

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, E., Sukendar, R., & Vidho, R. (2025). Fundraising Digital Di Lembaga Amil Zakat: Analisis Mendalam Terhadap Metode Dan Efektivitas Partisipasi Donatur. *Journal of Islamic Law*, 4(1).
- Agustina, W., & Wiraguna, S. A. (2025). *Media Hukum Indonesia (MHI) Upaya Perlindungan Hukum Hak Privasi Terhadap Data Pribadi dari Kejahatan Peretasan*. 2(6), 117–127. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15486554>
- Ahimsa, E. A., Sudarsono, H., Ghoni, M. A., & Affandi, T. (2023). Understanding muzaki adoption of digital zakat payments in Indonesia. *Review of Islamic Social Finance and Entrepreneurship (RISFE)*, 2023(2), 182–193. <https://doi.org/10.20885/RISFE>
- Al Gazali, D. A. W., & Anwar, A. Z. (2023). *PENGARUH LITERASI ZAKAT TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI PADA NU CARE-LAZISNU CABANG JEPARA A B S T R A K*. <https://doi.org/10.37366/jespb.v8i01.770>
- Ali M.E, Ilham P. A., Muhammad A. R., Ahmad A.S, Syaifullah. (2025). Kriteria Wajib Zakat (Muzaki) dan Penerima Zakat (Mustahik). *TADHKIRAH: Jurnal Terapan Hukum Islam Dan Kajian Filsafat Syariah*, 2(2), 32–42. <https://doi.org/10.59841/tadhkirah.v2i2.115>
- Andriansyah, Y. (2024). Factors Motivating Muslims to Pay Zakat: A Narrative Review Based on the Scopus Database. *Journal of Contemporary Applied Islamic Philanthropy*, 2(2), 51–70. <https://doi.org/10.62265/jcaip.v2i2.82>
- Andriyanto, M. R., & Sukmasetya, P. (2022). Penerapan Algoritma Advanced Encryption Standard (AES) Untuk Keamanan Data Transaksi Pada Sistem E-Marketplace. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(1), 179–187. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i1.2451>
- Erda L., K., Lidian H., D., Lestari, C., Litriani, E., & Erdalitriani, F. (2021). Korelasi Antara Transparansi Lembaga Pengelola Zakat Dengan Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Palembang. In *A Research Journal On Zakat And*

Waqf (Vol. 01, Issue 01).
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210502/12/1389222/zakat-ramadan-2021-baznas->

Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). *PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RISIKO PADA MINAT BELI BELANJA ONLINE*.

APJII. (2024). *Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024*.

Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). (2025) *Indeks Literasi Zakat Versi 2.0* (Direktorat Kajian dan Pengembangan Badan Amil Zakat Nasional, Ed.). Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).

BAZNAS. (2024.). *Indeks Literasi Zakat Nasional 2024 Milenial dan Generasi Z*.
www.baznas.go.id;

BAZNAS. (2024). *OUTLOOK ZAKAT INDONESIA 2024*. www.baznas.go.id;

Nanda D. R., & Jumanah (2022). *Metodologi penelitian*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Fadhil, M., & Sari, L. P. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan GoPay*.

Hadi, R., Shafrani, Y. S., Hilyatin, D. L., Riyadi, S., & Basrowi. (2024). Digital zakat management, transparency in zakat reporting, and the zakat payroll system toward zakat management accountability and its implications on zakat growth acceleration. *International Journal of Data and Network Science*, 8(1), 597–608. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.8.025>

Haliza N. M., Herlina, Radiatul H., Radiatus S., & Ali M. E., (2025). Pembayaran Zakat Non-Tunai Secara Online dalam Perspektif Hukum Islam. *Hidayah : Cendekia Pendidikan Islam Dan Hukum Syariah*, 2(2), 61–74.
<https://doi.org/10.61132/hidayah.v2i2.893>

Haryanto, R., Bakri, A. A., Samosir, H. E. S., Idris, D. L., Fauzan, T. R., & Agustina, W. (2023). Digital Literacy And Determinants Of Online Zakat Payments Lessons From Indonesia Experience With Utaut. *Journal of Law*

and Sustainable Development, 11(4).
<https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i4.575>

Hovland, C. I., & Weiss, W. (1951). The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness. In *Source* (Vol. 15, Issue 4). Winter.

Japar, R., & Wahab, A. (2024). The Influence of ZIS Literacy and Trust on The Decision to Channel ZIS Through Digital Payment at LAZISMU in Makassar City. *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 5(1), 40–51. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v5i1.1084>

Kasri, R. A., & Sosianti, M. W. (2023). Determinants Of The Intention To Pay Zakat Online: The Case Of Indonesia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 9(2), 275–294. <https://doi.org/10.21098/jimf.v9i2.1664>

Lwanga, S. K. ., & Lemeshow, S. . (1991). *Sample size determination in health studies : a practical manual*. World Health Organisation.

Mayer, R. C., Davis, J. H., & David Schoorman, F. (1995). *An Integrative Model of Organizational Trust*. 20(3), 709–734. <https://www.jstor.org/stable/258792?seq=1&cid=pdf->

Mohamed S., W. N. A. W., Abdul R., & Basiruddin, R. (2022). Optimising Digital Technology in Managing Zakat. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(8). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i8/14355>

Mutia, A. (2022). *Survei: Ini Produk Keuangan yang Dianggap Rentan Kebocoran Data*.

Nur A. A., Muhammad Y., & Masyhuri. (2025). Pengaruh Digitalisasi Zakat Terhadap Penerimaan Dana Zakat Melalui Kepercayaan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Creative Business*, 3(2), 21–30. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v3i2.4098>

Nur Aulia Asrani, Muhammad Yamin, & Masyhuri Masyhuri. (2025b). Pengaruh Digitalisasi Zakat Terhadap Penerimaan Dana Zakat Melalui Kepercayaan

- Masyarakat Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Creative Business*, 3(2), 21–30. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v3i2.4098>
- Nur H., & Rahman, T. (2024). Pengaruh Kemudahan Akses, Kredibilitas, Dan Transparansi Terhadap Keputusan Muslim Generasi Z Dalam Membayar Zakat, Infak, Dan Sedekah (Zis) Melalui Platform Dompethuafajatim.Org. In *ZIS) Melalui Platform Dompethuafajatim.org Jurnal Kaffa* (Vol. 3, Issue 4). Desember.
- Pratiwi, E., Ramadhan, A., Rusli, A., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2025). *KOMPAK (Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi) Prospekti Penerapan Blockchain Dalam Pengelolaan Zakat Untuk Meningkatkan Kepercayaan Muzakki*. 18(1). <http://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak>
- Putri, S., Nurfajariyah, H., Syarif, U., Jakarta, H., & Zen, M. (2024). *Perbandingan Sistem Pengelolaan Zakat di Indonesia dengan Negara-Negara Muslim Lainnya*. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Tadbir/article/viewFile/12098/6163>
- Ramadan, A., Martika, Y., Devi, Y., & Saefurrohman, G. U. (2024). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada Baznas Provinsi Lampung). *Jurnal Akuntansi Dan Audit Syariah (JAAiS)*, 5(1), 33–50. <https://doi.org/10.28918/jaais.v5i1.7583>
- Rismayani, G., Praptapa, A., Herwiyanti, E., Lestari, P., & Soedirman, U. J. (2024). Literasi Zakat Dan Intensi Membayar Zakat Harta: Upaya Mendukung Program Sustainable Development Goals (SDGS). *Jurnal Ekonomi Perjuangan (JUMPER)*, 6(2), 111–125.
- Saraswati, A. M., & Larasati, M. (2021). Peran Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzakki (Studi Persepsi Pada Lazismu UHAMKA). *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 22(2), 155–167. <https://doi.org/10.36769/asy.v22i2.194>

- Subekti, M., & Muchtasib, A. B. (2024). Pengaruh Literasi, Kepercayaan, dan Kemudahan terhadap Keputusan Membayar Zakat melalui Platform Digital pada Generasi Milenial. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL AKUNTANSI DAN MANAJEMEN*, Vol. 5 No. 2, 2024.
- Sugiyono (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV ALFABETA. www.cvalfabeta.com
- Syafira F. A., Mulatsih, S., & Alexandi, F. (2021). Mapping the Potential of Zakat Collection Digitally in Indonesia. In *International Journal of Zakat* (Vol. 6, Issue 3).
- Tommy, S., Irwan, M., Nasution, P., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Islam, B. (2025). Evaluasi Manajemen Risiko Keamanan Siber Pada Infrastruktur Digital Pemerintah: Studi Kasus Pusat Data Nasional (Pdn). <https://doi.org/10.61715>
- Tsiakis, T. (2012). Consumers' Issues and Concerns of Perceived Risk of Information Security in Online Framework. The Marketing Strategies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 62, 1265–1270. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.216>
- Whitman, M. E., & Mattord, H. J. (2018). *Principles of Information Security Sixth Edition*. www.cengage.com.
- Yusuf Al Qardawi. (1973). *Fiqh Al Zakah (Volume Ii) A Comparative Study Of Zakah, Regulations And Philosophy In The Light Of Qur'an And Sunnah*.
- Zaeni, N., Mukhsin, M., & Abduh, M. (2024). Pengaruh Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Menggunakan Platform Digital Pada Baznas Di Provinsi Banten. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(2). <https://doi.org/10.30651/jms.v9i2.22597>
- Zulva, H., Al-Hasani, O., & Putra, T. R. (2025). Analyzing Gen Z's Interest In Paying Zakat On Digital Platforms. In *Indonesian*

Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE) (Vol. 8, Issue 1).