

The Influence of Zakat Literacy, Data Security, and Platforms Credibility on the Trust of the Community in Digital Zakat Platforms

By Salsa Nabila

Abstract

The development of digital zakat platforms in Indonesia has experienced rapid growth alongside the increasing adoption of Islamic financial technology. Nevertheless, the substantial national zakat potential has not been fully matched by public trust in distributing zakat through digital platforms. This study aims to examine the influence of zakat literacy, data security, and platform credibility on public trust in digital zakat platforms in the Jabodetabek region. This research employs a quantitative approach using non-probability sampling with a purposive sampling technique. The sample consists of 100 respondents who are actual and potential users of digital zakat platforms in Jabodetabek. The collected data were analyzed using IBM SPSS version 26 through multiple linear regression analysis. The results indicate that zakat literacy, data security, and platform credibility have a positive and significant effect on public trust in digital zakat platforms. Among these variables, data security emerges as the most dominant factor influencing public trust, highlighting the critical importance of personal data protection and transaction security in strengthening public confidence in digital zakat services.

Keywords: *data security, platform credibility, public trust, zakat digital, zakat literacy*

Pengaruh Literasi Zakat, Keamanan Data, dan Kredibilitas Platform terhadap Kepercayaan Masyarakat pada Platform Zakat Digital

Oleh Salsa Nabila

Abstrak

Perkembangan platform zakat digital di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang pesat seiring dengan meningkatnya adopsi teknologi keuangan syariah. Namun, tingginya potensi zakat nasional belum sepenuhnya diimbangi dengan tingkat kepercayaan masyarakat dalam menyalurkan zakat melalui platform digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh literasi zakat, keamanan data, dan kredibilitas platform terhadap kepercayaan masyarakat pada platform zakat digital di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *non-probability sampling* melalui pendekatan *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang merupakan masyarakat Jabodetabek pengguna aktual dan potensial platform zakat digital. Data penelitian yang terkumpul selanjutnya diolah menggunakan aplikasi IBM SPSS 26 dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi zakat, keamanan data, dan kredibilitas platform memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan masyarakat terhadap platform zakat digital. Di antara ketiga variabel tersebut, keamanan data merupakan faktor yang paling dominan dalam memengaruhi kepercayaan masyarakat terhadap platform zakat digital, yang menegaskan pentingnya perlindungan data pribadi dan keamanan transaksi dalam membangun kepercayaan publik.

Kata Kunci: keamanan data, kepercayaan masyarakat, kredibilitas platform, literasi zakat, zakat digital