

***Framing* Berita Konflik Israel-Palestina dalam Media *Franchise* CNN.com
dan CNNIndonesia.com Periode Mei – Agustus 2024**

KANIA INDRIA HADI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pembingkaiian pada pemberitaan konflik Israel-Palestina yang dilakukan oleh CNN.com dan CNNIndonesia.com dengan menggunakan model analisis *framing* Robert Entman. Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah kualitatif dengan model deskriptif. Penelitian ini meneliti 14 berita pada media CNN.com dan 14 berita pada media CNNIndonesia.com yang bersangkutan dengan konflik Israel-Palestina Periode Mei-Agustus 2024. Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat *tone* pemberitaan yang netral dan pro terhadap Palestina pada CNN.com dan CNNIndonesia.com. Lebih banyak ditemukan berita yang Netral terhadap konflik Israel-Palestina periode Mei-Agustus 2024 pada CNN.com. Hal itu dikarenakan CNN.com memberi ruang narasi yangimbang untuk Israel & Palestina dan pemilihan bahasa yang netral secara diplomatik. Sedangkan sikap media yang pro terhadap Palestina pada konflik Israel-Palestina periode Mei-Agustus 2024 lebih terlihat pada media online CNNIndonesia.com, hal itu terlihat pada bagaimana media ini menghadirkan sedikit narasi untuk Israel dan penggunaan istilah istilah emosional yang tidak netral secara semantik.

Kata kunci: Framing, Konflik Israel-Palestina, Media Online

**Framing of the Israel-Palestine Conflict News in the Media Franchise
CNN.com and CNNIndonesia.com, May – August 2024 Period**

KANIA INDRIA HADI

ABSTRACT

This study aims to examine how the Israel–Palestine conflict was framed in news coverage by CNN.com and CNNIndonesia.com using Robert Entman’s framing analysis model. The research employs a qualitative method with a descriptive approach. A total of 14 news articles from CNN.com and 14 news articles from CNNIndonesia.com related to the Israel–Palestine conflict during the period of May–August 2024 were analyzed. The findings of this study reveal that CNN.com and CNNIndonesia.com contained both neutral and pro-Palestinian tones in their coverage. CNN.com presented more neutral reporting on the Israel–Palestine conflict during the May–August 2024 period, as the platform provided balanced narratives for both Israel and Palestine and used diplomatically neutral language. In contrast, CNNIndonesia.com showed a more pro-Palestinian stance, as reflected in its limited presentation of Israeli perspectives and the use of emotionally charged terms that were not semantically neutral.

Keyword: Framing, Israel-Palestina Conflict, Online Media