

ABSTRAK

Kemajuan dalam teknologi informasi yang cepat telah mendorong perubahan sistem bisnis dari cara tradisional menjadi sistem yang berbasis komputer untuk meningkatkan efisiensi dan ketepatan dalam pengelolaan data. Namun, penggunaan teknologi dalam industri rumah tangga masih menghadapi sejumlah tantangan, terutama dalam hal pengelolaan pesanan, pencatatan transaksi, dan pemantauan persediaan. Toko Kue Lilim, sebagai salah satu usaha rumah tangga di Kota Bogor, masih menerapkan sistem manual hingga saat ini dengan memanfaatkan WhatsApp dan Instagram sebagai sarana pemesanan. Hal ini menyebabkan seringnya keterlambatan dalam pencatatan dan risiko kehilangan data pesanan. Studi ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat mempermudah proses pemesanan kue kustom, menampilkan katalog produk secara langsung, serta mengelola stok kue secara terpadu. Metode yang diterapkan dalam pengembangan perangkat lunak adalah metode Waterfall, yang mencakup langkah-langkah seperti analisis kebutuhan, perancangan sistem dengan menggunakan Unified Modeling Language (UML), implementasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL, pengujian dengan metode Black Box Testing, serta tahap pemeliharaan sistem. Hasil penelitian ini adalah sebuah situs web pemesanan online yang dapat mendukung pemilik Toko Lilim's dalam mencatat transaksi penjualan secara otomatis, memantau ketersediaan stok kue, serta meningkatkan mutu layanan kepada pelanggan dengan menyediakan informasi produk yang lebih jelas dan terorganisir. Sistem ini diharapkan mampu meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi kesalahan dalam pencatatan pesanan.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Metode Waterfall, Toko Lilim's Cake.

ABSTRACT

Rapid advances in information technology have driven the shift from traditional business systems to computer-based systems to improve efficiency and accuracy in data management. However, the use of technology in the home industry still faces several challenges, particularly in order management, transaction recording, and inventory monitoring. Lilim Cake Shop, a home business in Bogor City, still uses a manual system, utilizing WhatsApp and Instagram as ordering channels. This often results in delays in recording and the risk of losing order data. This study aims to design and develop a web-based sales information system that can simplify the custom cake ordering process, display a live product catalog, and manage cake inventory in an integrated manner. The software development method used is the Waterfall method, which includes steps such as requirements analysis, system design using the Unified Modeling Language (UML), implementation using the PHP programming language and MySQL database, testing using the Black Box Testing method, and system maintenance. The result of this study is an online ordering website that can support the owner of Lilim's Shop in automatically recording sales transactions, monitoring cake stock availability, and improving customer service quality by providing clearer and more organized product information. This system is expected to increase operational efficiency and reduce errors in order recording.

Keywords: Information System, Sales, Waterfall Method, Lilim's Cake Shop.