

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Indra Jaya, Manggarani, A. S., & Yuliniar. (2021). *Pengaruh inovasi produk, inovasi layanan, dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan PT Pegadaian melalui kepuasan sebagai variabel intervening. Prosiding BIEMA: Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, 2*, 365–378.
- Ananda, F. R. (2025). Geliat Konser Musik-Industri Kreatif Dorong Pertumbuhan Ekonomi RI. Diakses 9 September 2025, dari <https://sl1nk.com/emVWE>
- Aprilianto, M. B. (2025). Lokasi Konser DAY6 Pindah ke Stadion Madya, Fans Suarakan Protes. Diakses 24 Agustus 2025, dari <https://www.idntimes.com/korea/kpop/lokasi-konser-day6-pindah-ke-stadion-madya-fans-suarakan-protos-00-sd4vv-b66chq>
- Arbania, V. S., & Jaswita, D. I. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Customer Experience terhadap Kepuasan Pelanggan di Bioskop CGV Teras Kota. Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan Dan Sumber Daya Manusia*, 4(1), 75–88. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIPER>
- Armstrong, G., Kotler, P., Oliver, M., & Oprensniak. (2019). *Marketing An Introduction* (14th ed., Global ed.). Pearson Education Limited.
- Armstrong, Gary., & Kotler, Philip. (2023). *Marketing : an introduction* (15th ed., Global ed.). Pearson Education Limited.
- Ar-Rayhan, A., Sulistiani, S., Kunci, K., Pelayanan, K., & Konsumen, K. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Bioskop Cinepolis Pluit Village. Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 608–615. <https://jurnalamanah.com/index.php/cakrawala/index>
- Bagas Saputra, F., & Assumpta Wikantari, M. (2024). *Pengaruh Service Quality, Price, dan Perceived Ease of Use terhadap Customer Satisfaction Pengguna Transportasi Online Maxim* (Vol. 7, Issue 2). <http://Jiip.stkipyapisdompui.ac.id>
- Bimantara, G., Ramadhan, F., Diveranta, A., & Susilo, H. (2025). Mendorong Pertumbuhan Ekonomi dengan Konser Musik. Diakses 29 Juli 2025, dari <https://www.kompas.id/artikel/mendorong-pertumbuhan-ekonomi-dengan-konser>.
- Bratić, M., Pavlović, D., Kovačić, S., Pivac, T., Marić Stanković, A., Vujičić, M. D., & Anđelković, Ž. (2024). *An IPA Analysis of Tourist Perception and Satisfaction with Nisville Jazz Festival Service Quality. Sustainability (Switzerland)*, 16(22). <https://doi.org/10.3390/su16229616>

- Brennan, M., & Webster, E. (2011). *Why_Concert_Promoters_Matter*. *Scottish Music Review*, 2(1), 1–25.
- Chen, Z. (2024). *Trade and Marketing Management ISSN*. In *Journal of Economics* (Vol. 6, Issue 1). Online. www.scholink.org/ojs/index.php/jetmm
- Citra, S. (2024). Profil Mecimapro, Promotor Konser Korea yang Sering Jadi Sorotan. Diakses 1 Desember 2025, dari <https://11nq.com/kfU9o>
- Dewi, V. T., Supriyadi, T., Pratama, G., & Edu, V. (2024). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Konser Musik Blackpink “Born Pink World Tour Jakarta 2023.”* *R2J*, 6(6). <https://doi.org/10.38035/rj.v6i6>
- Dwi, A., Azkiyah, Idila Elshyfa, & M.Nurwanto. (2024). *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fanatisme Terhadap Minat Pembelian Tiket Konser Blackpink Di Stadion Gelora Bung Karno*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(2), 846–859. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2066>
- Ferdinand, A. (2020). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial least squares–SmartPLS 4.0: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 4 untuk penelitian empiris*. Penerbit Yoga Pratama.
- Girsang, R. M., Lie, D., Fedianty Augustinah, & Sudirman, A. (2024). *Analysis Customer Satisfaction and its Implications for Customer Loyalty and Purchase Intention for Cinepolis Cinemas Tickets*. *International Journal of Social Science and Business*, 8(1), 169–181. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v8i1.56488>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis (8th ed.)*. Cengage
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Hult, G. Thomas M, & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Third Edition. using R: A workbook*. Springer.
- Himawan, R. I., & Setianingsih, R. E. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bioskop The Premiere di Kelapa Gading (Skripsi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)*. ePrints Kwik Kian Gie Institutional Repository.
- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2023). *Consumer Behavior (8th ed.)*. Cengage.

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press
- Jakpat. (2024). *Music concert trends 2024: High interest in watching favorite musicians & joining fanbase*. Jakpat Insight. Diakses 13 Oktober 2025, dari <https://insight.jakpat.net/music-concert-trends-fan-behaviors-2024/>
- Jakpat. (2025). *Music Concert Trends & Fan Behaviors 2025*. Jakpat Insight. Diakses 13 Oktober 2025, dari <https://insight.jakpat.net/music-concert-trends-fan-behaviors-2025/>
- Jasmine, A. (2025). Ramai Keluhan di Konser DAY6 Jakarta, Fans Bandingkan Promotor Mecimapro dan Dyandra. Diakses 24 Agustus 2025, dari https://www.tempo.co/teroka/ramai-keluhan-di-konser-day6-jakarta-fans-bandingkan-promotor-mecimapro-dan-dyandra-1334564#goog_rewarded
- Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (2023). *Principles and Practice of Principles and Practice of Marketing Marketing (10th ed)*. McGraw-Hill Education.
- Junita, D., Rizaldi, Z., Ramadhon, F., & Noviyanti, I. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Imersif terhadap Kepuasan Pengunjung BES Cinema di Kota Pangkal Pinang. Article History. Journal of Sustainable Economics and Management, 1(3)*, 2025. <https://doi.org/10.54373/econom.v1i3.138>
- Kintoko, I. W. (2020). Banyak Event Musik Terbaik di Indonesia, Kemenparekraf Usul Pembentukan Asosiasi Promotor Musik. Diakses 29 Juli 2025, dari <https://wartakota.tribunnews.com/2020/07/23/banyak-even-musik-terbaik-di-indonesia-kemenparekraf-usul-pembentukan-asosiasi-promotor-musik>
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing management*. Pearson Education Limited.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2021). *Principles Of Marketing (13th ed.)*. Cengage Learning
- Maranisya, U., Putri, M. E., Leonard, R., Delen, K., Puspita, T. D., Kusmayanti, T., & Achmad, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Penyelenggaraan Acara Musik Terhadap Kepuasan Penonton Konser NCT 127 NEO CITY: JAKARTA–THE LINK*. Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata, 6(1), 267-270.
- Maruly, R. (2025). *Analisis Pengaruh Pelayanan Tim Acara terhadap Kepuasan Penonton Konser Musik di Provinsi Lampung*. Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner, 2(01), 1999-2014.
- Mecimapro (2020). Mecimapro. Diakses 13 Oktober 2025, dari <https://mecimapro.com/about-us/>

Sekar Putri Hanum, 2026

PENGARUH SERVICE QUALITY DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA PENYELENGGARA KONSER MECIMAPRO

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Meida, F., Astuti, M., & Nastiti, H. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Sociolla Di Era Pandemic Covid-19*. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 157-166.
- Mursalin, A., & Octaviani, D. (2021). *Manajemen Pemasaran I*. Yogyakarta : Deepublish
- Nafra Berliana, P., Suharyati, & Handayani, T. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada JNE Cabang Corolet, Daerah Tangerang Selatan)*. (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Nugraha, M. H., & Hermeindito. (2023). *The Role of Customer Satisfaction as a Mediator for Service Quality and Perceived Value in Influencing Brand Loyalty Event Organizer Heaven Flow*. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 3(2), 9–16. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v3i2.4472>
- Nurdianah, F. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Trip Konser K-POP di QR Tour and Travel Yogyakarta*. (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata API Yogyakarta). Perpustakaan Digital STIE Pariwisata API.
- Pai, C. K., Lee, T., & Kang, S. (2021). *Examining the role of service quality, perceived values, and trust in Macau food festival*. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(17). <https://doi.org/10.3390/ijerph18179214>
- Priwiratu, E. C. T. (2025). *Naungi Promotor Musik Indonesia, Apa Itu APMI?*. Diakses 29 Juli 2025, dari <https://11nq.com/IVuVx>
- Santoso, A. A., & Oktavio, A. (2024). *Pengaruh Kesakralan Dan Placeness Terhadap Kepuasan Berkunjung Dengan Perceived Value Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengunjung Upacara Sekaten Yogyakarta*. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(2).
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior (12th ed., Global ed.)*. Pearson Education Limited.
- Schindler. (2021). *Business Research Methods (14th ed.)*. McGraw Hill.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit ALFABETA.
- Syafitri, A. D. A., & Nisa, F. L. (2024). *Perkembangan serta Peran Ekonomi Kreatif di Indonesia dari Masa ke Masa*. *JURNAL EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN*, 2(3), 189–198. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.810>

- Tawakal, M. I., Winati, F. D., & Nurisusilawati, I. (2022). *Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Bioskop XYZ di Purwokerto Terhadap Pelayanan di Masa PPKM (Studi Kasus Salah Satu Bioskop di Purwokerto)*. Jurnal Rekayasa Sistem Industri, 8(1), 6-12.
- Tjiptono, F. (2021). *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi
- Valenciana, C., & Pudjibudojo, J. K. K. (2022). *Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milenial di Indonesia*. Jurnal Diversita, 8(2), 205–214. <https://doi.org/10.31289/diversita.v8i2.6989>
- Yen, T.-F. (2020). *Assessing the Effects of Perceived Value on Event Satisfaction, Event Attachment, and Revisit Intentions in Wine Cultural Event at Yibin International Exhibition Center, Southwest China*. Asian Journal of Education and Social Studies, 41–54. <https://doi.org/10.9734/ajess/2020/v7i330199>
- Yovanka, M., Chandra, A. R., Riesa, R. M., Wisata, U. P., Niaga, A., Padang, N., Bisnis, A., & Padang, P. N. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung dan Behavioral Intention pada Konser Musik Swarnaland Fest 2024*. Journal of Applied Tourism Studies, 1(1), 1-9.
- Yulianto, A., Setiadi, R., & Herniah, H. (2023). *How Visitor Satisfaction and Intention to Revisit Are Created by Event Quality and Perceived Value? A Lesson from the Local Food Festival in Brebes*. Business Review and Case Studie,s 4(3), 215-215. <https://doi.org/10.17358/brcs.4.3.215>