



**ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA DAN WAKTU DALAM KINERJA
PROYEK *CAMPAIGN* SOZO SKIN MENGGUNAKAN
METODE EVM PADA PT SEVEN RETAIL**

SKRIPSI

AMANDA SULISTIAWATI

2210111026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA DAN WAKTU DALAM KINERJA
PROYEK *CAMPAIGN* SOZO SKIN MENGGUNAKAN
METODE EVM PADA PT SEVEN RETAIL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

AMANDA SULISTIAWATI

2210111026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

HALAMAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Amanda Sulistiawati
NIM : 2210111026

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 05 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Amanda Sulistiawati)

PRNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Sulistiawati
NIM : 2210111026
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Analisis Pengendalian Biaya dan Waktu Dalam Kinerja Proyek *Campaign* SOZO Skin Menggunakan Metode EVM Pada PT Seven Retail

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Amanda Sulistiawati)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA DAN WAKTU DALAM KINERJA PROYEK *CAMPAIGN* SOZO SKIN MENGGUNAKAN METODE EVM PADA PT SEVEN RETAIL

Dipersiapkan dan disusun oleh:

AMANDA SULISTIAWATI 2210111026

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 12 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Leis Suzanawati, SE, M.Si
Ketua Penguji



Rosali Sembiring Colia, SE., MM, CLIP
Penguji I



Dra. Heni Nastiti, MM. CLIP
Penguji II



Dr. Jubaedah, SE., MM
Dekan



Siti Hidayati, SE., MM
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Desember 2025

***ANALYSIS OF COST AND TIME CONTROL IN THE PERFORMANCE OF
THE SOZO SKIN CAMPAIGN PROJECT USING THE EVM METHOD AT
PT SEVEN RETAIL***

By Amanda Sulistiawati

Abstract

The SOZO Skin campaign project required strict cost and time control due to its creative processes, collaboration with KOLs, and execution schedule set within a specific period. This study analyzes project performance using a quantitative–descriptive approach through the Earned Value Management (EVM) method, focusing on cost, time, and overall project performance factor. The research population consists of eight campaign projects, while the sample used is the Twindate July 2025 campaign. Data were collected through interviews, observations, and documents such as budget plans, time schedules, weekly reports, and actual cost data. The analysis results indicate project inefficiency, as BCWP consistently fell below BCWS and ACWP exceeded BCWP, leading to cost overrun with CPI declining from 1.04 (week 1) to 0.87 and 0.98 in the following weeks. In terms of schedule, the project showed relatively good progress with SPI increasing from 0.96 (week 1) to 1.02 and stabilizing at 0.99, aligned with the reduction in estimated completion time from 25 days to 22 days by week 3. Overall, the SOZO Skin project experienced cost escalation with EAC reaching Rp12.0 million, but it remained on track in terms of schedule. In conclusion, the project demonstrated adequate time efficiency but lacked consistency in cost efficiency.

Keywords: *Earned Value Management (EVM), Project Performance, Project Cost, Project Time, Campaign.*

ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA DAN WAKTU DALAM KINERJA PROYEK *CAMPAIGN* SOZO SKIN MENGGUNAKAN METODE EVM PADA PT SEVEN RETAIL

Oleh Amanda Sulistiawati

Abstrak

Proyek *campaign* SOZO Skin memerlukan pengendalian biaya dan waktu yang ketat karena melibatkan proses kreatif, kolaborasi dengan KOL, serta jadwal eksekusi yang ditentukan periode tertentu. Penelitian ini menganalisis kinerja proyek menggunakan teknik analisis kuantitatif deskriptif dengan menggunakan metode *Earned Value Management* (EVM) melalui faktor biaya, waktu, dan kinerja proyek. Populasi penelitian terdiri dari delapan proyek *campaign*, sementara sampel yang digunakan adalah satu *campaign* Twindate Juli 2025. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumen yang terdiri dari RAB, *time schedule*, laporan mingguan, serta data biaya aktual. Hasil analisis menunjukkan bahwa kinerja proyek mengalami ketidakefisienan karena BCWP yang selalu lebih rendah dari BCWS dan ACWP lebih tinggi dari BCWP, menghasilkan *cost overrun* dengan nilai CPI menurun dari 1,04 (minggu ke-1) menjadi 0,87 (minggu ke-2) dan 0,98 (minggu ke-3) pada minggu berikutnya. Dari sisi waktu, proyek menunjukkan progres yang cukup baik dengan SPI yang meningkat dari 0,96 (minggu ke-1) menjadi 1,02 dan stabil pada 0,99, sejalan dengan penurunan estimasi 3 hari penyelesaian dari 25 hari menjadi 22 hari pada minggu ke-3. Secara keseluruhan, proyek SOZO Skin mengalami *cost overrun* dengan EAC mencapai Rp12,0 juta, namun tetap berada pada jalur penyelesaian waktu sesuai rencana. Secara keseluruhan, kinerja proyek menunjukkan efisiensi waktu yang cukup baik namun untuk biaya tidak efisien.

Kata kunci: *Earned Value Management* (EVM), Kinerja Proyek, Biaya Proyek, Waktu Proyek, *Campaign*.

BERITA ACARA UJIAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Jumat, tanggal 12 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Amanda Sulistiawati

NIM : 2210111026

Program Studi : Manajemen S1

Judul Tugas Akhir :

**ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA DAN WAKTU DALAM KINERJA PROYEK
CAMPAIGN SOZO SKIN MENGGUNAKAN METODE EVM PADA PT SEVEN
RETAIL**

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / ~~Tidak Lulus~~ / ~~Sidang Ulang~~*, dengan Nilai Rata-Rata
dan Nilai Huruf

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Leis Suzanawati, SE, M.Si.	Ketua	
2	Rosali Sembiring Colia, SE., MM, CLIP	Anggota I	
3	Dra. Heni Nastiti, MM., CLIP	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100	= A
80 - 84.99	= A-
75 - 79.99	= B+
70 - 74.99	= B
65 - 69.99	= B-
60 - 64.99	= C+
55 - 59.99	= C
40 - 54.99	= D
0 - 39.99	= E

Jakarta, 12 Desember 2025

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Manajemen S1

Siti Hidayati, SE, MM

PRAKATA

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengendalian Biaya dan Waktu Dalam Kinerja Proyek *Campaign* SOZO Skin Menggunakan Metode EVM Pada PT Seven Retail”. Selain untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, usulan penelitian ini menjadi rancangan dalam menghasilkan penelitian selama empat bulan sebagai bahan masukan penulis yang berkesan di PT Seven Retail.

Dalam penyusunan Skripsi ini Penulis menyadari bahwa penyusunan ini tidak mungkin dapat terlaksana tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan Usulan Penelitian ini kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta;
2. Ibu Dr. Dewi Cahyani Pangestuti, SE., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen.
3. Ibu Siti Hidayati, SE., MM, selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen, yang telah memberikan banyak materi dalam perkuliahan ini serta arahan kepada penulis;
4. Ibu Dra. Heni Nastiti, MM. CLIP selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dalam memberikan arahan dan masukan di setiap proses pembuatan Skripsi ini di tengah kesibukan beliau sebagai tenaga pendidik;
5. Ibu Leis Suzanawati, SE, M.Si dan Ibu Rosali Sembiring Colia, SE., MM, CLIP selaku Ketua Penguji dan Dosen Penguji 1 yang telah membantu penulis dan memberikan arahan serta masukan ketika Seminar Proposal dan Sidang Skripsi;
6. Para Dosen dan Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta;
7. PT Seven Retail, selaku perusahaan yang telah memberikan persetujuannya untuk menjadi objek penelitian dalam penulisan Skripsi ini;

8. Kepada kedua Orang tua penulis, Bapak Andi Purwanto dan Ibu Musni yang telah memberikan pengaruh positif baik secara moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini;
9. Kepada kakak-kakak di PT Seven Retail yang telah bersedia untuk memberikan saran dan masukan serta wawasan baru selama pengalaman penulisan Skripsi ini;
10. Kepada diri sendiri sebagai penulis Skripsi ini, yang telah bekerja keras dan berkomitmen dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Dengan ini, penulis menyadari apabila Skripsi ini memiliki kekurangan. Oleh karena itu, dalam hal ini penulis sangat terbuka dan berharap adanya kritik dan saran yang dapat membangun dalam penyempurnaan karya ini kedepannya. Besar harapan penulis, Skripsi ini mampu memberikan kontribusi yang bermanfaat, baik secara akademik maupun praktis, serta mampu menjadi sumber referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 5 Desember 2025

Amanda Sulistiawati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iii
PRNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Manajemen Operasional.....	11
2.1.2 Manajemen Proyek	12
2.1.3 Kinerja Proyek.....	13
2.1.4 Biaya Proyek.....	14
2.1.5 Waktu Proyek	15
2.1.6 Konsep <i>Earned Value Management</i> (EVM)	16
2.1.7 Indikator EVM	16
2.1.8 Analisa Varians.....	17
2.1.9 Analisa <i>Indeks Performance</i>	18
2.1.10 Analisa Penyelesaian Akhir Proyek	19
2.2 Penelitian Sebelumnya	21
2.3 Kerangka Model Penelitian	29
 BAB III METODE PENELITIAN	 32
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Data Primer	35
3.3.2 Data Sekunder	35
3.4 Teknik Analisis Data	35

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	40
4.1.1	Profil Perusahaan	40
4.1.2	Bidang Usaha.....	49
4.1.3	Penjelasan Kerja Proyek.....	50
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.3	Deskripsi Data Hasil Penelitian	55
4.3.1	Data Perhitungan Bobot Pekerjaan Minggu ke -1	55
4.3.2	Data Perhitungan Bobot Pekerjaan Minggu ke -2	57
4.3.2	Data Perhitungan Bobot Pekerjaan Minggu ke -3	58
4.4	Analisis Penelitian.....	59
4.4.1	<i>Budget Cost of Work Schedule (BCWS)</i>	59
4.4.2	<i>Budget Cost of Work Performance (BCWP)</i>	62
4.4.3	<i>Actual Cost for Work Performance (ACWP)</i>	63
4.4.4	<i>Cost Variance (CV)</i>	64
4.4.5	<i>Schedule Variance (SV)</i>	66
4.4.6	<i>Cost Performance Index (CPI)</i>	68
4.4.7	<i>Schedule Performance Index (SPI)</i>	70
4.4.8	<i>Estimate Temporary Completion (ETC)</i>	71
4.4.9	<i>Estimate at Completion (EAC)</i>	73
4.4.10	<i>Estimate at Schedule (ETS)</i>	75
4.4.11	<i>Estimate at Schedule Completion (EAS)</i>	77
4.5	Hasil Pembahasan	78
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	Simpulan	81
5.2	Keterbatasan Penelitian	82
5.3	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		84
RIWAYAT HIDUP.....		88
LAMPIRAN.....		89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2. Tabel Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	33
Tabel 3. Pelaksanaan Proyek.....	52
Tabel 4. Perhitungan Bobot Pekerjaan	53
Tabel 5. Kegiatan Proyek Minggu ke-1	55
Tabel 6. Kegiatan Proyek Minggu ke-2	57
Tabel 7. Kegiatan Proyek Minggu ke-3	58
Tabel 8. <i>Budget Cost of Work Schedule</i> (BCWS)	61
Tabel 9. <i>Budget Cost of Work Performance</i> (BCWP).....	63
Tabel 10. <i>Actual Cost for Work Performance</i> (ACWP).....	64
Tabel 11. <i>Cost Variance</i> (CV).....	65
Tabel 12. <i>Schedule Variance</i> (SV).....	67
Tabel 13. <i>Cost Performance Index</i> (CPI).....	68
Tabel 14. <i>Schedule Performance Index</i> (SPI)	71
Tabel 15. <i>Estimate Temporary Completion</i> (ETC)	72
Tabel 16. <i>Estimate at Completion</i> (EAC)	74
Tabel 17. <i>Estimate at Schedule</i> (ETS).....	76
Tabel 18. <i>Estimate at Schedule Completion</i> (EAS)	77
Tabel 19. Perbandingan Nilai BCWS, BCWP, dan ACWP	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rata-Rata Pendapatan Per Kapita Industri Kecantikan	2
Gambar 2. Total Gerai yang Dimiliki oleh 7 <i>Brand</i> PT Seven Retail	4
Gambar 3. Alur Kerja Proyek <i>Campaign</i> di SOZO Skin	5
Gambar 4. Grafik Biaya Rencana dan Biaya Aktual <i>Campaign</i> SOZO	6
Gambar 5. Grafik Waktu Rencana dan Waktu Aktual <i>Campaign</i> SOZO.....	6
Gambar 6. Kerangka Model Penelitian.....	31
Gambar 7. Kurva S.....	38
Gambar 8. Langkah-langkah Penelitian.....	39
Gambar 9. Logo Perusahaan	40
Gambar 10. Seven Retail <i>Leadership Team</i>	45
Gambar 11. SOZO Skin KOL <i>Marketing Function</i>	48
Gambar 12. Polygon Perbandingan Nilai BCWS, BCWP, dan ACWP	79

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Jawaban Wawancara
- Lampiran 3. Rekapitulasi Biaya
- Lampiran 4. Biaya Aktual
- Lampiran 5. Contoh *Output* Proyek *Campaign*