

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa literasi zakat memiliki pengaruh signifikan terhadap kepercayaan masyarakat dalam menggunakan platform zakat digital di wilayah Jabodetabek. Tingkat pemahaman masyarakat mengenai ketentuan, perhitungan, serta tata kelola zakat yang baik mendorong keyakinan bahwa dana zakat yang disalurkan melalui platform digital dikelola secara tepat dan sesuai prinsip syariah. Selanjutnya, keamanan data juga menunjukkan pengaruh signifikan terhadap kepercayaan masyarakat, di mana perlindungan informasi pribadi dan keamanan transaksi digital menjadi faktor penting dalam membentuk rasa aman serta menurunkan persepsi risiko dalam berzakat secara daring. Kemudian, kredibilitas platform terbukti berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan masyarakat, yang tercermin melalui reputasi lembaga, transparansi pelaporan, dan profesionalisme pengelolaan dana zakat. Secara keseluruhan, hasil analisis menunjukkan bahwa literasi zakat, keamanan data, dan kredibilitas platform secara simultan mampu menjelaskan sebesar 81,6% variasi kepercayaan masyarakat terhadap platform zakat digital, sedangkan sisanya sebesar 18,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang diteliti.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, masih terdapat beberapa keterbatasan bagi peneliti untuk merangkum penelitian ini, antara lain:

1. Pada penelitian ini jumlah sampel terbatas, hanya menggunakan 100 responden dan hanya mencakup wilayah Jabodetabek
2. Penelitian bersifat *cross-sectional* sehingga tidak dapat menangkap perubahan kepercayaan muzaki dari waktu ke waktu.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan-kesimpulan di atas, peneliti mengajukan beberapa saran terkait penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Dalam aspek teoritis, disarankan kedepannya dilakukan penelitian dengan topik yang sama dengan variabel yang sama dan juga ditambahkan variabel lainnya dikarenakan masih terdapat banyaknya faktor yang dapat mempengaruhi kepercayaan pada platform zakat digital, selain itu disarankan untuk memperluas target responden mencakup wilayah Indonesia lainnya agar menghasilkan temuan yang lebih komprehensif dan dapat menggambarkan pola perilaku muzaki secara nasional.

2. Bagi Platform Zakat Digital

Bagi pengelola platform zakat digital, hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan kualitas layanan dengan tidak hanya menekankan kemudahan transaksi, tetapi juga memperkuat aspek edukasi, keamanan, dan transparansi. Platform perlu menyajikan informasi zakat secara jelas dan mudah dipahami, termasuk ketentuan zakat, perhitungan, serta laporan penyaluran dana, sehingga dapat meningkatkan literasi zakat masyarakat. Selain itu, penguatan sistem keamanan data dan keterbukaan terkait mekanisme perlindungan informasi pribadi menjadi hal yang penting untuk menumbuhkan rasa aman dan kepercayaan pengguna. Pendekatan ini diharapkan mampu memperkuat kredibilitas platform sekaligus mendorong keberlanjutan penggunaan platform zakat digital oleh masyarakat.

3. Bagi Regulator

Bagi regulator dan lembaga terkait, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar dalam merumuskan kebijakan yang lebih komprehensif untuk mendukung pengembangan ekosistem zakat digital yang terpercaya. Regulator perlu memperkuat pengawasan terhadap tata kelola, transparansi, dan perlindungan data pada platform zakat digital melalui standar dan regulasi yang jelas serta terintegrasi. Selain itu, penguatan program literasi zakat dan literasi digital secara nasional perlu terus didorong agar masyarakat

memiliki pemahaman yang memadai serta kepercayaan yang lebih kuat terhadap platform zakat digital sebagai sarana penyaluran zakat yang aman dan akuntabel.