

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Y., X. Li, and X. Càmara-Turull. 2022. "Exploring the Impact of Sustainability (ESG) Disclosure on Firm Value and Financial Performance (FP) in Airline Industry: The Moderating Role of Size and Age." *Environment, Development and Sustainability* 24, no. 4: 5052–5079.
- Adhariani, D. (2021). *The Shape of Water: Analysis of Corporate Pengungkapan Air in Indonesia*.
- Adinda, A. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan. *Skripsi Raden Intan*, 1-50.
- Adrizky, S. N., Indriyani, R., & Sari, F. (2025). Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Keberlanjutan: Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Eco-Efficiency, dan Kinerja Lingkunganbs. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 19(1), 120-129.
- Ali, I. M., Husin, N. M., & Alrazi, B. (2022). The Effect of Corporate Pengungkapan Air on Financial Performance. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 943(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/943/1/012035>.
- Aprianto, R., & Diah, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Management Risiko dan Keuangan*, 2(1), 38-49. DOI:<https://doi.org/10.21776/jmrk.2023.02.1.05>
- Aprilina, V., Lestari, T., Mulyasari, W., & Indriana, I. (2025). Paparan Media as a Moderator in the ESG-Firm Value Relationship. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 2(61), 597–608. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.61.2025.4699>
- Aprilyanti, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 15(1), 12-25. DOI:<https://doi.org/10.31253/aktek.v15i1.2107>
- Ardhana, N. B., & Haryati, T. (2023). Ukuran Perusahaan dan Paparan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(2), 1129–1143. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i2.6149>
- Askiah, U., Valdiansyah, R. H., & Firmansyah, A. (2025). Pengungkapan Emisi Karbon and Profitability on Firm Value. *Accounting and Finance Studies*, 5(3), 296–310. <https://doi.org/10.47153/afs53.17902025>

- Author Unknown. (2025). Media exposure as a moderator in the ESG-firm value relationship. DOAJ.
<https://doaj.org/article/dc298920d3fb4e2c9b90c92de9ccb699>
- Baltagi, B. H. (2021). Econometric Analysis of Panel Data.
<http://www.springer.com/series/10099>
- Basuki & Prawoto. (2019). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis Agus Tri Basuki Nano Prawoto.
- Bose & Dey. (2021). Beyond Compliance: The Impact of Sustainable Water Management Performance on Firm Value amid Global Water Challenges.
<https://www.undp.org/namibia/stories/strengthening-water-security-angola-namibia-sign-landmark-agreement>
- Chen, Y., & Zhang, J. (2020). The impact of financial ratios on the price-earnings ratio: Evidence from companies listed on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 30(1), 23-32.
<https://doi.org/10.23960/jak.v30i1.3542>
- Choi, B.B., Lee, D.D., & Psaros, J. (2013). Corporate social responsibility strategies in Korea: Disclosures, practices and performance. *Journal of Business Ethics*, 112(3), 480–494. <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1269-2>
- Damayanti, R., & Dewi Alfiani, A. (2025). Pengaruh Paparan Media, Kinerja Lingkungan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. In Riska Damayanti & Annisa Dewi Alfiani *Jurnal Akuntansi Barelang* (Vol. 9, Issue 2).
- Darmawan, A., Sutanto, H., & Wibowo, T. (2021). Pengungkapan emisi karbon sebagai implementasi ESG dalam bisnis kontemporer. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
<https://ejournal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view/22238/12622>
- Dessriadi, G.A. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan LQ-45. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(3), 201-210.
- Dewi, P.A., & Sari, F.M. (2024). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal IPM*, 8(3), 88-99.
- Febrianto, C., & Kusuma, W. (2023). Pengungkapan emisi karbon sebagai bagian dari corporate sustainability reporting. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), 45-58.
<https://ejournal.untag-sby.ac.id/index.php/jak/article/view/4566>
- Firmansyah, A., Febrian, W., Jadi, P. H., Husna, M. C., & Putri, M. A. (2021). Respon Investor atas Tanggung Jawab Sosial Tata Kelola Perusahaan di Indonesia: Perspektif Resource Based View. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(8), 1918.
<https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i08.p04>

- Firmansyah, A., Tarigan, R.Y. (2021). Hubungan Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Journal Prasetya Mulya*, 12(2), 98-110.
- Fitriyani, T., & Raharja, S. (2025). Apakah Sustainability Reporting Penting Bagi Kinerja Perusahaan?. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 9(1), 297-289.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.
- Gamadalc. (2025, October 23). *HOT ISSUE > Krisis Air, Krisis Kepercayaan: Mengurai Kontroversi Sumber Air Aqaa*. <https://www.gamadalc.com/2025/10/hot-issue-krisis-air-krisis-kepercayaan.html>
- García-Sánchez, I. M., Gasco, M., & Lozano, M. B. (2020). The moderating role of Paparan Media and media legitimacy on the relationship between corporate governance and environmental disclosure quality. *Journal of Cleaner Production*, 245, 118829. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118829>
- Gerged, Ali Meftah, Eshani Beddewela, and Christopher J. Cowton. "Is corporate environmental disclosure associated with firm value? A multicountry study of Gulf Cooperation Council firms." *Business Strategy and the Environment* 30.1 (2021): 185-203.
- Ghozali, Z., Martini, R., Arifin, M. A., Masnani, M., Sutandi, S., Rinaldi, M., ... & Anggraini, H. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- GRI 303: Air dan Efluen. (2023). GRI 303: Air dan Efluen 2018 Standar Topik.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics (Fifth Edition)*. McGraw-Hill Irwin.
- Habibillah, M. D. S. (2025). Pengemasan pemberitaan isu lingkungan pada media berita daring Indonesia: Analisis isi kuantitatif pada media lingkungan (Mongabay.co.id), media nasional (Kompas.com), dan media lokal (Jateng Pos dan Kanal Kalimantan) periode Oktober 2023–Oktober 2024. Universitas Pembangunan Jaya. <https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/10560/>.
- Hadiwibowo et al. (2023). X1 Pengaruh Negatif. *Jurnal Riset Akuntansi*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Pearson.
- Handayani, N., Susanto, Y. (2023). Pengaruh Manajemen Laba dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 11(1), 75-89.
- Harmoni, J., & Bangsa, N. (2023). JURNAL HARMONI NUSA BANGSA Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. 1(1). <http://stipram.co.id>

- Hasanah, A., & Fatimah, N. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 17(1), 33-44.
- Hasibuan, N., & Ismail, M. (2024). Pengaruh Firm Size, Political Connection, Gender Diversity, Profitability, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Air pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2022. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 685. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1648>
- Huang, R. (2023). Confession and greenwashing: the impact of water information disclosure on firm value. *Environmental Research Communications*, 5(10). <https://doi.org/10.1088/2515-7620/acff42>
- Janis, I. L., & Fadner, R. H. (1943). A coefficient of imbalance for content analysis. *Psychometrika*, 8(2), 105-119. <https://doi.org/10.1007/BF02288946>
- Khakim, M.L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Intelektiva*, 6(4), 45-57.
- Khuong, N. V., Nguyen, T. T. H., Bui, H. M., Liem, N. T., Quoc, P. A., Nhi, D. Q. Y., Loan, N. T. K., Thu, D. M., & Bao, N. Q. (2022). The Effect of Pengungkapan Air on Firm Value in Vietnamese Listed Companies. *Polish Journal of Environmental Studies*, 31(4), 3645–3651. <https://doi.org/10.15244/pjoes/147288>
- Ladista, R. D. (2023). Determinan pengungkapan emisi karbon dan implikasi terhadap nilai perusahaan sektor energi. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(4), 1-20. <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/1535>.
- Lestari, N., & Purwanto, Y. (2024). Pengungkapan emisi karbon berdasarkan standar internasional dan nasional. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 8(2), 77-89. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/7502>
- Lindenberg, E. B., & Ross, S. A. (1981). Tobin's q ratio and industrial organization. *Journal of Business*, 54(1), 1-32. <https://doi.org/10.1086/296088>
- Luo, L., Lan, Y., & Tang, Q. (2012). The impact of state ownership and corporate governance on social and environmental disclosure: Empirical evidence from China. *Journal of Business Ethics*, 104(4), 547–558. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-0918-8>
- Luu, Q., Ho, T., & Minh, C. (2023). Corporate Social Responsibility Strategies Adopted by Companies listed on the Vietnam Stock Exchange in Response to the Risks posed by the COVID-19 Pandemic. <https://www.researchgate.net/publication/376380568>
- Marliana Susianti, O. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9, 18. <https://doi.org/10.37728/jpr.v9i1.1066>

- Marquis, C., Toffel, M. W., & Zhou, Y. (2016). Scrutiny, norms, and selective disclosure: A global study of greenwashing. *Organization Science*, 27(2), 483–504. <https://doi.org/10.1287/orsc.2015.1039>
- Mashuri, A. A. S., & Ermaya, H. N. L. (2020). The Effect of Tax Aggressiveness and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure with Profitability as Moderated Variables Social and Environmental Responsibility must be owned by the company in generating profits . *Advances in Economics, Business and Management Research*, 124(47), 16–28.
- Mewengkang, J., & Siahaya, C. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen pada Sektor Properti dan Real Estat. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 4(2), 50-65.
- Mirza Aulia, A., Noer, U., & Safitri, C. (2024). The Impact of Pengungkapan Emisi Karbon on Firm Value. In *Journal of Environmental Economics and Sustainability* (Vol. 1, Issue 3). <https://economics.pubmedia.id/index.php/jees>
- Montgomery, A. W., Lyon, T. P., & Barg, J. (2024). No End in Sight? A Greenwash Review and Research Agenda. In *Organization and Environment* (Vol. 37, Issue 2, pp. 221–256). SAGE Publications Inc. <https://doi.org/10.1177/10860266231168905>
- Mufauwwid, A., & Lastanti, H. S. (2025). Mengungkap Jejak Karbon: Analisis Kinerja Lingkungan, Paparan Media, Komite Audit, dan Kepemilikan Institusional. 5(1), 301–310. <https://doi.org/10.25105/jet.v5i1.22276>
- Nadeak, R. C. (2023). *Pengaruh green accounting dan Pengungkapan Air terhadap firm value (Studi pada perusahaan sektor basic materials yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)* (Tesis). Universitas Pasundan. <http://repository.unpas.ac.id/66711/>
- Nasution, M. Z., Adwimurti, Y., & Rahmani, H. F. (2025). Unraveling firm value dynamics: The moderating role of media exposure in ESG, leverage, and capital structure. *Jurnal EMT KITA*, 9(1), 207-212. <https://doi.org/10.35870/emt.9i1.33>
- Noor, A., & Ginting, Y. L. (2022). Influence of Pengungkapan Emisi Karbon On Firm Value Of Industrial Firms In Indonesia. *International Journal of Contemporary Accounting*, 4(2), 151–168. <https://doi.org/10.25105/ijca.v4i2.15247>
- Novianti, N., & Wijaya, I. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Saham Barang Konsumsi Siklikal). In *Jurnal Bisnis dan Manajemen* (Vol. 4, Issue 2).
- Novitasari, A., & Yulizar, Y. (2023). Company Value Disclosure Based on Fundamental Analysis of Energy Companies in Indonesia. In *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).

- Nugroho, H., & Hidayat, R. (2020). Pengungkapan karbon sebagai pelaporan sukarela terkait dampak operasional perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Lingkungan*.
<http://repository.unsada.ac.id/4426/3/BAB%202.pdf>
- Nurjanah, S. (2022). Good Corporate Governance dan Paparan Media terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada perusahaan publik di Indonesia. *Jurnal Ceki*, 7(3), 210-221.
<https://ulilalbabinstitute.id/index.php/J-CEKI/article/download/6158/4880/12389>
- Nur Zhafiiarah, K. (2025). Anteseden Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Energi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 6(2), 1363.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i2>
- Pada, S., Yang, P., Di, T., & Kehati, I. S. (2019). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Paparan Media Sebagai Variabel Moderasi.
- ASEAN Centre for Energy. (2022). *8th ASEAN Energy Outlook (AEO8)*. <https://aseanenergy.org/wp-content/uploads/2024/09/8th-ASEAN-Energy-Outlook.pdf>.
- Pang, S., Hua, G., & Liu, Y. (2025). Legitimacy and opportunism: Examining climate risk and green mergers and acquisitions in polluting firms. *Business Ethics, Environmental Responsibility*. <https://doi.org/10.1111/beer.12829>
- Prasetyo, D. (2019). Dampak board responsibility, kepemilikan institusional, dan Paparan Media terhadap firm value dengan sustainability reporting sebagai variabel intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 8(2), 178-188.
<https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/WPM/article/download/4537/2051/17249>
- Pratama, D., & Husaini, U. (2024). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada sektor energi BEI periode 2018-2022. *Jurnal Ekonomi Regional*, 20(1), 45-62. <https://repository.ubt.ac.id/repository/UBT10-06-2024-114629.pdf>.
- Pratama, R., Supangkat, S. H., & Rahadi, D. (2022). Pengungkapan emisi karbon sebagai mekanisme transparansi dalam laporan keberlanjutan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*.
<https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/download/23079/8083/60037>
- Puspita Sari, S. (2023). Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Dan Paparan Media Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).

- Putra, D.A., & Hidayat, F. (2023). Dampak Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi* 14(2), 150-162.
- Rahmanita, S. A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi.
- Rajab, M. A. (2025). *Resiliensi sosial komunitas nelayan perikanan skala kecil menghadapi perubahan iklim di perairan Teluk Lampung Provinsi Lampung* [Disertasi, Universitas]. Perpustakaan Universitas Negeri Malang. https://lib.unm.ac.id/storage/file_thesis/ygdqVuu4wclJyOZ8eZXNklMDBhz8PjR9tz7rF0bj.pdf
- Ranting, A., & Bwarleling, T. H. (2024). Southeast Asia's Top Three Carbon-Producing Nations: Pengungkapan Emisi Karbon and Company Valuation (Vol. 2). www.set.or.th
- Reza Ibnu Bahriansyah and Yoremia Lestari Ginting, „Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Paparan Media Sebagai Variabel Moderasi“, *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9.02 (2022), 249–60. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>
- Rizki, M.A., & Siregar, E. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis*, 10(3), 210-220.
- Safitri, H., & Arizah, A. (2025). Narasi dibalik angka: Analisis praktik ESG disclosure dalam laporan tahunan perusahaan BUMN. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 6(3), 1-15. <https://doi.org/10.53697/emak.v6i3.2680>.
- Santoso, B., & Ramdhani, F. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 9(1), 67-79.
- Saputri, E. (2024). Peran Paparan Media dalam membentuk citra dan legitimasi perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45-56. <https://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/8267/ARTIKEL%20PUBLIKASI%20ADIT.pdf?sequence=12&isAllowed=y>
- Septianingsih, N., & Muslih, M. (2023). Pengaruh Paparan Media terhadap opini publik dan dampaknya pada pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 9(2), 125-138. <https://jurnal.aisyahuniversity.ac.id/index.php/JAA/article/download/PENGUNGKAPAN/582>
- Sari, S., & Wijaya, I. (2021). Pengungkapan Emisi Karbon sebagai bentuk akuntabilitas lingkungan. *LindungiHutan.com*. <https://lindungihutan.com/blog/pengungkapan-emisi-karbon/>

- Sari, K. N., & Wijaya, D. K. (2022). Keputusan struktur modal ditinjau dari siklus hidup perusahaan dan risiko bisnis pada perusahaan teknologi. *Accounting and Financial Review*, 5(2), 198-206. https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/afr/article/download/7769/pdf_1/29212
- Sari, S. P. (2023). Pengaruh pengungkapan lingkungan dan media exposure terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Aisyah*, 5(1), 1-15. <https://journal.aisyahuniversity.ac.id/index.php/JAA/article/view/PENGUNGKAPAN>
- Sari, N. K., et al. (2024). Pengungkapan sumber daya air dan respons pasar di sektor energi. *Jurnal Sumber Daya Air*. <https://journalsda.pusair-pu.go.id>.
- Setyawan, C. D., & Ghozali, I. (2025). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi. *Owner*, 9(2). <https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2655>.
- Sriwati, T., Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dengan Penerapan Psak, P., Variabel Moderasi, S., Trisnawati, E., & Sriwati, dan. (n.d.). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia dengan Penerapan Psak 73 Sebagai Variabel Moderasi. In *Jurnal Kontemporer Akuntansi* (Vol. 5, Issue 1).
- Sugiyono. (2020). Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-dan-r-d-Sugiyono-2020.
- Sutoyo, S., & Rahman, A. (2022). Pengungkapan emisi karbon dari perspektif prinsip syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, XV(3), 123-135. <http://repository.psikologi-mis.ac.id/23456/1/pengungkapan-emisi-karbon-syariah.pdf>
- Tandrio, G. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 123-136.
- Tarigan, R. Y., Firmansyah, A., Ramadhani, D. D. S., & Ikhsan, W. M. (2022). Hubungan Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Studi Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 38-60.
- Ticoalu, R. A. R., & Agoes, S. (2023). Pengaruh pengungkapan emisi karbon, manajemen risiko, dan tata kelola terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*.
- Tobin, J. (1969). A general equilibrium approach to monetary theory. *Journal of Money, Credit and Banking*, 1(1), 15-29.
- Viendi Dwi Saputri, N., Setyowati, L., & Dian Nuswantoro, U. (2024). Pengaruh Green Accounting, Firm Size, Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. 8(1).

- Wicaksono, C. A. (2025). Pengaruh biaya lingkungan, kinerja lingkungan, ISO 14001 terhadap profitabilitas. *Multiplier: Jurnal Riset Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 1(1), 1-15. <https://multiplier.upstegal.ac.id/index.php/MLT/article/view/208>.
- Wicaksono, A. P., Setiawan, D., Anni Aryani, Y., & Hartoko, S. (2024). The effect of ownership structure on Pengungkapan Air in Indonesian companies. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(1). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100185>
- Wijaya, C., & Khairani, S. (2024). Pengaruh pengungkapan emisi karbon dan green accounting terhadap nilai perusahaan sektor industri. *Surplus: Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 4(2), 130-140.
- Wooldridge, J. M. (2010). *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data* (2nd ed.). MIT Press. <https://mitpress.mit.edu/books/econometric-analysis-cross-section-and-panel-data-second-edition>
- Wulandari, A. S. R., & Ilyas, A. (2019). Pengelolaan sumber daya air di Indonesia: Tata pengurusan air dalam bingkai otonomi daerah. *Jurnal Gema Keadilan*, 6(Edition III), 287-299. ISSN: 0852-011.
- Wulandari, S., & Mahendra, E. (2022). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 114-123.
- Zikrul Fahmi, M., Handajani, L., Nyoman Nugraha Ardana Putra, I., & Author, C. (2025). Pengungkapan Emisi Karbon and Firm Value: The Moderating Role of Corporate Governance. *Iranian Journal of Accounting, Auditing and Finance*, 9(3), 1–15. <https://doi.org/10.22067/ijaaf.2025.46199.1510>