

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang efektivitas promosi parkir gratis pada *Giant* terhadap minat berbelanja konsumen dan pembahasan yang didapatkan melalui penyebaran kuisioner dan observasi yang selanjutnya data tersebut diolah dengan menggunakan SPSS, maka dapat disimpulkan:

- a. Pengunjung yang menggunakan kendaraan pribadi lebih didominasi oleh pengunjung laki-laki daripada pengunjung perempuan karena banyak pengunjung laki-laki yang mengantarkan istri atau ibunya berbelanja di *Giant* Alam Sutera.
- b. Pengunjung yang menggunakan kendaraan pribadi yang datang ke *Giant* Alam Sutera sebagian besar berumur 43 tahun dan dari data tersebut pengunjung terbesar di atas 35 tahun dimana dalam kategori dewasa.
- c. Pengunjung *Giant* Alam Sutera didominasi oleh pengunjung yang berprofesi sebagai karyawan swasta dan ibu rumah tangga, kemungkinan karena wilayah sekitar *Giant* Alam Sutera didominasi oleh masyarakat yang berprofesi karyawan swasta.
- d. Pengunjung *Giant* Alam Sutera yang mengendarai kendaraan pribadi didominasi oleh pengunjung yang jenis kendaraan roda dua.
- e. Dari hasil jawaban pertanyaan responden jawaban variabel X dikatakan cukup efektif dan jawaban responden pada variabel Y dikatakan cukup minat. Dari hal tersebut dapat ditarik garis besar bahwa Promosi Parkir Gratis pada *Giant* dapat dinilai cukup menarik bagi responden. Mungkin dikarenakan promosi parkir gratis pada *Giant* menarik perhatian dan dianggap suatu fasilitas yang dibutuhkan bagi konsumen yang menggunakan kendaraan pribadi.
- f. Dalam analisis inferensial didapatkan hasil koefisien korelasi menunjukkan bahwa promosi parkir gratis dapat dikatakan cukup efektif terhadap minat

berkunjung konsumen dan ada pula hasil dari mengubungkan antara jawaban pertanyaan variabel X dengan jawaban pertanyaan variabel Y dengan dapat dinyatakan bahwa cukup efektif karena keseimbangan jawaban pertanyaan responden. Cukup efektif yang dimaksud terdapat diantara nilai efektif dan tidak efektif.

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai promosi parkir gratis pada *Giant* terhadap minat berbelanja konsumen. Maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

- a. Dari hasil penelitian banyak konsumen yang setuju dengan adanya promosi parkir ini. Maka diharapkan bahwa *Giant* tetap menerapkan sistem parkir gratis ini khususnya *Giant* yang memiliki lahan atau tempat sendiri. Bukan hanya itu karena banyak Kompetitor yang menerapkan sistem parkir gratis ini juga.
- b. Karena banyak konsumen yang setuju dengan adanya promosi parkir gratis saran dari penulis bahwa *Giant* seharusnya lebih menginformasikan promosi parkir gratis lebih luas bukan hanya dari *shop sign* saja namun juga bisa memanfaatkan brosur atau katalog belanja untuk menginformasikan promosi parkir gratis khususnya pada *Giant* yang menerapkan promosi parkir gratis.