

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diperoleh beberapa kesimpulan:

1. Penentuan kriteria dilakukan melalui wawancara dan diskusi dengan pihak perusahaan, serta kajian literatur yang relevan. Dari proses tersebut, ditetapkan lima kriteria yaitu harga, garansi, teknis, waktu, dan kuota impor, yang mencerminkan kebutuhan perusahaan dalam proses pengadaan *chiller*. Validasi terhadap kriteria dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada satu General Manager dan empat karyawan pada divisi *procurement* yang terlibat langsung dalam pemilihan *supplier*.
2. Metode ROC digunakan untuk bobot kriteria sehingga setiap kriteria memperoleh bobot sesuai tingkat kepentingannya. Hal ini memberikan dasar yang lebih objektif dalam menilai alternatif *supplier*, yang dimana hasil tingkat kepentingan yang disesuaikan untuk kebutuhan perusahaan yaitu kuota impor dengan bobot 0,456 lalu teknis atau spesifikasi dari *chiller* dengan bobot sebesar 0,256 kemudian waktu pengiriman dengan bobot sebesar 0,156 selanjutnya ada harga barang dengan bobot sebesar 0,09 dan yang terakhir yaitu garansi dengan bobot sebesar 0,04
3. Melalui pengolahan data menggunakan metode MOORA, nilai bobot yang diperoleh dari metode ROC untuk pengolahan data alternatif, diperoleh hasil bahwa *supplier* Sigma Bimed menjadi *supplier* yang direkomendasikan sebagai alternatif pemilihan. Hal ini didasarkan pada perhitungan bahwa *supplier* Sigma Bimed mendapatkan nilai sebesar 0,478 dengan persentase komplain dari pihak perusahaan sebesar 3,42% yang secara keseluruhan menjadikannya sebagai *supplier* terbaik untuk direkomendasikan kepada PT. XYZ.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Hasil analisis ini dapat dijadikan sebagai acuan objektif dalam proses pemilihan dan evaluasi supplier, khususnya untuk pengadaan chiller untuk keputusan yang terukur dan sistematis.
2. Disarankan agar perusahaan tidak hanya mempertimbangkan aspek harga, tetapi juga kriteria lain yang memiliki pengaruh signifikan seperti kualitas, ketepatan waktu, dan kuota impor. Pendekatan multikriteria ini akan menghasilkan keputusan yang lebih komprehensif dan sejalan dengan kebutuhan operasional perusahaan.
3. Untuk menjaga efektivitas dan relevansi pemilihan supplier, perusahaan perlu melakukan evaluasi kinerja secara berkala. Evaluasi ini penting untuk memastikan bahwa kriteria yang digunakan tetap relevan dengan dinamika kondisi pasar dan kebutuhan strategis perusahaan.