

***Intention To Use The LinkAja E-wallet
(A Study In DKI Jakarta)***

By Carnita Nurfitriana

Abstract

The rapid development of digital payment systems in Indonesia has encouraged a shift in public behavior toward cashless transactions, particularly through the use of e-wallets. Although the level of digital financial service adoption in the DKI Jakarta area is relatively high, the intention to use specific e-wallet platforms, including LinkAja, remains a concern amid increasingly intense industry competition. Therefore, this study aims to determine, analyze, and examine the influence of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Perceived Risk on the Intention to Use the LinkAja e-wallet. The population of this study consists of individuals aged 17 years and above who reside or carry out activities in the DKI Jakarta area and have used the LinkAja e-wallet application at least once, with a total sample of 100 respondents selected using the purposive sampling method. This study applies a quantitative approach and utilizes SmartPLS version 4.0.9.9 software for data processing. The results indicate that: (1) Perceived Ease of Use has an influence on the Intention to Use the LinkAja e-wallet; (2) Perceived Usefulness has an influence on the Intention to Use the LinkAja e-wallet; and (3) Perceived Risk has an influence on the Intention to Use the LinkAja e-wallet.

Keywords: *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Intention to Use, LinkAja.*

Minat Penggunaan *E-wallet* LinkAja (Studi di Wilayah DKI Jakarta)

Oleh Carnita Nurfitriana

Abstrak

Perkembangan sistem pembayaran *digital* di Indonesia yang semakin pesat mendorong perubahan perilaku masyarakat menuju transaksi non-tunai, khususnya melalui penggunaan *e-wallet*. Meskipun tingkat adopsi layanan keuangan *digital* di wilayah DKI Jakarta tergolong tinggi, minat penggunaan terhadap setiap platform *e-wallet*, termasuk LinkAja, masih menghadapi tantangan di tengah persaingan industri yang semakin kompetitif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan membuktikan pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Penggunaan *e-wallet* LinkAja. Populasi yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berusia 17 tahun ke atas, berdomisili atau beraktivitas di wilayah DKI Jakarta, serta pernah menggunakan aplikasi *e-wallet* LinkAja minimal satu kali, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dan memanfaatkan *software SmartPLS* versi 4.0.9.9 untuk pengolahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *e-wallet* LinkAja; (2) Persepsi Manfaat berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *e-wallet* LinkAja; dan (3) Persepsi Risiko berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *e-wallet* LinkAja.

Kata kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Minat Penggunaan, LinkAja.