

***The Effect of Profitability, Leverage, and Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value***  
**By Muhammad Raga Al Ghifari**

**Abstract**

*This study is a quantitative research that empirically examines the effect of profitability, leverage, and Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on firm value in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2022–2024 period. The population consists of 75 energy companies, while the research sample is obtained through purposive sampling based on the availability of annual reports and sustainability reports that refer to the GRI 2021 index, resulting in 24 companies with complete data. With three years of observation, the final number of firm–year observations is 72. Firm value is measured using Tobin’s  $Q$ , profitability is proxied by Return on Assets (ROA), leverage is measured by the Debt to Equity Ratio (DER), CSR disclosure is constructed using a CSR index based on GRI 2021, and firm size is included as a control variable using the natural logarithm of total assets. Hypothesis testing employs panel data regression with a fixed effect model using the STATA 12 application. The empirical results indicate that profitability does not have a significant effect on firm value. Leverage has a positive and significant effect on firm value, while CSR disclosure does not significantly affect firm value during the observation period. These findings suggest that, in the Indonesian energy sector, capital structure receives stronger attention from investors compared to short term profitability and variations in CSR disclosure when assessing firm value.*

**Keywords:** *Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility Disclosure, Firm Value, Energy Sector.*

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan *Pengungkapan Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan  
Oleh Muhammad Raga Al Ghifari

**Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada emiten sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024. Populasi penelitian adalah 75 perusahaan sektor energi, sedangkan sampel ditentukan dengan metode purposive sampling berdasarkan ketersediaan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang mengacu pada indeks GRI 2021, sehingga diperoleh 24 perusahaan yang memenuhi kriteria. Dengan tiga tahun pengamatan, jumlah observasi akhir adalah 72 *firm-year*. Nilai perusahaan diukur menggunakan Tobin's Q, profitabilitas diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), *leverage* diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), pengungkapan CSR dibentuk melalui indeks CSR berbasis GRI 2021, dan ukuran perusahaan digunakan sebagai variabel kontrol dengan proksi logaritma natural total aset. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan regresi data panel dengan model *fixed effect* melalui aplikasi STATA 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan CSR tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan selama periode penelitian. Temuan ini mengindikasikan bahwa pada sektor energi di Indonesia, keputusan struktur pendanaan lebih diperhatikan oleh investor dibandingkan profitabilitas jangka pendek maupun variasi pengungkapan CSR dalam proses penilaian nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Leverage*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Sektor Energi.