



**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* DAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

SYIFA LYSTI FEBRIANI 2210112005

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**



**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* DAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

SYIFA LYSTI FEBRIANI 2210112005

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Syifa Lysti Febriani

NIM : 2210112005

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 01 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Syifa Lysti Febriani)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syifa Lysti Febriani
NIM : 2210112005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh *Growth Opportunity* Dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi

Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengahlimedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 01 Desember 2025

Yang menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a rectangular official stamp. The stamp is blue and yellow, with the text 'METERAI TEMBEL' and a serial number '025F5ANX169021827' visible. The signature is written in a cursive style.

(Syifa Lysti Febriani)

SKRIPSI

PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SYIFA LYSTI FEBRIANI 2210112005

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 5 Januari 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Amrie Firmansyah, S.E., M.M., M.Ak., M.A., M.H
Ketua Penguji



Drs. Munasiron Miftah, MM
Penguji I



Amdi Very Dharma, Ak, M.Acc, CA, CGCAE
Penguji II




DEKAN Dr. Jubaedah, SE., MM
Dekan



Dewi Darmastuti, SE., M.S.Ak
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 5 Januari 2026

***The Effect of Growth Opportunity and Corporate Social Responsibility (CSR)
on Firm Value with Dividend Policy as a Moderating Variable***

By Syifa Lysti Febriani

Abstract

This study is a quantitative study that aims to analyze the influence of growth opportunity and corporate social responsibility (CSR) on firm value, with dividend policy as a moderation variable. The research population includes energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021–2024. Through the purposive sampling technique, 36 companies were obtained that met the observation criteria, resulting in a total of 144 research samples. Data analysis was carried out using panel data regression with the help of STATA version 12. Firm value variable is measured using Tobin's Q ratio, growth opportunities are measured using total asset growth, CSR is measured based on GRI Standards 2021, dividend policy is proxied using the dividend payout ratio, and company size is proxied through total asset logs. The results of the test resulted in information that (1) growth opportunities do not affect the firm value, (2) corporate social responsibility does not affect the firm value, (3) the dividend policy is unable to moderate the influence of growth opportunity on firm value, and (4) the dividend policy is not able to strengthen the effect of corporate social responsibility on firm value.

Keywords: *Firm Value, Growth Opportunity, Corporate Social Responsibility, Dividend Policy*

**Pengaruh *Growth Opportunity* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai
Variabel Moderasi**

Oleh Syifa Lysti Febriani

Abstrak

Penelitian ini merupakan studi kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh *growth opportunity* dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan, dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. Populasi penelitian mencakup perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024. Melalui teknik *purposive sampling*, diperoleh 36 perusahaan yang memenuhi kriteria observasi sehingga menghasilkan total 144 sampel penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan STATA versi 12. Variabel nilai perusahaan diukur menggunakan rasio Tobin's Q, *growth opportunity* diukur menggunakan pertumbuhan total aset, CSR diukur berdasarkan GRI Standards 2021, kebijakan dividen diproksikan menggunakan *dividend payout ratio*, dan ukuran perusahaan diproksikan melalui log total aset. Hasil pengujian menghasilkan informasi bahwa (1) *growth opportunity* tidak memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) *corporate social responsibility* tidak memengaruhi nilai perusahaan, (3) kebijakan dividen tidak mampu memoderasi pengaruh *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan, dan (4) kebijakan dividen tidak mampu memperkuat pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Growth Opportunity*, *Corporate Social Responsibility*, Kebijakan Dividen



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Senin, tanggal 5 Januari 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Syifa Lysti Febriani

NIM : 2210112005

Program Studi : Akuntansi S1

Judul Tugas Akhir :

**Pengaruh Growth Opportunity Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap
Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata *82.92*
dan Nilai Huruf *A*.

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Amrie Firmansyah, S.E., M.M., M.Ak., M.A., M.H	Ketua	
2	Drs. Munasiron Miftah, MM, CRP	Anggota I	
3	Amdi Very Dharma, Ak, M.Acc, CA, CGCAE	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100	= A
80 - 84.99	= A-
75 - 79.99	= B+
70 - 74.99	= B
65 - 69.99	= B-
60 - 64.99	= C+
55 - 59.99	= C
40 - 54.99	= D
0 - 39.99	= E

Jakarta, 5 Januari 2026

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayahnya yang tidak henti diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dengan judul “Pengaruh *Growth Opportunity* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang penulis hormati, sayangi, dan turut serta membantu, mendukung serta memberikan doa yang tulus selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung. Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta, atas kontribusinya dalam menciptakan lingkungan akademik yang kondusif.
2. Ibu Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan arahan, kesempatan, serta dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Amdi Very Dharma, Ak, M.Acc, CA, CGCAE, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh Dosen yang telah memberikan pengetahuannya kepada penulis selama masa pembelajaran.
5. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah mempertahankan semangat, kesabaran, dan keberanian dalam menjalani setiap penyusunan skripsi ini. Apresiasi ditujukan untuk diri sendiri yang telah mengambil keputusan untuk melanjutkan perjuangan dengan terus melangkah maju dan tidak menyerah.
6. Terima kasih kepada Bapak Tato Widagdo dan Ibu Rini Sufitri tercinta selaku orang tua penulis karena selalu hadir dengan doa yang penuh ketulusan, limpahan kasih sayang serta dukungan tanpa syarat sepanjang perjalanan akademik penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan setiap proses yang diambil hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Kepada Salsabila Eka Putri, Retno Aditya, Michele Tri Ananda, Fauziana Ulfy, Noviyantini Nasywa, Naura Raihana, dan Najwa Nabila Adli, atas kebersamaan dalam suka dan duka, membantu, mengarahkan sejak masa sekolah sampai perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kehadiran kalian tidak hanya meringankan beban, tetapi juga menjadi sumber semangat dan inspirasi bagi penulis untuk terus melangkah, menjadikan semua itu sangat berharga dan memberikan nilai yang indah.
8. Terima kasih yang tulus kepada seluruh teman yang penulis kenal, baik teman SMP, SMA, teman organisasi hingga teman magang yang selalu memberikan semangat dan arahan positif demi kebaikan penulis hingga penulis berada di tahap ini.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Maka dari itu, penulis dengan lapang dada menyambut setiap saran dan kritik guna perbaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak terkait lainnya.

Jakarta, 08 Desember 2025



Syifa Lysti Febriani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Signaling Theory	14
2.1.2 Stakeholder Theory	16
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.4 Growth Opportunity	19
2.1.5 Corporate Social Responsibility (CSR)	21
2.1.6 Kebijakan Dividen	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Model Penelitian	47
2.4 Hipotesis.....	48

2.4.1 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.4.3 Kebijakan Dividen Memoderasi Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.4.4 Kebijakan Dividen Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	56
3.1.1 Definisi Operasioanl.....	56
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	58
3.2 Populasi dan Sampel	59
3.2.1 Populasi.....	59
3.2.2 Sampel.....	59
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.3.1 Jenis Data	60
3.3.2 Sumber Data.....	60
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	60
3.4 Teknik Analisis Data.....	61
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
3.4.2 Uji Pemilihan Model Determinasi Regresi Data.....	61
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	63
3.4.4 Uji Hipotesis	65
3.5 Model Regresi Data Panel.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Deskriptif Obyek Penelitian.....	68
4.2 Deskriptif Data Penelitian.....	69
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	71
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	71
4.3.2 Analisis Spesifikasi Model.....	76
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	78
4.3.4 Uji Hipotesis	81
4.3.5 Analisis Regresi Data Panel	84

4.4 Pembahasan.....	86
4.4.1 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	86
4.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.4.3 Kebijakan Dividen Memoderasi Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	90
4.4.4 Kebijakan Dividen Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	96
5.3 Saran.....	96
5.3.1 Saran Teoritis	97
5.3.2 Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
RIWAYAT HIDUP	107
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Perusahaan Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2023-2024	4
Tabel 2. Pengukuran Variabel Nilai Perusahaan.....	19
Tabel 3. Matriks Penelitian Sebelumnya terkait dengan Nilai Perusahaan	42
Tabel 4. Pengukuran Variabel.....	58
Tabel 5. Kriteria Pengambilan Sampel	68
Tabel 6. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	71
Tabel 7. Hasil Uji Chow.....	77
Tabel 8. Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	77
Tabel 9. Hasil Uji Hausman	78
Tabel 10. Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 11. Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 12. Hasil Uji Simultan.....	81
Tabel 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
Tabel 14. Hasil Uji T.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pergerakan Kinerja Saham pada Seluruh Sektor Industri di Indonesia Tahun 2023-2024	1
Gambar 2. Model Penelitian	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perusahaan Energi Yang Menjadi Sampel Penelitian	108
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	109
Lampiran 3. Indikator GRI Standard 2021	113
Lampiran 4. Hasil Output Stata V.12 (Balance Data).....	117