

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Pengaruh Foto di *Instagram Dreambirds Artwear* dalam Membentuk *Top Of Mind* menunjukkan hasil yaitu analisis data dan pembahasan yang sebelumnya telah peneliti uraikan, maka kesimpulan yang peneliti dapat yaitu sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian uji korelasi nilai r sebesar 0.671. Berdasarkan tabel interpretasi r , nilai tersebut berada pada posisi 0.600 – 0.799, yang artinya antara foto dengan *top of mind* terdapat hubungan positif yang kuat. Hal tersebut menunjukkan arah korelasi (hubungan) yang signifikan antara Variabel X dengan Variabel Y. Berdasarkan uji regresi didapat nilai positifnya sebesar 11.331 yang artinya jika foto mengalami kenaikan 1 poin maka *top of mind* akan mengalami kenaikan 0.546. Koefisiensi bernilai positif antara pengaruh foto dengan *top of mind*. Oleh karena itu semakin meningkat nilai yang didapat dari foto, maka akan semakin meningkatkan *top of mind*.
- b. Berdasarkan uji hipotesis didapat nilai t hitung sebesar 8,951 > dari t tabel sebesar 1.980 ($100 - 2 = 98$ dengan tingkat signifikan 5% adalah 1.980) maka H_0 ditolak dan H_a diterima itu artinya ada pengaruh dari foto di *instagram Dreambirds Artwear* dalam membentuk *top of mind*.
- c. Berdasarkan hasil penelitian dapat dikatakan bahwa tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh foto di *instagram @Dreambirdsartwear* sudah tercapai.

V.2 Saran

Saran yang dapat peneliti sampaikan setelah melakukan penelitian terhadap pengaruh foto di *instagram Dreambirds Artwear* dalam membentuk *top of mind*, yaitu:

- a. Foto-foto yang di *posting* ke *instagram* harus sangat diperhatikan karena hal tersebut mempengaruhi perhatian *followers* dalam membentuk pemikirannya terhadap *brand Dreambirds Artwear*.
- b. Harus cerdas dalam memanfaatkan media *instagram* untuk mempengaruhi *followers* untuk tertarik pada sesuatu yang di *posting*, dengan begitu *followers* akan lebih mendapatkan kesan dari sesuatu yang di *posting* oleh *Dreambirds Artwear*.
- c. *Dreambirds Artwear* harus mampu memanfaatkan peluang besar yang ada pada media sosial *instagram* dengan begitu akan lebih mudah menarik perhatian konsumen dan membuat merek *Dreambirds Artwear* berada pada tingkat *top of mind followers*.

