

**THE EFFECT OF JOB CRAFTING, EMPLOYEE
ENGAGEMENT, AND ORGANIZATIONAL SUPPORT ON JOB
SATISFACTION OF GENERATION Z EMPLOYEES AT
ALFAMIDI RETAIL CHAIN IN THE DEPOK AREA**

By Shafa Nisrina Aulia

ABSTRACT

This study aims to explore the impact of Job crafting, Employee engagement, and Organizational Support on job satisfaction among Generation Z employees at the Alfamidi retail chain in Depok. This study used quantitative methods, sending questionnaires to 133 Gen Z employees, and then analyzing the data using SmartPLS software. The results showed that Job crafting has a positive and significant impact on job satisfaction. This means that the greater the opportunity for employees to customize their work, the higher their perceived level of satisfaction. Meanwhile, Employee engagement did not show a significant impact on job satisfaction, suggesting that high levels of job engagement do not effectively increase employee satisfaction in this context. Organizational Support had a positive and significant impact on job satisfaction, indicating that attention, fairness, and assistance from the organization play a significant role in enhancing employee well-being and satisfaction. These findings suggest that increased job satisfaction among Generation Z employees at Alfamidi depends more on the availability of space for Job crafting and the quality of support provided by the organization, rather than on their level of work engagement.

Keywords: *Job crafting, Employee engagement, Organizational Support, Job Satisfaction, GenerationZ*

PENGARUH *JOB CRAFTING*, *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN *DUKUNGAN ORGANISASI* TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN GENERASI Z PADA JARINGAN RITEL ALFAMIDI DI WILAYAH DEPOK

Oleh Shafa Nisrina Aulia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dampak *Job crafting*, *Employee engagement*, dan Dukungan Organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan Generasi Z di jaringan ritel Alfamidi di Depok. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengirimkan kuesioner kepada 133 karyawan Gen Z, lalu data dianalisis menggunakan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Job crafting* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja. Artinya, semakin besar peluang karyawan untuk menyesuaikan pekerjaannya, semakin tinggi tingkat kepuasan yang mereka rasakan. Sementara itu, *Employee engagement* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan kerja, sehingga tingkat keterlibatan kerja yang tinggi tidak secara efektif meningkatkan rasa puas karyawan dalam konteks ini. Dukungan Organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, menunjukkan bahwa perhatian, keadilan, dan bantuan dari organisasi memiliki peran penting dalam meningkatkan kenyamanan dan kepuasan karyawan. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan kepuasan kerja Generasi Z di Alfamidi lebih bergantung pada adanya ruang untuk melakukan *Job crafting* dan kualitas dukungan yang diberikan oleh organisasi, daripada pada tingkat keterlibatan kerja mereka.

Keywords : *Job crafting*, *Employee Engagement*, Dukungan Organisasi, Kepuasan Kerja, Generasi Z.