

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *Building strong brands*. New York: Free Press.
- Adriansyah, A., & Andriani, N. (2023). Keputusan pembelian smartphone Oppo berdasarkan kualitas produk, inovasi produk, dan citra merek (Studi pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 3(2), 157–167. <https://doi.org/10.21107/jkim.v3i2.19717>
- Akbar, M. F. D., Lubis, N., & Listyorini, S. (2015). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pemilik iPhone (Studi pada mahasiswa S1 FISIP Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 322–333. <https://doi.org/10.14710/jiab.2016.10428>
- Azhar, F. A., & Fadhillah, I. (2022). Pengaruh harga, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek Oppo. *Neraca: Jurnal Akuntansi Terapan*, 9(2), 110–120. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/2786/2694>
- Biel, A. L. (1992). How brand image drives brand equity. *Journal of Advertising Research*, 32(6), 6–12.
- CNBC Indonesia. (2025, April 11). iPhone 16 akhirnya resmi rilis di RI, cek daftar harganya. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20250411160300-37-625290/iphone-16-akhirnya-resmi-rilis-di-ri-cek-daftar-harganya>
- CNBC Indonesia. (2025, April 26). Indonesia kini nomor satu dunia, warga RI sudah kecanduan parah. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20250426104933-37-628925/indonesia-kini-nomor-satu-dunia-warga-ri-sudah-kecanduan-parah>
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2013). *Strategic marketing* (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Dewi, W. S., Fitriaty, & Musnaini. (2024). Model keputusan pembelian smartphone Apple melalui aktivitas pemasaran media sosial, inovasi produk, dan brand image. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 12(1), 1–20.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed.). Fort Worth: Dryden Press.

- Febrian, L. P. (2023, Juli 20). iPhone di kalangan milenial dan Gen Z. Kumparan. <https://kumparan.com/lidiapratamafebrian/iphone-di-kalangan-milenial-dan-gen-z-20SsC2P9aAl>
- Ferrell, O. C., Hartline, M., & Hochstein, B. (2019). Marketing strategy: Text and cases. *Journal of Strategic Marketing*, 27(2), 98–117. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2018.1488762>
- Handayani, R., & Setiawan, S. W. (2024). Pengaruh citra merk dan harga terhadap keputusan pembelian produk iPhone (Studi kasus pengguna aplikasi Instagram di Kota Cimahi). *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i1.art1>
- Harming, T. P. (2023, Juni 8). Mengapa iPhone banyak diminati: Ternyata ini keunggulan dan daya tariknya. Flores Editorial. <https://www.floreseditorial.com/tekno-sains/3979063922/mengapa-iphone-banyak-diminati-ternyata-ini-keunggulan-dan-daya-tariknya>
- Hasmawati, N., Nujum, S., & Hasan, S. (2024). Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga produk dan promosi iPhone terhadap keputusan pembelian bagi masyarakat Kota Makassar. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(1), 5355–5371. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8553/5848>
- Hermawanto, A., & Anggrani, M. (2020). Globalisasi, revolusi digital dan lokalitas: Dinamika internasional dan domestik di era borderless world. LPPM UPN VY Press.
- Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennials rising: The next great generation*. New York: Vintage Books.
- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2021). *Consumer behavior* (7th ed.). Cengage Learning.
- Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (2020). *Principles and practice of marketing* (9th ed.). McGraw Hill Education.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

- Kompas.com. (2023, Agustus 7). Penjualan iPhone dan iPad lesu, pendapatan Apple anjlok.
<https://tekno.kompas.com/read/2023/08/07/09000067/penjualan-iphone-dan-ipad-lesu-pendapatan-apple-anjlok?page=all>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). Marketing: An introduction (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Marketing management (16th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Lestari, S., & Ardiansyah, R. (2020). Analisis inovasi produk terhadap loyalitas konsumen pada produk teknologi. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 45–56.
- Morgan, N. A., Slotegraaf, R. J., & Vorhies, D. W. (2009). Linking marketing capabilities with profit growth. *International Journal of Research in Marketing*, 26(4), 284–293. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2009.06.005>
- Nugroho, M. A., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh inovasi produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 23–32.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2023). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. <https://www.cvalfabeta.com>
- Pusparisa, Y. (2020, September 15). Pengguna smartphone diperkirakan mencapai 89% populasi pada 2025. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/bdbf32de49a325c/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>
- Putra, Y. A., & Nugroho, R. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk smartphone. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 45–55.
- Putri Pratiwi Srilestari, P., Nur Azizah, S., Dariyanto, A., Zacky Mubarak, A., & Panjaitan, H. (2023). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk smartphone Apple (Studi kasus pada mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). Musytari: Neraca

- Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi, 3(3), 1–10.
<https://doi.org/10.8734/musytari.v3i2.1673>
- Rahmawati, A., & Prasetyo, A. (2021). Persepsi harga dan citra merek terhadap minat pembelian smartphone merek iPhone. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 12–21.
- RRI.co.id. (2024, Oktober 24). Berikut daftar merek HP favorit Gen Z.
<https://www.rri.co.id/lain-lain/1068689/berikut-daftar-merek-hp-favorit-gen-z>
- Sari, S. K., Isrofani, A. N., Pratiwi, C., & Lumban Batu, R. (2021). Pentingnya inovasi produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian berulang pada brand iPhone di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 181–187. <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5605>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Smith, K. T. (2011). Digital marketing strategies that millennials find appealing, motivating, or just annoying. *Journal of Strategic Marketing*, 19(6), 489–499. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2011.581383>
- Solomon, M. R., Russell-Bennett, R., & Previte, J. (2012). *Consumer behaviour: Buying, having, being* (3rd ed.). Frenchs Forest: Pearson Australia.
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2012). *Fundamentals of marketing*. McGraw-Hill.
- Statista. (n.d.). Forecast: Number of smartphone users by country. Statista. Retrieved [tanggal akses Anda], from <https://www.statista.com/forecasts/1146962/smartphone-user-by-country>
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran strategik: Mengupas pemasaran strategik, branding strategy, customer satisfaction, strategi kompetitif, hingga e-marketing*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi Publisher.
- Varadarajan, R. (2010). Strategic marketing and marketing strategy: Domain, definition, fundamental issues and foundational premises. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 38(2), 119–140.
<https://doi.org/10.1007/s11747-009-0176-7>

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*.
- AP News. (2024, April 17). Tim Cook says Apple will look at manufacturing in Indonesia. Retrieved from <https://apnews.com>
- IOH (Indosat Ooredoo Hutchison). (2023). *Empowering Indonesia 2023: Accelerating digital transformation for urban growth*.
- IDN Research Institute. (2024). *Indonesia Gen Z Report 2024: Digital natives shaping the future market*.
- International Journal of Business Studies. (2023). The influence of brand image and lifestyle on purchase decisions among Gen Z iPhone users in Indonesia, 6(2), 45–57.
- Reuters. (2025, January 7). Indonesia, Apple discuss investment proposal to boost local production. Retrieved from <https://www.reuters.com>