

# **THE EFFECT OF DIVIDEND POLICY, SALES GROWTH, AND CSR DISCLOSURE ON COMPANY VALUE**

**By Damaris Cahyatyasma**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of factors such as dividend policy, sales growth, disclosure, and corporate social responsibility (CSR) on company value, with company size as a control variable. The population of this study consists of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) that are included in the Refinitiv Workspace website in 2022-2024, and the research sample consists of 123 observations from 41 companies selected using purposive sampling. This study used a quantitative method with a testing method, namely multiple linear regression analysis using STATA version 12 and Microsoft Excel. The results of the hypothesis testing showed that dividend policy did not have a negative effect on company value, sales growth did not have a positive effect on company value, and disclosure and corporate social responsibility did not have a positive effect on company value.*

**Keywords :** *Dividend Policy, Sales Growth, Corporate Social Responsibility Disclosure, and Company Value.*

# PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh Damaris Cahyatyasma

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh antara faktor dilakukan melalui kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, pengungkapan, *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Populasi dari penelitian ini yaitu perusahaan sektor energi yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) yang masuk dalam *website Refinitiv Workspace* pada tahun 2022-2024 dan didapatkan sampel penelitian dengan jumlah 123 observasi dari 41 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode pengujian yaitu analisis regresi linear berganda menggunakan aplikasi STATA versi 12 dan Microsoft Excel. Hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan pengungkapan, *corporate social responsibility* tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan Nilai Perusahaan.