

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis serta pembahasan dari penelitian mengenai “Minat Penggunaan *E-Wallet* LinkAja (Studi di Wilayah DKI Jakarta)”, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *e-wallet* LinkAja. Pengaruh tersebut bersifat signifikan dengan arah pengaruh yang positif. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin mudah aplikasi *e-wallet* LinkAja digunakan, dipahami, dan dioperasikan oleh pengguna, maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk menggunakan layanan tersebut dalam aktivitas transaksi sehari-hari.

Penelitian ini juga membuktikan bahwa Persepsi Manfaat berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *e-wallet* LinkAja. Pengaruh yang dihasilkan bersifat signifikan dan positif. Semakin besar manfaat yang dirasakan pengguna, seperti efisiensi waktu, efektivitas transaksi, serta kemampuan aplikasi dalam membantu menyelesaikan transaksi digital, maka minat pengguna untuk menggunakan *e-wallet* LinkAja akan semakin meningkat.

Selain itu, Persepsi Risiko juga terbukti berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *e-wallet* LinkAja. Pengaruh tersebut bersifat signifikan dengan arah pengaruh yang positif. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun pengguna menyadari adanya potensi risiko dalam penggunaan layanan *e-wallet*, risiko tersebut masih berada pada tingkat yang dapat diterima. Selama aspek keamanan dan keandalan layanan dapat dijaga dengan baik, pengguna tetap memiliki minat untuk menggunakan *e-wallet* LinkAja secara berkelanjutan.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam menafsirkan hasil penelitian. Yaitu tingkat animo atau partisipasi responden dalam pengisian kuesioner relatif rendah, sehingga proses pengumpulan data membutuhkan waktu yang lebih lama.

5.3 Saran

Berdasarkan temuan hasil dan kesimpulan penelitian yang sudah diuraikan sebelumnya, berikut ini merupakan beberapa saran dan harapan yang dapat diberikan sebagai manfaat bagi para pihak yang membutuhkan.

Bagi perusahaan, berdasar hasil penelitian yang menunjukkan bahwa kemudahan, manfaat, dan risiko sama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan, perusahaan disarankan untuk terus melakukan penyempurnaan pada aspek kemudahan aplikasi. Upaya ini dapat dilakukan melalui peningkatan kejelasan navigasi, penyederhanaan proses transaksi, serta pengembangan antarmuka yang lebih responsif agar pengguna merasa lebih nyaman ketika menggunakan aplikasi. Selain itu, manfaat layanan perlu diperluas dengan cara menambahkan fitur-fitur yang relevan dengan kebutuhan harian pengguna, seperti pilihan pembayaran yang lebih lengkap, kerja sama dengan berbagai *merchant*, serta pemberian *insentif* yang menarik. Mengingat persepsi risiko juga terbukti berpengaruh, LinkAja perlu terus melakukan peningkatan dari sisi keamanan sistem, penyampaian informasi yang transparan, serta edukasi mengenai perlindungan data dan keamanan transaksi, sehingga rasa percaya dan kenyamanan pengguna dapat semakin ditingkatkan. Selanjutnya

Bagi penelitian yang akan mendatang, diharapkan dapat mempertimbangkan untuk memperluas area penelitian ke kota atau provinsi lain agar hasil yang diperoleh lebih menggambarkan kondisi pengguna secara keseluruhan. Selain itu, penelitian mendatang dapat menambahkan variabel lain di luar tiga variabel utama yang digunakan dalam penelitian ini, seperti kepercayaan pengguna, promosi, kualitas layanan, pengalaman pengguna, atau faktor sosial, sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat terhadap *e-wallet*. Peneliti selanjutnya juga dapat mempertimbangkan penggunaan metode penelitian lain, seperti pendekatan kualitatif atau metode campuran, untuk menggali persepsi dan pengalaman pengguna secara lebih mendalam, sehingga hasil penelitian menjadi lebih komprehensif dan dapat memberikan kontribusi yang lebih besar dalam

pengembangan layanan dompet digital di Indonesia.