

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E, Lukiati KE & Siti K 2007, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Arief, M 2006, *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*, Bayu Publishing, Malang.
- Badjuri, A 2010. *Jurnalistik Televisi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Cangara, H 2014, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Chaplin, JP 2005, *Kamus Lengkap Psikologi*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Company Profile Tv One, diakses 20 Desember 2015.
www.tvonenews.tv
- Dewi, KL 2013, *Pengaruh Intensitas Menonton Pemberitaan Kinerja Jokowi – Ahok di Seputar Indonesia RCTI Terhadap Tingkat Kepercayaan Warga Mengenai Realisasi Program Kerjanya (Survei Warga RW. 04 Kelurahan Kemanggisan, Kecamatan Palmerah, Jakarta Barat)*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
- Effendy, OU 2011, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Fajar, M 2009, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Hartiningsih 2014, *Komunikasi Massa Televisi dan Tayangan Kekerasan dalam Pendekatan Kasus*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Harun, R, & Ardianto, E 2011, *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial: Perspektif Dominan Kaji Ulang dan Teori Kritis*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Hazim, N 2005, *Teknologi Pembelajaran*, Pustekom, IPTPI, Jakarta UT.
- Komala, L 2009. *Ilmu Komunikasi: Perspektif Proses & Konteks*, Widya Padjajaran, Bandung.
- Kriyantono, R 2009, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komuniasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Kriyantono, R 2012, *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Kusumaningrat, H & Purnama K. 2012. *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mardalis 2010, *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

- Morissan 2009, *Manajemen Media penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Prenada Media Group, Jakarta
- Morissan 2010, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Kencana, Jakarta
- Mulyana, D 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nirinta, KA 2013, *Persepsi Audiense Tentang Talkshow Kick Andy (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa di Universitas Brawijaya Malang Terhadap Talkshow Kick Andy)*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Brawijaya Malang.
- Nurudin 2009, *Jurnalisme Masa Kini*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Nurudin 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Olii, H 2007, *Berita dan Informasi Jurnalistik Radio*, PT. Indeks, Jakarta.
- Priyatno, D 2013, *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*, PT. Buku Seru, Jakarta.
- Rakhmat, J 2012, *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh dan Contoh Analisis Statistik*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Riswandi 2009, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Rohim, S 2009, *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Rukmananda, N 2007, *Menjadi Sutradara TV: Dengan Single dan Multi Camera*, PT. Grasindo, Jakarta.
- Septiyani, T 2013, *Kepuasan Warga RW 05 Cilodong Depok Terhadap Program Pesbukers (Pesta Buka Bareng Selebriti) di ANTV*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- Setiawan, B 2005, *Hubungan Antara Intensitas Menonton Tayangan Misteri Dengan Tingkat Kecemasan Pada Remaja Di SMPN 4 Batang*, Program Studi Psikologi, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Siregar, S 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, PT. Fajar Interpratama Mandiri, Jakarta.
- Stanley, JB 2012, *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media & Budaya*. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Alfabeta, Bandung.

- Sulistiyadewi, E 2005, *Hubungan Antara Intensitas Menonton dengan Ketertarikan pada Gimmick*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Airlangga Surabaya.
- Sumaridia, H 2011, *Jurnalistik Indonesia*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Suryawati, I 2014, *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktek*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Tangkilisan 2007, *Manajemen Public*, PT Grasindo, Jakarta.
- Tim Penyusun 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ke Tiga*, Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka, Jakarta.
- Wibowo, F 2009, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta.
- Wibowo, P 2014, *Pengaruh Intensitas Menonton Program Variety Show Yuk Keep Smile di Trans Tv Terhadap Perilaku Imitasi Pada Anak*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- Yosef, J 2009, *To Be Journalist: Menjadi Jurnalis Tv, Radio, dan Surat Kabar yang Profesional*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

