



**MINAT BELI MOBIL LISTRIK WULING  
(STUDI PADA DKI JAKARTA)**

**SKRIPSI**

**TEUKU ATHALLAH AFIF 2210111246**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2025**



**MINAT BELI MOBIL LISTRIK WULING  
(STUDI PADA DKI JAKARTA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**TEUKU ATHALLAH AFIF 2210111246**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah bukti hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama: Teuku Athallah Afif

NIM: 2210111246

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 3/10/2025

Yang menyatakan,



Teuku Athallah Afif

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Teuku Athallah Afif  
NIM : 2210111246  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

### MINAT BELI MOBIL LISTRIK WULING (STUDI PADA DKI JAKARTA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal: 19 Desember 2025  
Yang menyatakan,



(Teuku Athallah Afif)

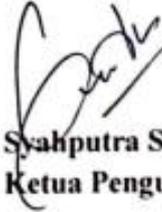
**SKRIPSI**

**MINAT BELI MOBIL LISTRIK WULING  
(STUDI PADA DKI JAKARTA)**

*Dipersiapkan dan disusun oleh :*

**TEUKU ATHALLAH AFIF 2210111246**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 19 Desember 2025  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Dr. Guntur Syahputra Saragih, M.S.M.  
Ketua Penguji**



**Dr. Alfatih S. Manggabarani, S.E., M.Si.  
Penguji I**



**Prof. Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP  
Penguji II**



**Dr. Jubaedah, S.E., M.M.  
Dekan**



**Siti Hidayati, S.E., M.M.  
Koordinator Program Studi**

**Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal: 19 Desember 2025**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR  
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Jumat, tanggal 19 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Teuku Athallah Afif

NIM : 2210111246

Program Studi : Manajemen S1

Judul Tugas Akhir :

**Minat Beli Mobil Listrik Wuling (Studi Pada DKI Jakarta)**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang\**, dengan Nilai Rata-Rata .....  
dan Nilai Huruf .....

**Tim Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Guntur Saragih, M.S.M.	Ketua	
2	Dr. Alfatih Manggabarani, S.E., M.Si	Anggota I	
3	Prof. Dr. Prasetyo Hadi, SE., MM, CFMP	Anggota II **)	

**Keterangan:**

\*) Coret yang tidak perlu  
\*\*) Dosen Pembimbing

**Nilai dalam Skala**

85 - 100 = A  
80 - 84.99 = A-  
75 - 79.99 = B+  
70 - 74.99 = B  
65 - 69.99 = B-  
60 - 64.99 = C+  
55 - 59.99 = C  
40 - 54.99 = D  
0 - 39.99 = E

Jakarta, 19 Desember 2025

Mengesahkan  
a.n. DEKAN  
Koordinator Prodi Manajemen S1

Siti Hidayati, SE, MM

# MINAT BELI MOBIL LISTRIK WULING (STUDI PADA DKI JAKARTA)

Oleh Teuku Athallah Afif

## ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk menguji pengaruh citra merek, *Electronic word of mouth* (EWOM), dan harga terhadap minat beli mobil listrik Wuling di DKI Jakarta. Sebanyak 115 responden dipilih melalui teknik purposive sampling dengan kriteria telah mengenal dan memiliki ketertarikan terhadap kendaraan listrik Wuling. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dan dianalisis menggunakan SmartPLS 4 melalui pendekatan deskriptif serta analisis struktural. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek dan Pricing terbukti berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen, sementara EWOM tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Temuan ini menegaskan bahwa persepsi konsumen terhadap reputasi merek, kualitas informasi digital, serta kesesuaian harga memiliki peran penting dalam mendorong minat pembelian.

**Kata Kunci: Citra Merek, EWOM, Pricing, dan Minat Beli**

**PURCHASE INTENTION OF WULING ELECTRIC VEHICLE  
(A SRUDY IN DKI JAKARTA)**

**By Teuku Athallah Afif**

***ABSTRACT***

*This study employs a quantitative approach to examine the influence of brand image, electronic word of mouth (EWOM), and pricing on consumers' purchase intention toward Wuling electric vehicles in DKI Jakarta. A total of 115 respondents were selected through purposive sampling, targeting individuals who are familiar with and interested in Wuling electric Vehicles. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using SmartPLS 4 through descriptive analysis and structural model testing. The results indicate that brand image and pricing have a positive influence on purchase intention, whereas e-WOM does not show a significant effect. These findings highlight that consumers' perceptions of brand reputation and price suitability play an essential role in shaping purchase interest, while digital word-of-mouth communication does not contribute significantly in this context.*

***Key Words: Brand Image, EWOM, Pricing, and Purchase Intention***

## PRAKATA

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “**Minat Beli Mobil Listrik Wuling (Studi Pada DKI Jakarta)**” dengan lancar dan tepat waktu. Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak.

1. Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan izin dan rekomendasi penelitian sehingga penelitian dapat dilakukan.
2. Kaprodi S1 Manajemen Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M yang telah memberikan arahan selama penulis melaksanakan perkuliahan.
3. Bapak Prof. Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan sangat bermanfaat.
4. Bapak Dr. Guntur Syahputra Saragih, M.S.M selaku ketua penguji yang sangat sabar memberikan bimbingan, nasihat dan masukan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, SE, M.Si selaku penguji 1 (satu), yang dengan keteguhan dan kasih layaknya seorang ibu telah membimbing serta menuntun Penulis hingga terselesaikannya penelitian ini.
6. Orang tua dan kakak penulis, Teuku Fajar Safari, Dwi Nandini Hadi Susanti dan Teuku Sulthan Masy'al tercinta atas segala bantuan, bimbingan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki sejumlah keterbatasan, sehingga dengan lapang dada menerima segala masukan dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap proposal ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta 19 Desember 2025

Teuku Athallah Afif

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
BERITA ACARA TUGAS AKHIR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I      PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1      Latar Belakang .....	1
1.2      Rumusan Masalah .....	11
1.3      Tujuan Penelitian.....	11
1.4      Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1      Landasan Teori.....	13
2.1.1    Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.2    Perilaku Konsumen .....	14
2.1.3    Minat Beli.....	15
2.1.4    Citra Merek .....	16
2.1.5 <i>EWOM</i> .....	17
2.1.6    Pricing .....	18
2.2      Hasil Penelitian Sebelumnya.....	20
2.3      Model Penelitian .....	30
2.3.1    Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli .....	30
2.3.2    Pengaruh <i>EWOM</i> Terhadap Minat Beli.....	30
2.3.3    Pengaruh Pricing terhadap Minat Beli .....	31
2.4      Hipotesis.....	32
<b>BAB III    METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1      Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.1.1    Definisi Operasional.....	33
3.1.2    Pengukuran Variabel .....	34
3.2      Populasi dan Sampel .....	35
3.2.1    Populasi .....	35
3.2.2    Sampel.....	35
3.3      Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.3.1    Jenis Data .....	37
3.3.2    Sumber Data.....	37
3.3.3    Pengumpulan Data .....	37
3.4      Teknik Analisis Data.....	39

3.4.1	Analisis Data Deskriptif .....	40
3.4.2	Analisis inferensial .....	41
3.4.3	Uji Hipotesis.....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2	Pre-Test .....	51
4.2.1	Hasil Content Validity.....	51
4.2.2	Hasil Construct Validity .....	52
4.3	Deskripsi Data Penelitian .....	52
4.3.1	Deskripsi Data Responden .....	53
4.3.2	Analisis Data Deskriptif .....	56
4.4	Analisis Data dan Uji Hipotesisa .....	59
4.4.1	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran) .....	59
4.4.2	Uji Validitas .....	61
4.4.3	Uji Reliabilitas.....	67
4.4.4	<i>Inner Model</i> (Model Struktural) .....	68
4.5	Pembahasan .....	72
4.5.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli .....	73
4.5.2	Pengaruh EWOM Terhadap Minat Beli.....	75
4.5.3	Pengaruh Pricing Terhadap Minat Beli.....	77
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	81
5.3	Saran.....	82
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>86</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Daftar Harga Wuling EV .....	8
Tabel 2.	Daftar Harga Honda .....	8
Tabel 3.	Tabel Mariks Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 4.	Pengukuran Variabel Penelitian .....	34
Tabel 5.	Skala Likert .....	39
Tabel 6.	Kisi-kisi Instrumen .....	39
Tabel 7.	Interpretasi Nilai Indeks Responden .....	40
Tabel 8.	Interpretasi Nilai Index .....	42
Tabel 9.	Uji Reabilitas .....	46
Tabel 10.	Hasil Content Validity .....	51
Tabel 11.	Hasil Construct Validity .....	52
Tabel 12.	Data Deskriptif Jenis Kelamin Responden .....	53
Tabel 13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
Tabel 14.	Karakteristik Berdasarkan Tempat Beraktivitas .....	55
Tabel 15.	Analisis Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek .....	57
Tabel 16.	Analisis Tanggapan Responden Terhadap EWOM .....	58
Tabel 17.	Analisis Tanggapan Responden Terhadap Pricing .....	59
Tabel 18.	Nilai Outer Loading Factor .....	62
Tabel 19.	Average Variance Extracted (AVE) .....	63
Tabel 20.	Heterotrait-Monotrait Ratio .....	64
Tabel 21.	Fornell-larcker Criterion .....	65
Tabel 22.	Hasil Cross Loading .....	66
Tabel 23.	Composite Reability (rho a) .....	67
Tabel 24.	Composite Reability (rho c) .....	67
Tabel 25.	Hasil Cronbach's Alpha .....	69
Tabel 26.	Nilai R Square dan R Square Adjusted .....	70
Tabel 27.	Hasil Q-Square .....	71
Tabel 28.	Nilai Koefisien Jalur (Path Coefficients) .....	72

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.	Data Jumlah Kendaraan Listrik di Indonesia .....	1
Gambar 2.	Data 10 Merek Mobil Listrik BEV Terlaris di Indonesia .....	2
Gambar 3.	Penjualan SPK Wuling EV di GIIAS (2023-2025).....	4
Gambar 4.	Data Minat Beli Wuling EV 2024-2025.....	5
Gambar 5.	Data Minat Beli Mobil BYD (2024-2025).....	6
Gambar 6.	Model Penelitian Empiris .....	31
Gambar 7.	Langkah-langkah dalam PLS .....	42
Gambar 8.	Inner Model .....	43
Gambar 9.	Outer Model .....	44
Gambar 10.	Diagram Jalur .....	44
Gambar 11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
Gambar 13.	Karakteristik Responden Tempat Beraktivitas.....	56
Gambar 14.	Analisis Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli .....	56
Gambar 15.	Hasil Uji Outer Model .....	61
Gambar 16.	Inner Model .....	70

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Hasil Analisis Data Deskriptif

Lampiran 4. Hasil Outer Model pada SmartPLS 4.0

Lampiran 5. Hasil Inner Model pada SmartPLS 4.0

Lampiran 6. Hasil Analisis Inferensial SmartPLS4.0

Lampiran 7. T-tabel