

DAFTAR PUSTAKA

- About Us, diakses 4 Februari 2016,
<http://www.mondelezinternational.com/about-us>
- Ardianto, E, Komala, L, Karlinah, S 2007, *Komunikasi massa suatu pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bogor.
- Aulia, FY 2015, *Perbedaan simpati dan empati*, diakses 5 Maret 2016,
<http://www.futriyunitaaulia.ilearning.me/2015/05/11/perbedaan-simpatidandempati>
- Baran, SJ 2012, *Pengantar komunikasi massa : melek media & budaya*, Erlangga, Jakarta.
- Bungin, B 2005, *Metode penelitian kuantitatif*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Cangara, H 2014, *Pengantar ilmu komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Gunadi, AA 2014, *Buku ajar etika periklanan*, UPN Veteran Jakarta, Jakarta.
- Hanim, MS 2013, *Bahan ajar teori komunikasi*, UPN Veteran Jakarta, Jakarta.
- Hikmat, MM 2011, *Metode penelitian : dalam perspektif ilmu komunikasi dan sastra*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Humairoh 2009, *Hubungan daya ingat konsumen pada iklan Flexicombo versi The Changcuters mudik di televisi dengan minat beli*, FISIP UPN Veteran Jakarta, Jakarta.
- Jaiz, M 2014, *Dasar-dasar periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kraft Foods, diakses 3 Januari 2016,
http://id.wikipedia.org/wiki/Kraft_Foods
- Kriyantono, R 2010, *Teknis praktis riset komunikasi, riset media, PR, Advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Machfoedz, M 2010, *Komunikasi pemasaran modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Mardalis 2010, *Metode penelitian suatu pendekatan proposal*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Martono, N 2012, *Metode penelitian kuantitatif : analisis isi dan analisis data sekunder*, Rajawali Pers, Jakarta.

Morissan 2010, *Periklanan : komunikasi pemasaran terpadu*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.

Nurudin 2013, *Pengantar komunikasi massa*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Priyatno, D 2013, *Mandiri /belajar analisis data dengan SPSS*, PT Buku Seru, Jakarta.

Putra, W 2011, *Perancangan animasi promosi iklan SMP Negeri 1 Curup Utara*, STMIK AMIKOM, Yogyakarta.

Sejarah biskuit Oreo, diakses 3 Januari 2016,
<http://www.indonesiaindonesia.com/f/120352-sejarah-biskuit-oreo>

Setiadi, NJ 2010, *Perilaku konsumen : perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.

Sugiyono 2015, *Metode penelitian pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, D 2009, *Uji khi kuadrat & regresi untuk penelitian*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Suyanto, M 2005, *Strategi perancangan iklan televisi*, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, F 2005, *Strategi pemasaran, edisi kedua*, Andi, Yogyakarta.