

## DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J. 2012, *Pengantar Komunikasi Massa : melek media & budaya*, Erlangga, Jakarta
- Durianto, Darmadi Sugiarto, Anton Wachidin Widjaja, Hendrawan Supratikno. 2003, *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, & Teknik Pengukura*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Effendy, Onong Uchajana. 2006, *Ilmu Komunikasi : Teori & Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Effendy, Onong Uchajana. 2007, *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Fachriz , A. 2010, *Pengaruh Iklan Coca-Cola Versi “Buka Coca-Cola Buka Semangat Baru” Terhadap Brand Awareness Konsumen Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sumatera Utara*, <http://repository.usu.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/20399/Chapter%20I.pdf?sequence=5>, Dikases [2 April 2016]
- Fiske, John. 2012, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Kennedy, John E & Soemanagara, R Darmawan. 2006, *Marketing Communication: Taktik & Strategi*, PT Bhuana Ilmu Populer, Jakarta
- Kertamukti, Rama. 2015, *Strategi Kreatif dalam Periklanan : konsep pesan, media, branding, anggaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenana Media, Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2010, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenana Media, Jakarta
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif : analisis isi & analisis data sekunder*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Mulyana, Deddy. 2007, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Massa: Kontroversi, Teori, & Aplikasi*, Widya Padjadjaran, Bogor
- Morissan, 2007, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta

- Morissan, Andy Corry Wardhani, Farid Hamid. 2010, *Teori Komunikasi Massa : Media, Budaya, Masyarakat*, Ghalia Indonesia, Bogor
- Morissan. 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramadina Prakarsa, Jakarta
- Morissan. 2014, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Puspitasari, I. 2009, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Dalam Menumbuhkan Brand Awareness Studi Pada Program Periklanan Produk Telkom Flexi*, <https://core.ac.uk/download/files/379/11717524.pdf>, Diakses [6 April 2016]
- Profil Indosat Ooredoo  
<https://indosatooredoo.com/id/aboutindosat/companyprofile/history#sthash.7XGZIC3E.dpuf>,  
<https://indosatooredoo.com/id/personal/connectivity/4gplus#sthash.dFStQHeW.dpuf>  
<http://indosatooredoo.com/id/about-indosat/corporate-profile/pressrelease/indosatooredoo-luncurkan-paket-im3-freedom-combo#sthash.lir4NXuk.dpuf>  
<https://indosatooredoo.com/id/personal/connectivity/4g-plus>  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Indosat\\_Ooredoo](https://id.wikipedia.org/wiki/Indosat_Ooredoo)  
<http://tekno.liputan6.com/read/2370135/ini-kisah-perkawinan-di-balik-nama-dan-logo-indosat-ooredoo> Diakses [1 April 2016]
- Profile Man4 , <http://man4jkt.kemenag.go.id/identitas/> Diakses [10 April 2016]
- Setiawan, R. 2011, *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser, Media Iklan Televisi Dan Pesan Iklan Televisi Terhadap Efektivitas Iklan Serta Dampaknya Dalam Menumbuhkan Brand Awareness Pada Program Periklanan Produk Indosat im3*  
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/1448/1/RIO%20SETIAWAN-FEB.pdf> , Diakses [1 Juni 2016]
- Shandi, Agil P 2011, *Analisis Dimensi Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Kartu Indosat Im3 Di Kota Semarang*,  
<http://eprints.undip.ac.id/29503/1/Skripsi003.pdf>, Diakses [2 Juni 2016]
- Shimp, Terence A. 2003, *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta
- Soemanagara , Rd. 2012, *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis & Terapan*, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung

- Suhandang, Kustadi. 2010, *Periklanan : Manajemen, Kiat, Strategi*, Nuansa, Bandung
- Sujianto, Agus Eko, 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta
- Sunyoto, Danang. 2009, *Analisis Regresi & Uji Hipotesis*, MedPress, Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. 2013, *Praktik Riset Perilaku Konsumen : Teori, Kuisisioner, Alat dan Analisis Data*, A Caps, Yogyakarta
- Suryabrata, Sumadi. 2014, *Metodologi Penelitian*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Tabel t Hitung <http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf> [12 April 2016]
- Wiryanto. 2006, *Teori Komunikasi Massa*, PT Grasindo, Jakarta
- Yanty, Isa, Ambadar Jackie, Abidin Miranty &. 2007, *Mengelola Merek*, Yayasan Bina Karsa Mandiri, 2007
- Yosephine, Aiwan T. 2013, *Efektivitas Pesan Iklan Televisi Tresemme Menggunakan Customer Response Index (Cri) Pada Perempuan Di Surabaya*, <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmukomunikasi/article/view/914/814>, Dikases [3 April 2016]

