

DAFTAR PUSTAKA

- Afista, F., Kholisha, N., Salsabila, T., Gunawan, A., & Taufiq, M. (2023). Sejarah Berdirinya, Fungsi dan Tujuan Pegadaian Syariah Sebagai Penggerak Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*.
- Aini, H., Hak, N., & Sumarni, Y. (2024). Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Era Society 5.0 (Studi Kasus PT Bank Syariah Indonesia KC Bengkulu S Parman). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1344. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1786>
- Amato, A., Osterrieder, J. R., & Machado, M. R. (2024). *Integration of Early Warning Systems and Customer Segmentation Methods in the Financial Industry-A Systematic Literature Review*. <https://ssrn.com/abstract=4730479>
- Anis, I., Usman, J., & Arfah, S. (2021). Efektivitas Program Pelayanan Kolaborasi Administrasi Kependudukan di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Gowa. *EJOURNAL UNIMUS*.
- Antonio, M. (2001). *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktik*.
- Asnawir, F., & Makka, M. M. (2023). Penerapan Manajemen Risiko Pada Produk Gadai Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Istiqlal Manado. In *Journal of Islamic Banking and Finance* (Vol. 3, Issue 1). <http://ejournal.iain-manado.ac.id/index.php/kunuz>
- Bakoben, H. B. M. (2024). Empowering women entrepreneurs in Saudi Arabia through Ar-Rahn financing: A dual analysis approach. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 11(6), 53–58. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2024.06.006>
- Basri, Z., Fatimah, S., & Farild, M. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di Pegadaian Syariah Cabang Sentral Makassar. *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*.
- Bormasa, M. (2022). *Kepemimpinan Dan Efektivitas Kerja*.
- Creswell. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.).
- Dean Amri, A., Afrilia Setiawan, A., Ibnu Syifa, M., Indah Ningrum, P., & Mutiasari, R. (2024). Analisis Manajemen Risiko Pembiayaan Pada Pegadaian

- Syariah (Studi pada Pegadaian Syariah Cabang Jelutung Kota Jambi). In *Iltizam Journal of Shariah Economic Research* (Vol. 8, Issue 1).
- Fatwa DSN-MUI Rahn (2002). Diakses 30 Agustus 2025 dari <https://dsnmui.or.id/kategori/fatwa>
- Garškaitė-Milvydienė, K., & Tvaronavičienė, M. (2024). Impact of bank financial technology on the performance of banks in the European Union. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(9). <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i9.8053>
- Gibson. (1992). *Organisasi dan Manajemen (Perilaku Struktur dan Proses)*.
- Goyal, R. (2024). Research Paper: Customer Segmentation and Personalization in Insurance: A Business Analysis Approach. *International Journal of Leading Research Publication (IJLRP) IJLRP24081335*, 5(8). www.ijlrp.com
- Hartono, J. (2005). *Analisis dan Desain: Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*.
- Islah Siregar, M., Anwar, S., Kania, D., Syariah, H. E., Islam, U., Sunan, N., Djati Bandung, G., & Kunci, K. (2024). Volume 2 ; Nomor 1. *Januari*, 38–43. <https://doi.org/10.59435/gjmi.v2i1.117>
- ISO 31000. (2018). *ISO 31000 Risk Management - Guideline*. International Organization for Standardization.
- Khairina, D., & Kurniawan, R. (2024). *Analisis Mekanisme Manajemen Risiko Pembiayaan Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah Ar. Hakim Medan* (Vol. 08, Issue 04).
- Knight. (1921). Risk Management Theory. *Risk, Uncertainty, and Profit, Liberty Fund*.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. 15th Ed.
- Lihah, M. A., & Wediawati, T. (2025). Implementasi Strategi Manajemen Resiko Pada Produk Kur Syariah Di Pegadaian Cabang Samarinda. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 8(1).
- Maisara, M. S. (2021). Penerapan Akad Ar-Rahn Pada Produk Mulia di PT. Pegadaian Unit Syariah Sigli. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(1), 25. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i1.4637>

- Mukhlis, E., Judijanto, L., & Sukma, F. (2024). *Enterprise Risk Management: Teori dan Implementasi Manajemen Risiko*.
- Muslim, I., Karo, K., Yusmanto, A., & Setiawan, R. (2021). Segmentasi Nasabah Kartu Kredit Berdasarkan Perilaku Penggunaan Kartu Kreditnya Menggunakan Algoritma K-Means. In *Journal of Software Engineering, Information and Communication Technology* (Vol. 2, Issue 2). <https://www.kaggle.com/arjunbhasin2013/ccdata>.
- Ni, atun, & Nafisah, Z. (2025). *Analisis Peran Manajemen Risiko pada Produk Gadai Emas di Pegadaian Syariah Ngabul Jepara*. 6(4).
- Nurajijah, S., & Handayani, T. (2022). *Upaya Peningkatan Minat Nasabah Menggunakan Analisis Swot Pada Produk Ib Taharoh Di Bank Dki Keps Bekasi*.
- Nurjannah, D. (2020). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). In *Jurnal Perbankan Syariah* (Vol. 1, Issue 1). <https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/jps>
- Pegadaian.co.id (2025). Diakses pada 20 Agustus 2025 dari <https://pegadaian.co.id/>
- Pramudia, W., Agus, G., & Bagia, W. (2020). Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik Pada Dinas Kebersihan Dan Pertamanan. *Journal Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, 8(2020).
- PT Pegadaian (2025). Annual Report Pegadaian. Diakses 20 Agustus 2025, dari <https://pegadaian.co.id/kinerja-keuangan/laporan-tahunan>
- Rahma, A. A., Faqih, A., & Rinaldi, A. R. (2025). Optimalisasi Strategi Pemasaran melalui Segmentasi Pelanggan dengan Analisis RFM dan Algoritma K-Means untuk Bisnis Ritel. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 9(2), 338. <https://doi.org/10.26798/jiko.v9i2.1737>
- Rizkyanto, H., & Gaol, F. L. (2023). Customer Segmentation of Personal Credit using Recency, Frequency, Monetary (RFM) and K-means on Financial Industry. In *IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications* (Vol. 14, Issue 4). www.ijacsa.thesai.org
- Safardina N, & Hanifah, L. (2024). Strategi Pemasaran Islamic Marketing Mix Produk Gadai Emas Di Pegadaian Syariah : Pendekatan Analisis Swot. *Adz*

Dzahab Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam.

<http://journal.uiad.ac.id/index.php/adz-dzahab>

- Saunders, A., & Cornett, M. (2018). *Financial Institutions Management A Risk Management Approach*.
- Setiyowati, T. T. (2022). Efektivitas Program Kalimasada Di Kelurahan Medokan Semampir, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya. In *Maret* (Vol. 2, Issue 02).
- Siagian, S. (1994). *Siagian . P. Sondang. 1982, Organisasi Kepemimpinan dan Perilaku Administrasi, Jakarta : Gunung Agung*.
- Siamat, D. (2005). *Manajemen Lembaga Keuangan*.
- Steers, M. R. (1985). *Efektivitas Organisasi*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
www.cvalfabeta.com
- Suryadi, D. (2020). Lima Alat Ukur Analisis Bisnis Manajemen Strategi Dalam Merencanakan Dan Mengevaluasi Target Bisnis. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 21.
- Sutrisno. (2010). *Budaya Organisasi*.
- Tyas, P. (2024). Analisis Efektivitas Pengelolaan Dana Zakat Produktif dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tulungagung. *JURILMA: Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(1).
- Wedel, M., & Kamakura, W. (2000). *Segmentasi Pasar: Landasan Konseptual dan Metodologis*.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.)*.
- Yuniwati, N., Lestari, E., & Alfiqoh, A. (2021). Pegadaian Syariah: Penerapan Akad RAHN ada Pegadaian Syariah. *An Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*.
- Yusak, A., Rumapea, N., Pratiwi, D., & Sari, S. (2024a). Analisis Segmentasi Pelanggan Ritel Online Menggunakan K-Means Clustering Berdasarkan Model Recency, Frequency, Monetary (RFM). *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 6(3), 292–299. <https://doi.org/10.55338/saintek.v6i3.4607>
- Yusak, A., Rumapea, N., Pratiwi, D., & Sari, S. (2024b). Analisis Segmentasi Pelanggan Ritel Online Menggunakan K-Means Clustering Berdasarkan Model Recency, Frequency, Monetary (RFM). *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 6(3), 292–299. <https://doi.org/10.55338/saintek.v6i3.4607>