



**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

MUHAMMAD RAGA AL GHIFARI 2210112176

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**



**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi**

MUHAMMAD RAGA AL GHIFARI 2210112176

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Raga Al Ghifari

NIM : 2210112176

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Desember 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Raga Al Ghifari

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Raga Al Ghifari
NIM : 2210112176
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta Pada
tanggal : 9 Desember
2025 Yang

menyatakan,


Muhammad Raga Al Ghifari

PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Pengungkapan *Coorporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan

**Dipersiapkan dan disusun oleh:
Muhammad Raga Al Ghifari 2210112176**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 7 Januari 2026 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Dr. Ali Tafriji Biswan, SE, S.S.T., Ak., M.Ak.
Ketua Penguji**



**Drs. Munasiron Miftah, MM, CRP
Penguji I**



**Khoirul Aswar, SE.M.Sc, Ph.D
Penguji II**



**Dr. Zubaidah, SE., MM
Dekan**



**Dewi Darmastuti, SE.,
Koordinator Program Studi**

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Januari 2026

The Effect of Profitability, Leverage, and Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value

By Muhammad Raga Al Ghifari

Abstract

This study is a quantitative research that empirically examines the effect of profitability, leverage, and Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on firm value in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2022–2024 period. The population consists of 75 energy companies, while the research sample is obtained through purposive sampling based on the availability of annual reports and sustainability reports that refer to the GRI 2021 index, resulting in 24 companies with complete data. With three years of observation, the final number of firm–year observations is 72. Firm value is measured using Tobin’s Q , profitability is proxied by Return on Assets (ROA), leverage is measured by the Debt to Equity Ratio (DER), CSR disclosure is constructed using a CSR index based on GRI 2021, and firm size is included as a control variable using the natural logarithm of total assets. Hypothesis testing employs panel data regression with a fixed effect model using the STATA 12 application. The empirical results indicate that profitability does not have a significant effect on firm value. Leverage has a positive and significant effect on firm value, while CSR disclosure does not significantly affect firm value during the observation period. These findings suggest that, in the Indonesian energy sector, capital structure receives stronger attention from investors compared to short term profitability and variations in CSR disclosure when assessing firm value.

Keywords: *Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility Disclosure, Firm Value, Energy Sector.*

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan *Pengungkapan Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan
Oleh Muhammad Raga Al Ghifari

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada emiten sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024. Populasi penelitian adalah 75 perusahaan sektor energi, sedangkan sampel ditentukan dengan metode purposive sampling berdasarkan ketersediaan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang mengacu pada indeks GRI 2021, sehingga diperoleh 24 perusahaan yang memenuhi kriteria. Dengan tiga tahun pengamatan, jumlah observasi akhir adalah 72 *firm-year*. Nilai perusahaan diukur menggunakan Tobin's Q, profitabilitas diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), *leverage* diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), pengungkapan CSR dibentuk melalui indeks CSR berbasis GRI 2021, dan ukuran perusahaan digunakan sebagai variabel kontrol dengan proksi logaritma natural total aset. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan regresi data panel dengan model *fixed effect* melalui aplikasi STATA 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan CSR tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan selama periode penelitian. Temuan ini mengindikasikan bahwa pada sektor energi di Indonesia, keputusan struktur pendanaan lebih diperhatikan oleh investor dibandingkan profitabilitas jangka pendek maupun variasi pengungkapan CSR dalam proses penilaian nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Sektor Energi.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.fcb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Rabu, tanggal 7 Januari 2026, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Muhammad Raga Al Ghifari
NIM : 2210112176
Program Studi : Akuntansi S1
Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata *86,40* dan Nilai Huruf *A*.

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ali Tafriji Biswan, SE, S.S.T., Ak., M.Ak.	Ketua	
2	Drs. Munasiron Mifiah, MM, CRP	Anggota I	
3	Khoirul Aswar, SE, M.Sc, Ph.D	Anggota II (**)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84,99 = A-
75 - 79,99 = B+
70 - 74,99 = B
65 - 69,99 = B-
60 - 64,99 = C+
55 - 59,99 = C
40 - 54,99 = D
0 - 39,99 = E

Jakarta, 7 Januari 2026

Mengesahkan
a.n. DEKAN
Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang dengan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan ”** dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kualifikasi akademik dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pada proses pengerjaan hingga skripsi ini dapat diselesaikan, peneliti mendapatkan banyak bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:


1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Ibu Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak, selaku ketua program studi akuntansi program sarjana yang telah memberikan arahan dan kesempatan kepada para mahasiswa.
3. Bapak Khoirul Aswar, SE.M.Sc, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Mama, Papa dan adik-adik ku tersayang, yaitu Ibu Neny, Bapak Sigit, Raya, Raisa, Rafa yang selalu memberikan kasih sayang tak terhingga kepada peneliti, mendukung dalam segala hal positif, menjadi tempat peneliti untuk mencurahkan isi hati, dan selalu mendoakan yang terbaik untuk peneliti.
5. Teman-teman terdekat peneliti (Eboys), yaitu Dapit, Danen, Hansel, Dikeh, Kiko, Bondan, Parno, Deny, Icat, Iyo, Mikel, Doni, Rapi, Julio yang selalu bersama dengan peneliti sejak masa perkuliahan dimulai hingga berakhir,

menjadi tempat bercerita, membantu peneliti dalam kesulitan, dan memberikan dukungan satu sama lain.

6. Teman-teman Warkop Andri , yaitu Sinyo, Aguin, Alta, Sajjad, Byan, Jakop, Kipli, Mbul, Alpin, Bli yang sudah menemani malam peneliti di Warkop Andri.
7. Serta yang terakhir, peneliti ucapkan terima kasih untuk diri sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan skripsi secara tepat waktu, melewati masa-masa perkuliahan dengan segala suka dan duka di dalamnya, dan tidak menyerah walau lelah terasa. Semoga dengan segala hal yang telah dilewati, akan menjadi pengingat baik di masa depan bahwa proses tidak akan mengkhianati hasil.

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah disusun masih belum sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Peneliti juga memahami pentingnya terus belajar dan memperbaiki kekurangan yang ada. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi para pembaca.

Jakarta, 09 Desember 2025



Muhammad Raga Al Ghifari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	12
2.1.2. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	14
2.1.3. Nilai Perusahaan	16
2.1.4. Profitabilitas.....	18
2.1.5. <i>Leverage</i>	20
2.1.6. Corporate Social Responsibility	22
2.1.7. Variabel Kontrol	24
2.1.7.1. Ukuran Perusahaan	24
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	25
2.3. Model Penelitian	39
2.4. Hipotesis	39
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4.2. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai Perusahaan.....	40
2.4.3. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap nilai Perusahaan	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.1.1. Definisi Operasional Variabel.....	43

3.1.2.	Pengukuran Variabel.....	44
3.2.	Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1.	Populasi.....	46
3.2.2.	Sampel.....	47
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1.	Jenis Data.....	47
3.3.2.	Sumber Data.....	47
3.3.3.	Pengumpulan Data.....	47
3.4.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	48
3.4.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.4.2.	Regresi Data Panel.....	48
3.4.3.	Uji Kelayakan Model.....	49
3.4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.4.5.	Uji Hipotesis.....	51
3.4.6.	Model Regresi.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	54
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.3.	Uji Hipotesis dan Analisis.....	58
4.3.1.	Uji Spesifikasi Model.....	58
4.3.1.1.	Uji chow.....	58
4.3.1.2.	Uji <i>Langrange Multiplier</i>	59
4.3.1.3.	Uji Hausman.....	60
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.2.1.	Uji Normalitas.....	60
4.3.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	62
4.3.2.3.	Uji Autokorelasi.....	63
4.3.2.4.	Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.3.3.	Uji Hipotesis.....	64
4.3.3.1.	Uji Koefisien Determinasi (Rsquare).....	64
4.3.3.2.	Uji Regresi Parsial (Uji t).....	65
4.3.3.3.	Uji Regresi Data Panel.....	68
4.4.	Pembahasan.....	70
4.4.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
4.4.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.4.3.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
BAB V PENUTUP.....		75
5.1.	Simpulan.....	75
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3.	Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA	78
RIWAYAT HIDUP	84
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Table 1. Penelitian Terdahulu.....	34
Table 2. Kriteria Sampel.....	53
Table 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
Table 4. Uji Chow.....	59
Table 5. Uji LM.....	59
Table 6. Uji Hausman.....	60
Table 7. Uji Normalitas (Sebelum Winsorized).....	61
Table 8. Uji Normalitas (Sesudah Winsorized).....	61
Table 9. Uji Multikolineritas (Sebelum Centering).....	62
Table 10. Uji Multikolineritas (Sesudah Centering).....	63
Table 11. Uji Autokorelasi.....	63
Table 12. Uji Heterokedastisitas.....	64
Table 13. Uji Koefisien Determinasi (Rsquare).....	65
Table 14. Uji Regresi Parsial (Uji t).....	66
Table 15. Uji Regresi Data Panel.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Index Harga Saham Sektor Energi Periode 2021-2023	2
Gambar 2 Index Harga Saham Sektor Energi Periode 2023-2024	3
Gambar 3 Model Kerangka Pemikiran	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan	85
Lampiran 2. Tabulasi Nilai Perusahaan	87
Lampiran 3. Tabulasi Profitabilitas	90
Lampiran 4. Tabulasi <i>Leverage</i>	93
Lampiran 5. Tabulasi CSR	96
Lampiran 6. Tabulasi Ukuran Perusahaan	98
Lampiran 7. Hasil Output STATA Versi 12.....	100