

TINJUAN YURIDIS PENYELENGGARAAN *FLASH DEAL* OLEH *E-COMMERCE* YANG MELIBATKAN AGEN SEBAGAI PENJUAL BARANG

BENEDIKTUS CAHYO CESARIANNO

ABSTRAK

Persaingan usaha merupakan salah satu bentuk aktifitas bisnis yang dari zaman menuju zaman terus berkembang di Indonesia. Keberadaan wilayah-wilayah di Indonesia tidak lepas dari halnya sektor-sektor industri, baik industri perdagangan produk maupun jasa. Tidak ada barang maupun jasa yang dipasarkan tanpa melalui persaingan. Jenis Usaha yang sedang berkembang pesat di Indonesia adalah bisnis *E-commerce* yang mengedepankan inovasi dan pelayanan yang optimal kepada konsumen termasuk dengan penyelenggaraan *flash deal* yaitu menjual barang dengan diskon yang sangat besar. Hal ini menjadi pertanyaan apakah upaya semacam ini adalah merupakan bentuk dari *predatory pricing* yaitu menjual barang dibawah harga modal.

Kata kunci: Persaingan usaha, bisnis, *E-commerce*, *flash deal*, *predatory pricing*.

JURIDICIAL REVIEW OF THE OPERATION OF FLASH DEAL BY E-COMMERCE INVOLVING AGENTS AS SELLERS OF GOODS

BENEDIKTUS CAHYO CESARIANNO

ABSTRACT

Business competition is one form of business activity that from time to time continues to develop in Indonesia. The existence of regions in Indonesia is inseparable from the sectors of industry, both in the trade of products and services. There are no goods or services that are marketed without going through competition. The type of business that is growing rapidly in Indonesia is an e-commerce business that promotes optimal innovation and service to consumers, including by holding flash deals, namely selling goods at very large discounts. This is a question whether this kind of effort is a form of predatory pricing, namely selling goods below the capital price.

Keywords: Business competition, business, E-commerce, flash deal, predatory pricing.