



**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* TIEBYMIN
(STUDI DI DKI JAKARTA)**

SKRIPSI

YASMIN SALSABILA AZIZAH

2210111007

**PROGRAM STUDI PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2025



**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* TIEBYMIN
(STUDI DI DKI JAKARTA)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

YASMIN SALSABILA AZIZAH

2210111007

**PROGRAM STUDI PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Yasmin Salsabila Azizah

NIM : 2210111007

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Oktober 2025

Yang menyatakan,



Yasmin Salsabila Azizah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yasmin Salsabila Azizah
NIM : 2210111007
Fakultas : Ekonomi dan bisnis
Program Studi : SI Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION TIEBYMIN
(STUDI DI DKI JAKARTA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 17 Januari


(Yasmin Salsabila Azizah)

SKRIPSI

**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION TIEBYMIN*
(STUDI DI DKI JAKARTA)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

YASMIN SALSABILA AZIZAH 2210111007

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 12 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Dr. Alfatih S. Manggabarani, S.E., M. Si.
Ketua Penguji**



**Risty Rahma Dafina, S.E., M.M.
Penguji I**



**Prof. Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Penguji II**



**Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan**



**Siti Hidayati, S.E., M.M.
Koordinator Program Studi**

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Desember 2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Jumat, tanggal 12 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Yasmin salsabila azizah

NIM : 2210111007

Program Studi : Manajemen SI

Judul Tugas Akhir :

**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION TIEBYMIN (STUDI DI DKI
JAKARTA)**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata
dan Nilai Huruf

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Alfatih Manggabarani, S.E., M.Si	Ketua	
2	Risty Rahma Dafina, S.E., M.M.	Anggota I	
3	Prof. Dr. Prasetyo Hadi, SE., MM, CFMP	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 12 Desember 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN
Koordinator Prodi Manajemen SI

Siti Hidayati, SE, MM

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang maha esa sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian berjudul **“Keputusan Pembelian Produk Fashion Tiebymin (Studi Di Dki Jakarta)”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, doa, dan bimbingan selama proses penyusunan usulan penelitian ini:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penulisan usulan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Dewi Cahyani Pangestuti, SE., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis, yang senantiasa memberikan arahan serta motivasi dalam proses penyusunan penelitian ini.
3. Ibu Siti Hidayati, SE., MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan dukungan dan pengarahan berharga selama proses penulisan penelitian ini.
4. Ibu Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, SE., M, Si selaku Ketua Penguji, yang dengan sabar memberikan bimbingan, dan masukan yang sangat membantu penulis hingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik.
5. Bapak Prof. Dr. Prasetyo Hadi, SE., MM., CFMP selaku Dosen Pembimbing, yang dengan sabar memberikan bimbingan, nasihat, dan masukan yang sangat membantu penulis hingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik.
6. Ibu Risty Rahma Dafina, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji 1, yang dengan sabar memberikan bimbingan, dan masukan yang sangat membantu penulis hingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta, atas ilmu, pengalaman, dan wawasan yang telah dibagikan selama proses perkuliahan sehingga menjadi bekal penting bagi penulis.
8. Raditya Rachman, kekasih penulis, yang selalu hadir menemani, membantu, serta memberikan semangat dan dorongan positif di setiap tahap proses penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini masih memiliki kekurangan dan memerlukan perbaikan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Jakarta, 19 Oktober 2025

Yasmin Salsabila Azizah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori (Pengertian, Indikator, Definisi).....	12
2.1.1. Pemasaran	12
2.1.2. Perilaku konsumen	13
2.1.3. Keputusan Pembelian	14
2.1.4. <i>Brand Image</i>	16
2.1.5. <i>Product Quality</i>	18
2.1.6. <i>Brand Ambassador</i>	19
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	21
2.3. Model Penelitian	35
2.3.1. <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan pembelian.....	35
2.3.2. <i>Product Quality</i> berpengaruh terhadap Keputusan pembelian.....	36
2.3.3. <i>Brand ambassador</i> terhadap Keputusan pembelian	37
2.4. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Definisi Operasional dan pengukuran variabel.....	40
3.1.1. Pengertian Operasional	40
3.1.2. Pengukuran Variabel	40
3.2. Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1. Populasi	41
3.2.2. Sampel.....	42
3.3. Teknik Pengumpulan data.....	43
3.3.1. Jenis Data.....	43
3.3.2. Sumber data	44

3.3.3.	Pengumpulan data	44
3.4.	Teknik analisis data	45
3.4.1.	Teknik Analisis Deskriptif	45
3.4.2.	Teknik Analisis Inferensial	47
3.5.	Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	56
4.2.	Deskripsi Data Penelitian	57
4.2.1.	Analisis Data Deskriptif.....	59
4.3.	Uji Hipotesis dan Analisis.....	64
4.3.1.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	64
4.3.2.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	68
4.4.	Pembahasan	71
4.4.1.	Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian	71
4.4.2.	Pengaruh Product Quality terhadap Keputusan Pembelian	72
4.4.3.	Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1.	Simpulan.....	76
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3.	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		79
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Tingkat Pendapatan dan Pertumbuhan	4
Tabel 2.	Pendapatan <i>Brand Fashion</i> Muslim.....	7
Tabel 3.	Matriks Penelitian Sebelumnya	32
Tabel 4.	Pengukuran Variabel Penelitian	41
Tabel 5.	Perhitungan Sampel Wilayah DKI Jakarta	43
Tabel 6.	Bobot Skor Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 7.	Kisi-Kisi Instrumen	45
Tabel 8.	Bobot penilaian berdasarkan skala <i>Likert</i>	46
Tabel 9.	Nilai Persentase Responden	47
Tabel 10.	<i>Cronchbach's Alpha</i>	53
Tabel 11.	Nilai Indeks dan Interpretasi Jawaban Kuesioner	59
Tabel 12.	Indeks Tanggapan Responden terhadap <i>Keputusan Pembelian</i> (Y).....	60
Tabel 13.	Indeks Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Image</i> (X1).....	61
Tabel 14.	Indeks Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Product</i> <i>Quality</i> (X2).....	62
Tabel 15.	Indeks Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand</i> <i>Ambassador</i> (X3).....	63
Tabel 16.	Nilai Average Variance Extracted (<i>AVE</i>).....	65
Tabel 17.	Nilai Average Variance Extracted (HTMT)	65
Tabel 18.	Nilai Outer Loading reliability	66
Tabel 19.	Nilai <i>Composite Reliability</i>	67
Tabel 20.	<i>R-Square</i>	68
Tabel 21.	<i>Q-Square</i>	69
Tabel 22.	Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Tren Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi.....	1
Gambar 2.	Indonesian <i>Influencer marketing platform market size</i> , 2018-2030 (US\$M).....	2
Gambar 3.	<i>Effectiveness of marketing strategies</i>	3
Gambar 4.	<i>Most popular influencer content by Industry in Indonesia</i>	3
Gambar 5.	<i>Meet The 60 Tiebymin Gang Ambassadors 2025</i>	5
Gambar 6.	Grafik <i>trend tiebymin</i>	7
Gambar 7.	Model Penelitian Empiris	38
Gambar 8.	Prosedur Sistematis untuk Menggunakan PLS-SEM.....	48
Gambar 9.	Model Struktural	49
Gambar 10.	Model Struktural	50
Gambar 11.	Model Struktural	50
Gambar 12.	Logo Tiebymin.....	56
Gambar 13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar 14.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Gambar 15.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Atau Tempat Beraktivitas.....	59
Gambar 16.	Nilai <i>Loading Factor Outer Model</i>	64
Gambar 17.	Inner Model	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Kuesioner 177 Responden
- Lampiran 3. Hasil Analisis Data Deskriptif
- Lampiran 4. Hasil Outer Model pada SmartPLS 4.0
- Lampiran 5. Hasil Inner Model pada SmartPLS 4.0
- Lampiran 6. Hasil Analisis Inferensial SmartPLS 4.0
- Lampiran 7. T-tabel