

***Analysis of Factors Influence The Transfer Pricing Decision on Companies  
in Indonesia***

***By***

**Dina Afriana**

***Abstract***

*This paper aims to determine the effect of Tax, Firm Size, Tunneling Incentives on Transfer Pricing on non-financial companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2013-2017. The sampling in this study of 11 non-financial companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2013-2017 with purposive sampling method. The analysis technique used is multiple linear regression which is processed through the Statistical Product and Service (SPSS) Software with a significance level of 5%. The limitations of this study is there are many outliers that make data deviation far from the average, thereby reducing many research samples and transfer pricing measurements only come from related party receivable from sales and loan. The results in this study indicates that Tax has significant effect on Transfer Pricing, Firm Size has no significant effect on Transfer Pricing, and Tunneling Incentives has no significant effect on Transfer Pricing.*

*Keywords: Tax, Firm Size, Tunneling Incentives, Transfer Pricing*

# **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan *Transfer Pricing* pada Perusahaan di Indonesia**

**Oleh**

**Dina Afriana**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Pajak, Ukuran Perusahaan, *Tunneling Incentives* terhadap *Transfer Pricing* pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 11 perusahaan non keuangan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda yang diolah melalui *Software Statistical Product and Service* (SPSS) dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah banyak terjadi outlier yang membuat simpangan data jauh dari rata - rata sehingga mengurangi banyak sampel penelitian dan pada pengukuran *transfer pricing* hanya dari berasal piutang pihak berelasi yang timbul dari penjualan dan pinjaman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pajak berpengaruh signifikan terhadap *Transfer Pricing*, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Transfer Pricing*, dan *Tunneling Incentives* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Transfer Pricing*.

Kata kunci: Pajak, Ukuran Perusahaan, *Tunneling Incentives*, *Transfer Pricing*.