

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN YANG MELAKUKAN TRANSAKSI BISNIS ONLINE MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

AGUS WINARTO

Abstrak

Penelitian ini untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program Studi S1 Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Bisnis online merupakan bentuk perdagangan tanpa adanya proses bertemunya antara penjual dan pembeli, sedangkan media transaksi yang dipergunakan adalah internet. Kondisi tersebut sangat riskan menimbulkan pelanggaran terhadap hak-hak konsumen bisnis online. Secara umum perlindungan hukum terhadap konsumen diatur dalam KUHPdata dan UU No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Sehubungan dengan hal tersebut, dalam skripsi ini diangkat dua permasalahan yaitu : pertama, mengenai perlindungan hukum bagi konsumen yang melakukan transaksi bisnis online. Kedua, mengenai penyelesaian sengketa terhadap konsumen yang dirugikan akibat transaksi bisnis online. Metodologi yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan pendekatan normative empiris, yaitu membahas mengenai pemberlakuan ketentuan hukum secara in action di masyarakat. Berdasarkan pembahasan terhadap hasil penelitian disimpulkan bahwa : pertama, pada transaksi bisnis online hak-hak konsumen yang diatur dalam KUHPdata dan UU No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen sangat riskan untuk dilanggar, untuk itulah perlindungan konsumen bisnis online juga diatur dalam UU No. 11 Tahun 2008 tentang ITE, UU No. 7 tahun 2014 Tentang Perdagangan dan Peraturan Pemerintah No. 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik. Kedua, penyelesaian sengketa konsumen dapat dilakukan di luar pengadilan atau melalui pengadilan setelah para pihak merasa gagal menyelesaikan sengketa di luar pengadilan.

Kata Kunci : Perlindungan Hukum, Konsumen, Bisnis Online.

LEGAL PROTECTION OF CONSUMER ENGAGED IN ONLINE BUSINESS TRANSACTION BY LAW NUMBER 8 YEAR 1999 ON CONSUMER PROTECTION

AGUS WINARTO

Abstract

This research is to obtain a law degree in Legal Studies Program S1, Faculty of Law, University of National Development "Veteran" Jakarta.

Online business is a form of trade in the absence of the convergence process between the seller and the buyer, while the transaction medium used is the internet. These conditions are very risky cause violations of consumer rights online business. In general the legal protection of the consumer stipulated in the Civil Code and Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection. In connection with this, in this paper raised two issues: first. regarding legal protection for consumers who conduct business transactions online. Second, regarding the settlement of disputes to consumers harmed by online business transactions. The methodology used in this study uses empirical normative approach, which is to discuss the enforcement of the legal provisions are in action in the community. Based on the discussion of the results of the study concluded that: first, to business transactions online consumer rights set out in the Civil Code and Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection is very risky to be broken, for consumer protection that online business is also regulated in Law No. 11 Year 2008 on ITE, Law No. 7 2014 About Trade and Government Regulation No. 82 Year 2012 on the Implementation System and Electronic Transactions. Second, consumer dispute resolution can be done out of court or through a court only after the parties failed to resolve the dispute was outside the courts.

Keywords: Legal Protection, Consumer, Business Online.