



**ANALISIS ISI DAYA TARIK IKLAN KOSMETIK DI MAJALAH
FEMINA EDISI JANUARI – MARET 2016**

SKRIPSI

BIMA PRADANA

1210411107

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2016**



**ANALISIS ISI DAYA TARIK IKLAN KOSMETIK DI MAJALAH
FEMINA EDISI JANUARI – MARET 2016**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

BIMA PRADANA

1210411107

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2016**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Bima Pradana

NRP : 1210411107

Tanggal : 25 Juli 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 25 Juli 2016



Bima Pradana

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bima Pradana
NRP : 1210411107
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pendidikan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS ISI DAYA TARIK IKLAN KOSMETIK DI MAJALAH FEMINA EDISI JANUARI – MARET 2016

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 25 J u l i 2015

Yang Menyatakan,


Bima Pradana

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Bima Pradana
NRP : 1210411107
Program Studi : Komunikasi
Judul : Analisis Isi Daya Tarik Iklan Kosmetik Di Majalah
Femina Edisi Januari – Maret 2016

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dra. Masayu, S.Hanim, M.Si
Ketua Penguji

Dra. Siti Maryam, M.Si
Penguji I

Dr. Ispawati Asri, MM
Penguji II/Pembimbing



Dr. Fredy B.L.Tobing
Dekan

Damayanti, S.Sos, M.Si
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 25 Juli 2016

ANALISIS ISI DAYA TARIK IKLAN KOSMETIK DI MAJALAH FEMINA EDISI JANUARI – MARET 2016

Bima Pradana

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengukur seberapa besar daya tarik iklan kosmetik di majalah Femina edisi Januari – Maret 2016. Untuk menjawab masalah penelitian, digunakan konsep komunikasi, periklanan, dan daya tarik iklan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode analisis isi, teknik analisis data dan uji reliabilitas. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan lembar koding (*coding sheet*) yang dibuat berdasarkan kategori yang ditetapkan pada tahap pembuatan alat ukur. Sampel yang diambil dapat mewakili populasi ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin didapat sebanyak 62 sampel. Hasil penelitian atau kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan Iklan kosmetik di majalah Femina edisi Januari sampai dengan Maret tahun 2016 yang berjumlah 62 iklan cenderung menggunakan daya tarik iklan informatif/ rasional jenis atribut, sebanyak 24 iklan dari 62 iklan dengan nilai presentase sebesar 38,7 % dan dilihat dari daya tarik emosional, khalayak lebih memilih iklan karena rasa takut yaitu sebanyak 48 iklan dari 62 iklan dengan nilai presentase sebesar 77,4 %. Adapun saran dari penelitian ini adalah Jika ingin memilih dan membeli suatu produk sebaiknya dengan memperhatikan daya tarik pesan iklan baik berupa daya tarik informatif/ rasional maupun emosional agar tidak salah dalam memilih dan membeli suatu produk, carilah penjelasan yang lebih detail tentang iklan produk sebelum memilih dan membeli produk tersebut

Kata Kunci : Analisis Isi, Daya Tarik Iklan, Iklan Kosmetik.

ANALYSIS OF CONTENTS OF ATTRACTION IN COSMETICS ADVERTISING FEMINA MAGAZINE ISSUE JANUARY - MARCH 2016

BIMA PRADANA

Abstract

Research aimed to measure the appeal of cosmetic ads in magazines femina edition from January to March 2016. In response to the study, used the concept of communication, advertising, advertising appeal, and the appeal of the ad. This study uses a quantitative approach, the method of content analysis, data analysis techniques and reliability testing. The data collection technique used is to use the coding sheet (coding sheet) made under the category assigned during the creation of measuring instruments. Samples taken can be representative of the population is determined by using the formula Slovin gained as much as 62 samples. Research results or conclusions of this study showed cosmetics ad in the January issue of the magazine Femina to March 2016, amounting to 62 ads tend to use the appeal of advertising informative / rational types of attributes, as many as 24 ads of 62 ads with a percentage value of 38.7% and seen from the emotional appeal, audiences prefer ads for fear that as many as 48 ads of 62 ads with a percentage value of 77.4%. The suggestion from this study is If you want to select and buy a product should be by taking into account the appeal of advertising messages either appeal informative / rational nor emosionl order not wrong in choosing and buying a product, look for a more detailed explanation about advertising products before selecting and buy the product.

Keywords: Content Analysis, Attractiveness Advertising, Advertising Cosmetics.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga usulan penelitian ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian sejak bulan Januari 2016 ini adalah Analisis Isi Daya tarik iklan Kosmetik Di Majalah Femina Edisi Januari – Maret 2016. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bpk. Dr. Fredy B.L. Tobing selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ibu Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, dan Ibu Dr. Ispawati Asri, MM. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua, serta adik dan seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat, dorongan, dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan penelitian ini.

Jakarta, Juli 2016

Penulis

Bima Pradana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Manfaat Penelitian	3
I.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
II.1 Landasan Teori	5
II.2 Komunikasi Massa.....	5
II.3 Periklanan	6
II.4 Daya Tarik Iklan	12
II.5 Iklan Media Cetak.....	15
II.6 Iklan Kosmetik.....	24
II.7 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
III.1 Jenis Penelitian	26
III.2 Metode Penelitian	26
III.3 Populasi dan Sampel.....	26
III.4 Unit Analisis	28
III.5 Kategori	29
III.6 Teknik Pengumpulan data	30
III.7 Teknik Analisis Data	31
III.8 Uji Reliabilitas	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	34
IV.1 Gambaran Umum Majalah Femina.....	34
IV.2 Profil Perusahaan	35

IV.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	37
IV.4 Hasil Penelitian.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
V.1 Kesimpulan.....	116
V.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Sampel Penelitian	28
Tabel 2 Kategorisasi Daya Tarik Iklan Kosmetik	29
Tabel 3 Frekuensi Daya Tarik Informatif/ Rasional	49
Tabel 4 Frekuensi Daya Tarik Emosional	82
Tabel 5 Kecenderungan Daya Tarik Iklan Kosmetik di Majalah Femina	104

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Pemikiran.....	25
---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Logo Perusahaan Majalah Femina	37
Gambar 2	NO.01/XLIV.02 – 08 Jan 2016.....	41
Gambar 3	Edisi Bonus 2016	42
Gambar 4	NO.02/XLIV. 9 – 15 Jan 2016.....	42
Gambar 5	NO.03/ XLIV .16 -22 Jan 2016.....	43
Gambar 6	NO.04/ XLIV . 23 -29 Jan 2016.....	43
Gambar 7	NO.05/ XLIV . 30 Jan – 05 Feb 2016	44
Gambar 8	NO.06/XLIV . 06 – 12 Feb 2016	44
Gambar 9	NO.07/XLIV . 13 -19 Feb 2016.....	45
Gambar 10	NO.08/XLIV . 20 -26 Feb 2016	45
Gambar 11	NO.09/ XLIV . 27 Feb – 4 Mar 2016.....	46
Gambar 12	NO.10/ XLIV . 05 – 11 Mar 2016.....	46
Gambar 13	NO.11/XLIV . 12 -18 Mar 2016	47
Gambar 14	NO.12/XLIV . 19 -25 Mar 2016	47
Gambar 15	NO.13/ XLIV . 26 Mar – 1 April 2016	48
Gambar 16	Iklan 2 Edisi 02-08 Januari 2016	50
Gambar 17	Iklan 6 Edisi 16-22 Kanuari 2016	51
Gambar 18	Iklan 12 Edisi 23-29 Januari 2016	51
Gambar 19	Iklan 15 Edisi 30 Januari-5 Pebruari 2016	52
Gambar 20	Iklan 20 Edisi 16-22 Januari 2016	52
Gambar 21	Iklan 23 Edisi 16-22 Januari 2016	53
Gambar 22	Iklan 24 Edisi 12-18 Maret 2016	53
Gambar 23	Iklan 27 Edisi 27 Pebruari- 4 Maret 2016	54
Gambar 24	Iklan 29 Edisi 16 - 22 Januari 2016	54
Gambar 25	Iklan 30 Edisi 30 Januari – 5 Pebruari 2016	55
Gambar 26	Iklan 32 Edisi 30 Januari – 5 Pebruari 2016	55
Gambar 27	Iklan 36 Edisi 5 -11 Maret 2016	56
Gambar 28	Iklan 37 Edisi 30 Januari-5 Pebruari 2016.....	56
Gambar 29	Iklan 39 Edisi 16-22 Januari 2016.....	57
Gambar 30	Iklan 42 Edisi 27 Pebruari - 4 Maret 2016	57
Gambar 31	Iklan 43 Edisi 26 Maret – 1 April 2016	58
Gambar 32	Iklan 46 Edisi 16-22 Januari 2016.....	58
Gambar 33	Iklan 49 Edisi 27 Pebruari-4 Maret 2016	59
Gambar 34	Iklan 50 Edisi 27 Pebruari-4 Maret 2016	59
Gambar 35	Iklan 53 Edisi 16-22 Januari 2016	60
Gambar 36	Iklan 54 Edisi 13-19 Pebruari 2016	60
Gambar 37	Iklan 61 Edisi 20-26 Pebruari 2016	61
Gambar 38	Iklan 62 Edisi 20-26 Pebruari 2016	61
Gambar 39	Iklan 1 Edisi 2-8 Januar 2016	62
Gambar 40	Iklan 3 Edisi 6-12 Pebruari 2016	63
Gambar 41	Iklan 5 Edisi 12-18 Maret 2016	63

Gambar 42	Iklan 34 Edisi Majalah Bonus 2016	64
Gambar 43	Iklan 4 Edisi 13-19 Pebruari 2016	65
Gambar 44	Iklan 8 Edisi 12-18 Maret 2016	65
Gambar 45	Iklan 9 Edisi 12-18 Maret 2016	66
Gambar 46	Iklan 10 Edisi 12-18 Maret 2016	66
Gambar 47	Iklan 11 Edisi 12-18 Maret 2016	67
Gambar 48	Iklan 13 Edisi 12-18 Maret 2016	67
Gambar 49	Iklan 14 Edisi 12-18 Maret 2016	68
Gambar 50	Iklan 16 Edisi 23-29 Januari 2016	68
Gambar 51	Iklan 17 Edisi 30 Januari-5 Pebruari 2016	69
Gambar 52	Iklan 21 Edisi Bonus Januari 2016	69
Gambar 53	Iklan 22 Edisi 12-18 Maret 2016	70
Gambar 54	Iklan 25 Edisi 12-18 Maret 2016	70
Gambar 55	Iklan 26 Edisi 12-18 Maret 2016	71
Gambar 56	Iklan 28 Edisi 23-29 Januari 2016	71
Gambar 57	Iklan 31 Edisi 30 Januari-5 Pebruari 2016	72
Gambar 58	Iklan 35 Edisi 5-11 Maret 2016	72
Gambar 59	Iklan 38 Edisi 23-29 Januari 2016	73
Gambar 60	Iklan 41 Edisi 16-22 Januari 2016	73
Gambar 61	Iklan 44 Edisi 30 Januari – 5 Pebruari 2016	74
Gambar 62	Iklan 51 Edisi 12-18 Maret 2016	74
Gambar 63	Iklan 52 Edisi Bonus Januari 2016	75
Gambar 64	Iklan 56 Edisi 16-22 Januari 2016	75
Gambar 65	Iklan 7 Edisi Bonus Januari 2016	76
Gambar 66	Iklan 18 Edisi 16-22 Januari 2016	76
Gambar 67	Iklan 19 Edisi 26 Maret – 1 April 2016	77
Gambar 68	Iklan 33 Edisi 20 – 26 Pebruari 2016	77
Gambar 69	Iklan 45 Edisi Bonus Januari 2016	78
Gambar 70	Iklan 47 Edisi 30 Januari – 5 Pebruari 2016	78
Gambar 71	Iklan 48 Edisi 13– 19 Pebruari 2016	79
Gambar 72	Iklan 55 Edisi 20 -26 Pebruari 2016	79
Gambar 73	Iklan 57 Edisi 16-22 Januari 2016	80
Gambar 74	Iklan 58 Edisi 27 Pebruari - 4 Maret 2016	80
Gambar 75	Iklan 59 Edisi 9-15 Januari 2016	81
Gambar 76	Iklan 60 Edisi 6-12 Pebruari 2016	81
Gambar 77	Iklan 2 Edisi 2-8 Januari 2016	83
Gambar 78	Iklan 4 Edisi 13-19 Pebruari 2016	83
Gambar 79	Iklan 5 Edisi 12-18 Maret 2016	84
Gambar 80	Iklan 6 Edisi 16-22 Januari 2016	84
Gambar 81	Iklan 8 Edisi 12-18 Maret 2016	85
Gambar 82	Iklan 9 Edisi 12-18 Maret 2016	85
Gambar 83	Iklan 10 Edisi 12-18 Maret 2016	86
Gambar 84	Iklan 11 Edisi 12-18 Maret 2016	86
Gambar 85	Iklan 12 Edisi 23-29 Januari 2016	87
Gambar 86	Iklan 14 Edisi 12-18 Maret 2016	87

Gambar 87	Iklan 15 Edisi 30 Januari – 5 Pebruari 2016	88
Gambar 88	Iklan 18 Edisi 30 Januari – 5 Pebruari 2016	88
Gambar 89	Iklan 19 Edisi 26 Maret – 1 April 2016	89
Gambar 90	Iklan 19 Edisi 26 Maret – 1 April 2016	89
Gambar 91	Iklan 20 Edisi 16 – 22 Januari 2016	90
Gambar 92	Iklan 22 Edisi 12 - 18 Maret 2016	90
Gambar 93	Iklan 23 Edisi 16-22 Januari 2016	91
Gambar 94	Iklan 24 Edisi 12- 18 Maret 2016	91
Gambar 95	Iklan 25 Edisi 12 - 18 Maret 2016	92
Gambar 96	Iklan 26 Edisi 12 - 18 Maret 2016	92
Gambar 97	Iklan 27 Edisi 27 Pebruari – 4 Maret 2016	93
Gambar 98	Iklan 28 Edisi 23 – 29 Januari 2016	93
Gambar 99	Iklan 29 Edisi 16 – 22 Januari 2016	94
Gambar 100	Iklan 30 Edisi 30 Januari – 5 Pebruari 2016	94
Gambar 101	Iklan 31 Edisi 30 Januari – 5 Pebruari 2016	95
Gambar 102	Iklan 32 Edisi 30 Januari – 5 Pebruari 2016	95
Gambar 103	Iklan 34 Edisi Bonus Januari 2016	96
Gambar 104	Iklan 35 Edisi 5-11 Maret 2016	96
Gambar 105	Iklan 36 Edisi 5-11 Maret 2016	97
Gambar 106	Iklan 37 Edisi 23 – 29 Januari 2016	97
Gambar 107	Iklan 39 Edisi 16-22 Januari 2016	98
Gambar 108	Iklan 40 Edisi 27 Pebruari – 4 Maret 2016	98
Gambar 109	Iklan 41 Edisi 16-22 Januari 2016	99
Gambar 110	Iklan 42 Edisi 27 Pebruari – 4 Maret 2016	99
Gambar 111	Iklan 44 Edisi 30 Januari – 5 Pebruari 2016	100
Gambar 112	Iklan 45 Edisi Bonus Januari 2016	100
Gambar 113	Iklan 46 Edisi 16-22 Januari 2016	101
Gambar 114	Iklan 47 Edisi 30 Januari – 5 Pebruari 2016	101
Gambar 115	Iklan 49 Edisi 27 Pebruari – 4 Maret 2016	102
Gambar 116	Iklan 50 Edisi 27 Pebruari – 4 Maret 2016	102
Gambar 117	Iklan 51 Edisi 12-18 Maret 2016	103
Gambar 118	Iklan 53 Edisi 16-22 Januari 2016	103
Gambar 119	Iklan 54 Edisi 13-19 Pebruari 2016	104
Gambar 120	Iklan 55 Edisi 20 – 26 Pebruari 2016	104
Gambar 121	Iklan 58 Edisi 27 Pebruari – 4 Maret 2016	105
Gambar 122	Iklan 59 Edisi 9-15 Januari 2016	105
Gambar 123	Iklan 60 Edisi 6 - 12 Pebruari 2016	106
Gambar 124	Iklan 61 Edisi 20 – 26 Pebruari 2016	106
Gambar 125	Iklan 1 Edisi 2 – 8 Januari 2016	107
Gambar 126	Iklan 3 Edisi 6-12 Pebruari 2016	107
Gambar 127	Iklan 7 Edisi Bonus Januari 2016	108
Gambar 128	Iklan 13 Edisi 12 – 18 Maret 2016	108
Gambar 129	Iklan 16 Edisi 22 – 29 Januari 2016	109
Gambar 130	Iklan 21 Edisi Bonus Januari 2016	109
Gambar 131	Iklan 33 Edisi 20 – 26 Pebruari 2016	110

Gambar 132 Iklan 37 Edisi 30 Januari – 5 Pebruari 2016	110
Gambar 133 Iklan 43 Edisi 26 Maret – 1 April 2016	111
Gambar 134 Iklan 48 Edisi 13 – 19 Pebruari 2016	111
Gambar 135 Iklan 52 Edisi Bonus Januari 2016	112
Gambar 136 Iklan 56 Edisi 16-22 Januari 2016	112
Gambar 137 Iklan 57 Edisi 16-22 Januari 2016	113
Gambar 138 Iklan 62 Edisi 20-26 Pebruari 2016	113

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar iklan kosmetik di majalah Femina edisi Januari-Maret 2016
- Lampiran 2 Pengamatan iklan kosmetik pada majalah Femina
- Lampiran 3 Kelengkapan administrasi