



PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *POLITICAL VISIBILITY* TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY*
REPORT

SKRIPSI

SABRINA 2210112144

PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *POLITICAL VISIBILITY* TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY*
*REPORT***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi**

SABRINA 2210112144

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sabrina

NIM : 2210112144

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Sabrina)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabrina
NIM : 2210112144
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Good Corporate Governance dan Political Visibility terhadap Pengungkapan Sustainability Report

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 8 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Sabrina)

SKRIPSI

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *POLITICAL VISIBILITY* TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SABRINA 2210112144

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 17 Desember 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E., M.Si., CA., CSRS+
Ketua Penguji

Husnah Nur Laela Ermaya S.E., M.M, Ak, CA
Penguji 1

Andy Setiawan S.Pd., M.Ak
Penguji 2

Dr. Jubaedah, S.E., MM.
Dekan

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak.
Kaprosdi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : Desember 2025

***The Effect of Good Corporate Governance and Political Visibility on Sustainability
Report Disclosure***

By Sabrina

ABSTRACT

The purpose of this quantitative study is to investigate how political visibility and good corporate governance affect the quality of sustainability report disclosure in companies listed on the Indonesia Stock Exchange between 2022 and 2024. Purposive sampling was used to select the sample, yielding 57 companies with a total of 171 observations. Additionally, STATA software was used to process the data using multiple linear regression. Because one of the independent variables in this study—political visibility—was quantified using two distinct proxies—firm size and industry type, which were represented by a dummy variable—data processing was applied to two models. The findings demonstrate that in both models, the factors of managerial ownership and audit committee consistently have no discernible impact on the disclosure of sustainability reports. Furthermore, it has not been demonstrated that business size in the first model influences the degree of disclosure. Overall, the degree of sustainability report disclosure is not significantly impacted by political visibility, whether measured by business size or industry type.

Keywords: *Sustainability Report Disclosure, Managerial Ownership, Audit Committee, Political Visibility*

**Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Political Visibility* terhadap
Pengungkapan *Sustainability Report***

Oleh Sabrina

ABSTRAK

Tujuan studi kuantitatif ini adalah untuk menyelidiki bagaimana visibilitas politik dan tata kelola korporasi yang baik mempengaruhi kualitas pengungkapan laporan keberlanjutan di perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2022 dan 2024. Sampling purposif digunakan untuk memilih sampel, menghasilkan 57 perusahaan dengan total 171 observasi. Selain itu, perangkat lunak STATA digunakan untuk memproses data menggunakan regresi linier berganda. Karena salah satu variabel independen dalam studi ini—visibilitas politik—diukur menggunakan dua proksi yang berbeda—ukuran perusahaan dan jenis industri, yang diwakili oleh variabel dummy—pemrosesan data diterapkan pada dua model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam kedua model, faktor kepemilikan manajerial dan komite audit secara konsisten tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap pengungkapan laporan keberlanjutan. Selain itu, belum terbukti bahwa ukuran bisnis dalam model pertama mempengaruhi tingkat pengungkapan. Secara keseluruhan, tingkat pengungkapan laporan keberlanjutan tidak dipengaruhi secara signifikan oleh visibilitas politik, baik diukur melalui ukuran bisnis maupun jenis industri.

Kata Kunci: Pengungkapan *Sustainability Report*, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, *Political Visibility*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Rabu, tanggal 17 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Sabrina
NIM : 2210112144
Program Studi : Akuntansi S1
Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Good Corporate Governance dan Political Visibility terhadap Pengungkapan Sustainability Report

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus / Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata **82,10**
dan Nilai Huruf **A-** **(A-)**

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS	Ketua	
2	Husnah Nur Laela Ermaya S.E., M.M, Ak, CA	Anggota I	
3	Andy Setiawan, S.Pd, M.Ak	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 17 Desember 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN
Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, serta kemudahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan *Political Visibility* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi. Melalui proses ini, penulis mendapatkan berbagai pengalaman berharga, baik dari sisi keilmuan maupun pengembangan diri.

Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta bantuan selama proses penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas pendukung selama penulis menempuh pendidikan.
2. Ibu Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi UPN Veteran Jakarta atas arahan, perhatian, dan dukungan akademik yang diberikan kepada penulis.
3. Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang dengan sangat sabar dan penuh dedikasi memberikan masukan, bimbingan, waktu, serta motivasi yang sangat bermanfaat kepada penulis hingga penelitian ini dapat terselesaikan.
4. Kedua orang tua tercinta, Ibu dan Bapak, serta adik-adik penulis, yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar. Terima kasih atas doa, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang tidak pernah surut sepanjang perjalanan pendidikan ini.
5. Angel, sahabat sejak SMA, yang senantiasa hadir memberikan semangat, bantuan, dan dorongan moral dalam berbagai proses yang penulis lalui.
6. Sahabat dan teman dekat sejak awal masa perkuliahan, yang telah menjadi rekan diskusi, tempat berbagi cerita, serta penyemangat dalam kehidupan akademik maupun pribadi.

7. Seluruh teman seperjuangan lainnya, yang memberikan kebersamaan, dukungan, dan kerja sama yang membantu penulis melewati berbagai tantangan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sejalan dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi peningkatan kualitas karya ilmiah di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 8 Desember 2025

Sabrina

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Aspek Teoritis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi	9
2.1.2 Teori Legitimasi.....	10
2.1.3 <i>Sustainability Report</i>	10
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.4.1 Kepemilikan Manajerial	13
2.1.4.2 Komite Audit	13
2.1.5 <i>Political Visibility</i>	14
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	16
2.3 Model Penelitian.....	29
2.4 Hipotesis	29
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .	29
2.4.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	30

2.4.3	Pengaruh <i>Political Visibility</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Definisi operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.1.1	Definisi operasional.....	34
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	35
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4	Teknik Analisis Data	38
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.4.2	Regresi Data Panel	39
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	40
3.4.4	Uji Hipotesis.....	41
3.4.4.1	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	41
3.4.4.2	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	42
3.4.5	Model Regresi	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2	Deskripsi Data Penelitian	45
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	46
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3.2	Regresi Data Panel	49
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	52
4.3.4	Uji Hipotesis.....	54
4.3.5	Model Regresi	57
4.4	Pembahasan.....	59
4.4.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	59
4.4.2	Pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	60
4.4.2	Pengaruh <i>Political Visibility</i> terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	61
BAB V KESIMPULAN.....		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Keterbatasan Penelitian	64
5.3	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA		67
RIWAYAT HIDUP		74

LAMPIRAN.....	75
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Table 1 Matriks Penelitian Sebelumnya.....	24
Table 2 Kriteria Pemilihan Sampel	44
Table 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	46
Table 4. Tabulasi Variabel Dummy Political Visibility	49
Table 5. Hasil Uji Chow (Political Visibility Firm Size)	50
Table 6. Hasil Uji Chow (Political Visibility Tipe Industri)	50
Table 7. Hasil Uji Lagrange Multiplier (Political Visibility Firm Size)	51
Table 8. Hasil Uji Lagrange Multiplier (Political Visibility Tipe Industri)	51
Table 9. Hasil Uji Hausman (Political Visibility Firm Size).....	51
Table 10. Hasil Uji Hausman (Political Visibility Tipe Industri)	51
Table 11. Hasil Uji Normalitas (Political Visibility Firm Size).....	52
Table 12. Hasil Uji Normalitas (Political Visibility Tipe Industri).....	52
Table 13. Hasil Uji Multikolinearitas (Political Visibility Firm Size)	53
Table 14. Hasil Uji Multikolinearitas (Political Visibility Tipe Industri)	53
Table 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) (Political Visibility Firm Size)	54
Table 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) (Political Visibility Tipe Industri)	54
Table 17. Hasil Uji Regresi Parsial (Political Visibility Firm Size).....	55
Table 18. Hasil Uji Regresi Parsial (Political Visibility Tipe Industri)	56
Table 19. Hasil Uji Regresi Linier Berganda (Political Visibility Firm Size)	57
Table 20. Hasil Uji Regresi Linier Berganda (Political Visibility Tipe Industri)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian.....	29
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Item GRI Standards 2021	75
Lampiran 2 Daftar Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	79
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian	81
Lampiran 4 Setting Data Panel.....	87
Lampiran 5 Statistik Deskriptif	88
Lampiran 6 Statistik Deskriptif Variabel Dummy Political Visibility	88
Lampiran 7 Uji Chow (Size)	88
Lampiran 8 Uji Chow (Tipe Industri)	89
Lampiran 9 Uji Lagrange Multiplier (Size).....	89
Lampiran 10 Uji Lagrange Multiplier (Tipe Industri).....	89
Lampiran 11 Uji Hausman (Size).....	90
Lampiran 12 Uji Hausman (Tipe Industri)	90
Lampiran 13 Uji Normalitas Sebelum Winsorize (Size).....	90
Lampiran 14 Uji Normalitas Sebelum Winsorize (Tipe Industri).....	91
Lampiran 15 Uji Normalitas Sesudah Winsorize (Size)	91
Lampiran 16 Uji Normalitas Sesudah Winsorize (Tipe Industri).....	91
Lampiran 17 Uji Multikolinearitas (Size)	91
Lampiran 18 Uji Multikolinearitas (Tipe Industri).....	91
Lampiran 19 Uji Hipotesis (Size).....	92
Lampiran 20 Uji Hipotesis (Tipe Industri).....	93