



**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

DAMARIS CAHYATYASMA

2210112170

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA
2025**



**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

DAMARIS CAHYATYASMA

2210112170

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Damaris Cahyatyasma

NIM. : 2210112170

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Damaris Cahyatyasma)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Damaris Cahyatyasma
NIM : 2210112170
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal: 9 Desember
2025


(Damaris Cahyatyasma)

SKRIPSI

**PENGARUH KEBIJAKAM DIVIDEN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Damaris Cahyatyasma 2210112170

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 30 Desember
2026**

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Ayunita Ajengtiyas SM, S.E, MACCY, M.Com
Ketua Penguji

Dewi Darmastuti, SE, M.S.Ak
Penguji I

Munasiron Miftah, S.E., M.M., CRP
Penguji II

Dr. Jubaedah, SE., MM.
Dekan

Dewi Darmastuti, SE., M.S.Ak
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Januari 2026

THE EFFECT OF DIVIDEND POLICY, SALES GROWTH, AND CSR DISCLOSURE ON COMPANY VALUE

By Damaris Cahyatyasma

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of factors such as dividend policy, sales growth, disclosure, and corporate social responsibility (CSR) on company value, with company size as a control variable. The population of this study consists of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) that are included in the Refinitiv Workspace website in 2022-2024, and the research sample consists of 123 observations from 41 companies selected using purposive sampling. This study used a quantitative method with a testing method, namely multiple linear regression analysis using STATA version 12 and Microsoft Excel. The results of the hypothesis testing showed that dividend policy did not have a negative effect on company value, sales growth did not have a positive effect on company value, and disclosure and corporate social responsibility did not have a positive effect on company value.

Keywords : *Dividend Policy, Sales Growth, Corporate Social Responsibility Disclosure, and Company Value.*

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh Damaris Cahyatyasma

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh antara faktor dilakukan melalui kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, pengungkapan, *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Populasi dari penelitian ini yaitu perusahaan sektor energi yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) yang masuk dalam *website Refinitiv Workspace* pada tahun 2022-2024 dan didapatkan sampel penelitian dengan jumlah 123 observasi dari 41 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode pengujian yaitu analisis regresi linear berganda menggunakan aplikasi STATA versi 12 dan Microsoft Excel. Hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan pengungkapan, *corporate social responsibility* tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan Nilai Perusahaan.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Selasa, tanggal 30 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Damaris Cahyatyasma

NIM : 2210112170

Program Studi : Akuntansi S1

Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Dan Pengungkapan CSR
Terhadap Nilai Perusahaan

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata 80,33
dan Nilai Huruf ... A ...

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ayunita Ajengtiyas SM, S.E, MACCY, M.Com	Ketua	
2	Dewi Darmastuti, SE, M.S.Ak	Anggota I	
3	Drs. Munasiron Miftah, MM, CRP	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 30 Desember 2025

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

PRAKATA

Puji serta Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan”. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak Munasiron Miftah selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan yang sangat bermanfaat bagi penelitian ini, serta memberikan arahan, saran, dan masukan yang sangat bermanfaat untuk penelitian ini. Selain itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh dosen pengajar S1 Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat selama proses perkuliahan.

Saya juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua saya yang tulus membesarkan, merawat, dan medoakan terutama untuk ibu saya yang berjuang dan terus memberikan semangat serta motivasi kepada penulis dalam menjalani perkuliahan dari awal hingga akhir. Selain itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada sahabat saya yaitu geng teknisi sap dan girls yang sudah berjuang bersama sama dari awal sampai selesai dalam perkuliahan. Dan saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Dalila teman bimbingan yang sudah memberikan semangat satu sama lain. Saya juga berterima kasih kepada sahabat-sahabat SMP saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama perkuliahan saya. Saya juga berterima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah mau berjuang dan yakin untuk dapat menyelesaikan studi dijenjang perkuliahan. Terakhir, ucapan terima kasih saya kepada seluruh teman-teman S1 Akuntansi 2022 yang telah berjuang dan sudah berproses bersama sama hingga diakhir dunia perkuliahan. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 09 Desember 2025

Damaris Cahyatyasma

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBARAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. <i>Signalling Theory</i>	10
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	11
2.1.3. Kebijakan Dividen.....	14
2.1.4. Pertumbuhan Penjualan	16
2.1.5. Pengungkapan CSR.....	18
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	20
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	21
2.3. Model Penelitian atau Empiris	37
2.4. Hipotesis.....	38
2.4.1. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.4.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4.3. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	41

BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.1.1. Definisi Operasional.....	43
3.1.2. Pengukuran Variabel	46
3.2. Populasi dan Sampel	48
3.2.1. Populasi	48
3.2.2. Sampel	48
3.3. Teknik Pengumpulan Data	49
3.3.1. Jenis Data	49
3.3.2. Sumber Data	49
3.3.3. Pengumpulan Data	49
3.4. Teknik Analisis Data	50
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.4.2. Uji Regresi Data Panel	51
3.4.3. Uji Asumsi Klasik	51
3.4.4. Uji Hipotesis.....	53
3.4.5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	56
4.2. Deskripsi Data Penelitian	57
4.3. Uji Hipotesis dan Analisis.....	62
4.3.1. Uji Regresi Data Panel	62
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	63
4.3.3. Uji Hipotesis.....	67
4.3.5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4.4. Pembahasan.....	72
4.4.1. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.4.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	75
4.4.3. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Simpulan.....	80

5.2. Keterbatasan.....	81
5.3. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
RIWAYAT HIDUP	xv
LAMPIRAN.....	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matrix.....	33
Tabel 2 Kriteria Sampel Penelitian	56
Tabel 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4 Hasil Uji Chow Test.....	62
Tabel 5 Hasil Uji LMtest.....	63
Tabel 6 Hasil Uji Hausman	63
Tabel 7 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 8 Hasil Uji Normalitas (Winsorized)	65
Tabel 9 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 10 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R Square).....	67
Tabel 11 Hasil Uji t Statistik.....	68
Tabel 12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	70
Tabel 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	xvi
Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel Dependen	xviii
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Independen	xxii
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Kontrol.....	xxvi
Lampiran 5 Hasil Output STATA Versi 12	xxx