

***THE EFFECT OF TAX DIGITALIZATION AND FINANCIAL  
TECNOLOGY ON TAXPAYER COMPLIANCE OF MICRO,  
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES WITH TAX  
SOCIALIZATION AS A MODERATING VARIABLE***

By Jericho Juni Wolter Saragih

***Abstract***

*This study was conducted with the aim of analyzing the influence of Tax Digitalization and Financial Technology on Tax Compliance of Micro, Small and Medium Enterprises with Tax Socialization as a Moderating Variable. Respondents in this study were MSMEs located in DKI Jakarta. The approach used in this study was quantitative, with data sources obtained primarily through distributing questionnaires to respondents. The sampling technique was purposive sampling. Based on the results of the analysis, it was found that the variables (1) Tax Digitalization affects Taxpayer Compliance, (2) Financial Technology does not affect Taxpayer Compliance, (3) Tax Socialization does not strengthen Tax Digitalization on Taxpayer Compliance, (4) Tax Socialization does not strengthen Financial Technology on Taxpayer Compliance*

***Keywords:*** *Tax Digitalization, Financial Technology and Tax Socialization*

# **PENGARUH DIGITALISASI PERPAJAKAN DAN FINANCIAL TECNOLOGY TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DENGAN SO- SIALISASI PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Oleh Jericho Juni Wolter Saragih

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh Digitalisasi Perpajakan dan *Financial Technology* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dengan Sosialisasi Pajak Sebagai Variabel Moderasi. Responden di dalam penelitian ini adalah para UMKM yang berada dilokasi DKI Jakarta. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini bersifat kuantitatif, dengan sumber data yang diperoleh secara primer melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling*. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa variabel (1) Digitalisasi Perpajakan mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak, (2) *Financial Technology* tidak mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak, (3) Sosialisasi Pajak tidak memperkuat Digitalisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, (4) Sosialisasi Pajak tidak memperkuat *Financial Technology* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak

Kata Kunci: Digitalisasi Perpajakan, *Financial Technology* dan Sosialisasi Pajak