri Lanka. Meskipun negara-negara seperti Malaysia, Rusia, dan China memiliki tingkat konsumsi teh yang tinggi, tambahan permintaan tidak selalu dialokasikan kepada Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa dalam konteks perdagangan internasional, mekanisme permintaan dipengaruhi oleh tingkat persaingan dan struktur pasar, sehingga permintaan yang meningkat tidak selalu diikuti oleh peningkatan ekspor dari satu negara pengekspor.

Sementara itu, harga impor negara tujuan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor teh Indonesia. Hasil ini menunjukkan bahwa peningkatan harga impor, yang mencerminkan harga internasional teh, diikuti oleh peningkatan volume ekspor teh Indonesia, terutama ke negara-negara dengan

kebutuhan konsumsi tinggi seperti Malaysia, Rusia, dan China. Kondisi ini mengindikasikan bahwa meskipun harga meningkat, permintaan tetap bertahan karena teh merupakan komoditas konsumsi rutin dengan elastisitas permintaan yang relatif rendah. Selain itu, kenaikan harga impor juga dapat mencerminkan keterbatasan pasokan dari negara pesaing, sehingga membuka peluang bagi Indonesia untuk meningkatkan ekspor.

Dengan demikian, secara keseluruhan penelitian ini menyimpulkan bahwa ekspor teh Indonesia dipengaruhi oleh interaksi faktor produksi di negara pengimpor, dinamika permintaan pasar, dan mekanisme harga internasional. Produksi dan harga impor terbukti berpengaruh signifikan, sedangkan permintaan tidak signifikan, yang menunjukkan bahwa kinerja ekspor teh Indonesia lebih ditentukan oleh kondisi penawaran di negara tujuan dan daya saing harga di pasar internasional. Temuan ini sejalan dengan konsep permintaan dan penawaran serta pendekatan Heckscher-Ohlin yang menekankan peran perbedaan faktor produksi dan spesialisasi antarnegara dalam perdagangan internasional.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini, berikut adalah beberapa saran yang dapat disampaikan oleh peneliti terkait aspek-aspek penting yang perlu diperhatikan.

V.2.1 Saran Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengembangkan studi mengenai ekspor komoditas teh maupun komoditas perkebunan lainnya. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti nilai tukar mata uang, kualitas produk, tarif perdagangan, serta daya saing internasional agar hasil penelitian lebih komprehensif.
2. Penelitian mendatang juga diharapkan dapat melakukan perbandingan antarnegara pengeksport teh seperti India, Kenya, atau Sri Lanka, serta memperluas cakupan negara tujuan agar kajian lebih mendalam dan dapat memberikan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai dinamika ekspor teh di pasar global.

3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang periode waktu pengamatan agar dapat menangkap tren jangka panjang dalam ekspor teh Indonesia. Dengan rentang waktu yang lebih panjang, penelitian diharapkan mampu mengidentifikasi perubahan struktural serta dampak peristiwa ekonomi besar, seperti krisis ekonomi global, perubahan kebijakan perdagangan, maupun dinamika pasar internasional, yang berpotensi memengaruhi kinerja ekspor teh Indonesia.

V.2.2 Saran Praktis

1. Pemerintah diharapkan dapat meningkatkan dukungan terhadap sektor perkebunan teh nasional, khususnya melalui pengendalian alih fungsi lahan, program peremajaan tanaman teh tua, serta peningkatan produktivitas melalui adopsi teknologi budidaya dan pengolahan. Upaya ini penting untuk menjaga keberlanjutan produksi teh Indonesia agar tetap mampu memenuhi kebutuhan pasar ekspor, terutama ketika produksi teh di negara pengimpor mengalami peningkatan.
2. Pemerintah dan pelaku industri diharapkan dapat menjaga dan memperluas permintaan pasar ekspor teh Indonesia, melalui penguatan kerja sama perdagangan, promosi dagang, serta diversifikasi produk sesuai preferensi negara tujuan. Langkah ini diperlukan untuk mempertahankan stabilitas ekspor, mengingat permintaan memiliki peran penting dalam menentukan daya serap pasar internasional terhadap teh Indonesia.
3. Pemerintah dan eksportir diharapkan mampu menjaga daya saing harga teh Indonesia di pasar internasional, dengan meningkatkan efisiensi biaya produksi dan distribusi tanpa mengorbankan kualitas produk. Harga impor yang kompetitif dan berkualitas terbukti dapat meningkatkan volume ekspor, sehingga strategi penetapan harga menjadi faktor penting dalam memperkuat posisi teh Indonesia di pasar global.
4. Pemerintah, pelaku usaha, dan asosiasi perdagangan diharapkan dapat memperkuat sinergi kebijakan dan strategi ekspor, melalui peningkatan standar mutu, sertifikasi produk, serta pemanfaatan perjanjian perdagangan

internasional. Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing teh Indonesia dan memperluas akses pasar ekspor ke negara tujuan utama.