



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*, KINERJA LINGKUNGAN, DAN REPUTASI
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEPIMILIKAN INSTITUSIONAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

KEVIN GUSTI MIYOSE

2210112019

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*, KINERJA LINGKUNGAN, DAN REPUTASI
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

KEVIN GUSTI MIYOSE

2210112019

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Kevin Gusti Miyose

NIM. : 2210112019

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 07 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Kevin Gusti Miyose)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kevin Gusti Miyose
NIM : 2210112019
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan, dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 07 Desember 2025


Kevin Gusti Miyose

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KINERJA LINGKUNGAN, DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

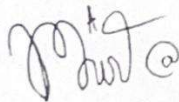
Dipersiapkan dan disusun oleh:

KEVIN GUSTI MIYOSE 2210112019

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 8 Januari 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Akhmad Seehapi, SE, M.Si, CMA, CBV
Ketua Penguji



Murdhaningsih, SE, M.Ak.
Penguji 1



Satria Yudhia Wijaya, S.E., M.S. Ak.
Penguji 2



Dewi Darmastuti, SE, M.S.Ak
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 8 Januari 2026

The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure, Environmental Performance, and Corporate Reputation on Firm Value with Institutional Ownership as a Moderating Variable

By Kevin Gusti Miyose

Abstract

This study investigates the influence of corporate social responsibility (CSR) disclosure, environmental performance, and corporate reputation on firm value, with institutional ownership serving as a moderating variable, using panel data from energy companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2022-2024 period. Employing a fixed-effect panel regression model, the results show that CSR disclosure has no effect on firm value, environmental performance has a negative effect on firm value, and corporate reputation does not influence firm value. Additionally, institutional ownership is found to weaken the negative effect of environmental performance on firm value, yet it does not moderate the relationships between CSR disclosure or corporate reputation and firm value. These findings indicate that although sustainability reporting continues to receive regulatory reinforcement, investors still prioritize clear economic signals and tend to disregard sustainability information that does not provide direct financial benefits. This study offers empirical evidence on how sustainability practices, corporate reputation, and ownership structure interact in shaping market valuation within the energy sector, which is currently facing transition pressures and high volatility.

Keywords: CSR disclosure, environmental performance, corporate reputation, institutional ownership, firm value, energy sector.

Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Lingkungan, dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi

Oleh Kevin Gusti Miyose

Abstrak

Penelitian ini meneliti pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), kinerja lingkungan, dan reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan, dengan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi, menggunakan data panel perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022–2024. Dengan menggunakan model regresi data panel *fixed effect*, hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kinerja lingkungan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan reputasi perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain, kepemilikan institusional terbukti mampu memperlemah pengaruh negatif kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan, namun tidak mampu memoderasi hubungan antara pengungkapan CSR dan reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun pelaporan keberlanjutan semakin mendapat dorongan regulasi, investor tetap mengutamakan tanda ekonomi yang jelas dan cenderung mengabaikan informasi keberlanjutan yang tidak memberikan indikasi manfaat finansial langsung. Penelitian ini memberikan kontribusi empiris dengan menunjukkan bagaimana praktik keberlanjutan, reputasi korporasi, dan struktur kepemilikan berinteraksi dalam membentuk valuasi pasar di sektor energi yang sedang menghadapi tekanan transisi dan volatilitas tinggi.

Kata kunci: pengungkapan CSR, kinerja lingkungan, reputasi perusahaan, kepemilikan institusional, nilai perusahaan, sektor energi.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Kamis, tanggal 8 Januari 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Kevin Gusti Miyose

NIM : 2210112019

Program Studi : Akuntansi S1

Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan, Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang*, dengan Nilai Rata-Rata 81,40 dan Nilai Huruf A-

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Akhmad Saebani S.E., M.Si, CMA, CBV	Ketua	
2	Murdhaningsih, SE, M.Ak.	Anggota I	
3	Satria Yudhia Wijaya, S.E., M.S.Ak	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 8 Januari 2026

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi berjudul “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan, dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi” dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam proses studi dan penyusunan skripsi ini, penulis menerima berbagai bentuk bantuan, baik melalui pengajaran, bimbingan, arahan, maupun dukungan, yang diberikan secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Jubaedah, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan jajarannya.
2. Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak, selaku Ketua Program Studi beserta jajarannya yang telah memberikan arahan, kesempatan, dan berbagai bantuan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan studi dengan baik, lancar, dan tepat waktu.
3. Bapak Satria Yudhia Wijaya, S.E., M.S.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan saran selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Keluarga tercinta, khususnya ibu, dan kakak penulis, atas doa, kasih sayang, dukungan, serta motivasi yang senantiasa menguatkan penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat terbaik penulis yang telah memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan karena kemampuan serta pengetahuan yang belum sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan dengan terbuka menerima kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 9 Desember 2025

Kevin Gusti Miyose

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	10
2.1.2 Teori Keagenan (Agency Theory)	11
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.4 Pengungkapan CSR.....	14

2.1.5 Kinerja Lingkungan	16
2.1.6 Reputasi Perusahaan.....	18
2.1.7 Kepemilikan Institusional	19
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	21
2.3 Model Penelitian	39
2.4 Hipotesis.....	40
2.4.1 Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4.2 Kinerja Lingkungan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.3 Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.4.4 Peran Moderasi Kepemilikan Institusional dalam Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	43
2.4.5 Peran Moderasi Kepemilikan Institusional dalam Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	44
2.4.6 Peran Moderasi Kepemilikan Institusional dalam Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	46
 BAB III METODE PENELITIAN	 48
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	48
3.1.1 Definisi Operasional.....	48
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	49
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Teknik Pengumpulan Data	53
3.3.1 Jenis Data	53
3.3.2 Sumber Data.....	53
3.3.3 Pengumpulan Data	53

3.4 Teknik Analisis Data	54
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	54
3.4.2 Pemilihan Data Panel	54
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	55
3.4.4 Uji Hipotesis	57
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	59
4.2 Deskripsi Data Penelitian	60
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
4.2.2 Uji Spesifikasi Model.....	63
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	66
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	68
4.3.1 Uji Koefisien Determinan (R-Square)	68
4.3.2 Uji Regresi Parsial (Uji t).....	69
4.3.3 Model Regresi	71
4.4 Pembahasan.....	74
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.4.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	75
4.4.3 Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	76
4.4.4 Peran Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	78
4.4.5 Peran Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	79
4.4.6 Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	80

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Keterbatasan	85
5.3 Saran.....	86
 DAFTAR PUSTAKA.....	 88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	98
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peringkat Proper	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Peringkat PROPER	51
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	59
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif	60
Tabel 4. 3 Hasil Uji Chow	64
Tabel 4. 4 Hasil Uji Lagrange Multiplier	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hausman	65
Tabel 4. 6 Hasil Kesimpulan Uji Spesifikasi Model	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4. 8 Hasil Multikolinearitas	67
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi (R Squared)	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Model REM	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pergerakan IDXENERGY tahun 2021-2025.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sampel Perusahaan Energi	99
Lampiran 2 Data Pengungkapan CSR (X1)	101
Lampiran 3 Data Kinerja Lingkungan (X2)	103
Lampiran 4 Data Reputasi Perusahaan (X3)	105
Lampiran 5 Data Nilai Perusahaan (Y)	107
Lampiran 6 Data Kepemilikan Institusional (Z)	109
Lampiran 7 Daftar Item Pengungkapan CSR	111
Lampiran 8 Hasil Output Stata MP 14	116
Lampiran 9 Hasil Turnitin Pasca Sidang Tugas Akhir	120