



**PENGARUH *JOB CRAFTING*, *EMPLOYEE ENGAGEMENT*,
DAN DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN
KERJA KARYAWAN GENERASI Z PADA JARINGAN
RITEL ALFAMIDI DI WILAYAH DEPOK**

SKRIPSI

SHAF A NISRINA AULIA

2210111188

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**PENGARUH *JOB CRAFTING*, *EMPLOYEE ENGAGEMENT*,
DAN DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN
KERJA KARYAWAN GENERASI Z PADA JARINGAN RITEL
ALFAMIDI DI WILAYAH DEPOK**

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi

SHAFa NISRINA AULIA 2210111188

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Shafa Nisrina Aulia

NIM : 2210111188

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 September 2025

Yang Menyatakan



Shafa Nisrina Aulia

PERNYATAAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shafa Nisrina Aulia
NIM : 2210111188
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

"Pengaruh *Job crafting*, *Employee engagement* dan Dukungan Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Generasi Z Pada Jaringan Ritel Alfamidi di Wilayah Depok"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Januari 2026

Yang menyatakan,


Shafa Nisrina Aulia

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *JOB CRAFTING*, *EMPLOYEE ENGAGEMENT*, DAN DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN GENERASI Z PADA JARINGAN RITEL ALFAMIDI DI WILAYAH DEPOK

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SHAF A NISRINA AULIA 2210111188

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 8 Januari 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Renny Husniati, SE., MM
Ketua Penguji



Abdul Aji Kresna Tri Anggara, S.T, M.M
Penguji I



Ir. Muhaswad Dwiyanto, M.Pd
Penguji II



Dr. Juhaedah, S.E., M.M.
Dekan



Siti Hidayati, S.E., M.M.
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 8 Januari 2026

**THE EFFECT OF JOB CRAFTING, EMPLOYEE
ENGAGEMENT, AND ORGANIZATIONAL SUPPORT ON JOB
SATISFACTION OF GENERATION Z EMPLOYEES AT
ALFAMIDI RETAIL CHAIN IN THE DEPOK AREA**

By Shafa Nisrina Aulia

ABSTRACT

This study aims to explore the impact of Job crafting, Employee engagement, and Organizational Support on job satisfaction among Generation Z employees at the Alfamidi retail chain in Depok. This study used quantitative methods, sending questionnaires to 133 Gen Z employees, and then analyzing the data using SmartPLS software. The results showed that Job crafting has a positive and significant impact on job satisfaction. This means that the greater the opportunity for employees to customize their work, the higher their perceived level of satisfaction. Meanwhile, Employee engagement did not show a significant impact on job satisfaction, suggesting that high levels of job engagement do not effectively increase employee satisfaction in this context. Organizational Support had a positive and significant impact on job satisfaction, indicating that attention, fairness, and assistance from the organization play a significant role in enhancing employee well-being and satisfaction. These findings suggest that increased job satisfaction among Generation Z employees at Alfamidi depends more on the availability of space for Job crafting and the quality of support provided by the organization, rather than on their level of work engagement.

Keywords: *Job crafting, Employee engagement, Organizational Support, Job Satisfaction, GenerationZ*

PENGARUH *JOB CRAFTING*, *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN *DUKUNGAN ORGANISASI* TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN GENERASI Z PADA JARINGAN RITEL ALFAMIDI DI WILAYAH DEPOK

Oleh Shafa Nisrina Aulia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dampak *Job crafting*, *Employee engagement*, dan Dukungan Organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan Generasi Z di jaringan ritel Alfamidi di Depok. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengirimkan kuesioner kepada 133 karyawan Gen Z, lalu data dianalisis menggunakan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Job crafting* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja. Artinya, semakin besar peluang karyawan untuk menyesuaikan pekerjaannya, semakin tinggi tingkat kepuasan yang mereka rasakan. Sementara itu, *Employee engagement* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan kerja, sehingga tingkat keterlibatan kerja yang tinggi tidak secara efektif meningkatkan rasa puas karyawan dalam konteks ini. Dukungan Organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, menunjukkan bahwa perhatian, keadilan, dan bantuan dari organisasi memiliki peran penting dalam meningkatkan kenyamanan dan kepuasan karyawan. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan kepuasan kerja Generasi Z di Alfamidi lebih bergantung pada adanya ruang untuk melakukan *Job crafting* dan kualitas dukungan yang diberikan oleh organisasi, daripada pada tingkat keterlibatan kerja mereka.

Keywords : *Job crafting*, *Employee Engagement*, Dukungan Organisasi, Kepuasan Kerja, Generasi Z.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Kamis, tanggal 8 Januari 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Shafa Nisrina Aulia

NIM : 2210111188

Program Studi : Manajemen SI

Judul Tugas Akhir :

**PENGARUH JOB CRAFTING, EMPLOYEE ENGAGEMENT, DAN DUKUNGAN
ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN GENERASI Z PADA
JARINGAN RITEL ALFAMIDI DI WILAYAH DEPOK**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata
dan Nilai Huruf

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Renny Husniati, SE., MM	Ketua	
2	Abdul Aji, ST., MM	Anggota I	
3	Ir. Muhaswad, M.Pd	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 8 Januari 2026

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Manajemen SI

Siti Hidayati, SE, MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus hingga Desember dengan judul “**Pengaruh *Job crafting, Employee engagement, dan Dukungan Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Generasi Z Pada Jaringan Ritel Alfamidi Wilayah Depok***”. Pada Kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE,. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Ibu Siti Hidayati, SE, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen
3. Bapak Ir. Muhaswad Dwiyanto, M.Pd selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.
4. Kedua orang tua, ketiga adik, dan keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis.
5. Anantia, Hayahtul, Cinta, Caca, Elisabeth, Rana, dan Fara serta teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah sabar mendengarkan keluh kesah penulis, membantu penulis, dan memberikan semangat hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun guna menjadikan penelitian ini lebih baik lagi dan semoga penelitian ini bermanfaat.

Jakarta, 30 September 2025

Shafa Nisrina Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	10
1.3 Tujuan penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan teori	12
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	12
2.1.2 Kepuasan Kerja	13
2.1.3 Job crafting.....	16
2.1.4 Employee engagement	20
2.1.5 Variabel Dukungan Organisasi	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Model penelitian.....	35
2.4 Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.1.1 Definisi Operasional.....	37
3.1.2 Pengukuran Variabel	38
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1 Jenis Data	43
3.3.2 Sumber Data.....	44
3.3.3 Pengumpulan Data	45
3.4 Teknik Analisis Data	45
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.4.2 Analisis Statistik Inferensial.....	47
3.4.3 Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	52
4.3	Analisis Statistik Deskriptif	54
4.3.1	Analisis Data Dekskriptif Variabel Kepuasan Kerja.....	55
4.3.2	Analisis Data Deskriptif Variabel <i>Job crafting</i>	56
4.3.3	Analisis Data Deskriptif Variabel <i>Employee engagement</i>	57
4.3.4	Analisis Data Deskriptif Variabel Dukungan Organisasi	58
4.4	Analisis Statistik Inferensial.....	59
4.4.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
4.4.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
4.5	Uji Hipotesis.....	66
4.5.1	Uji Path Coefficient Analysis (<i>Original Sample</i>)	66
4.5.2	Uji T	66
4.6	Pembahasan.....	68
4.6.1	Pengaruh <i>Job crafting</i> terhadap Kepuasan Kerja.....	69
4.6.2	Pengaruh <i>Employee engagement</i> terhadap Kepuasan Kerja.....	69
4.6.3	Pengaruh Dukungan Organisasi terhadap Kepuasan Kerja.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Keterbatasan Penelitian	73
5.3	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		83
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Pra Survei Terhadap Kepuasan Kerja.....	4
Tabel 2 Hasil Pra Survei Terhadap Job crafting	5
Tabel 3 Hasil Pra Survei Terhadap Employee engagement.....	6
Tabel 4 Hasil Pra Survei Terhadap Dukungan Organisasi.....	8
<i>Tabel 5 Matriks Penelitian Terdahulu</i>	<i>34</i>
Tabel 6 Pengukuran Variabel Kepuasan Kerja	39
Tabel 7 Pengukuran Variabel Job crafting	39
Tabel 8 Pengukuran Variabel Employee engagement	40
Tabel 9 Pengukuran Variabel Dukungan Organisasi	40
Tabel 10 Kisi-Kisi Instrument.....	40
Tabel 11 Asal Daerah & Total Karyawan Alfamidi Depok.....	41
Tabel 12 Asal Daerah Populasi dan Sample Alfamidi Depok	43
Tabel 13 Peringkat Indeks Skala Likert	46
Tabel 14 Interpretasi Nilai Indeks Responden	46
Tabel 15 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 16 Data Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 17 Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	53
Tabel 18 Data Responden Berdasarkan Lokasi	53
Tabel 19 Interval Rata-Rata Skor Masing-Masing Kategori	54
Tabel 20 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Kepuasan Kerja	55
Tabel 21 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Job crafting	56
Tabel 22 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Employee engagement...	57
Tabel 23 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Dukungan Organisasi	58
Tabel 24 Hasil Output Loading Factor SmartPLS	61
Tabel 25 Average Variance Extracted	62
Tabel 26 Nilai Cross Loading	63
Tabel 27 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	64
Tabel 28 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	65
Tabel 29 Predictive Relevance (Q ²)	65
Tabel 30 Nilai Original Sample	66
Tabel 31 Rekapitulasi Uji Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Indeks Penjualan Ritel Indonesia 2022-2024.....	2
Gambar 2 Model Penelitian Empiris Menggunakan Data Primer	36
Gambar 3 Outer Model	60
Gambar 4 Inner Model	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	89
Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden dan Data Deskriptif.....	102
Lampiran 4 Analisis Data Deskriptif	103
Lampiran 5 Hasil Output Model SmartPLS 4.0.....	106
Lampiran 6 T-Tabel	110