

***Influence of Carbon Emission Disclosure and Water Disclosure on Firm Value
with Media Exposure as a Moderating Variable***

By Khesya Sheptiani Saputri

ABSTRACT

This study employs a quantitative approach to empirically analyze the influence of Carbon Emission Disclosure and Water Disclosure on Firm Value, with Media Exposure as a moderating variable. The research population consists of 90 energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2021 to 2024. The research sample comprises 24 energy companies selected using the purposive sampling method. Panel data regression analysis was conducted using STATA. The results indicate that carbon emission disclosure has no significant effect on firm value. Conversely, water disclosure has a positive effect on firm value. Media exposure is not able to moderate the relationship between carbon emission disclosure and firm value. However, media exposure weakens the influence of water disclosure on firm value.

Keywords: *Carbon Emission Disclosure, Water Disclosure, Firm Value, and Media Exposure.*

Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Pengungkapan Air Terhadap Nilai Perusahaan dengan Paparan Media sebagai Variabel Moderasi

Oleh Khesya Sheptiani Saputri

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dalam menganalisis secara empiris pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Pengungkapan Air Terhadap Nilai Perusahaan dengan Paparan Media sebagai Variabel Moderasi. Populasi penelitian ini meliputi 90 perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2021 hingga 2024. Sampel penelitian terdiri dari 24 perusahaan energi yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis regresi data panel dilakukan menggunakan STATA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, pengungkapan air berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Paparan media belum mampu memoderasi hubungan antara pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan. Namun, paparan media justru memperlemah pengaruh pengungkapan air terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan Emisi Karbon, Pengungkapan Air, Nilai Perusahaan, dan Paparan Media.