



**PENGARUH FOTO DI *INSTAGRAM DREAMBIRDS ARTWEAR*
DALAM MEMBENTUK *TOP OF MIND*
(Survei pada *Followers Instagram @Dreambirdsartwear*)**

SKRIPSI

NURANNISA FAJRIN

1210411054

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2016**



**PENGARUH FOTO DI *INSTAGRAM DREAMBIRDS ARTWEAR*
DALAM MEMBENTUK *TOP OF MIND***

(Survei pada *Followers Instagram @Dreambirdsartwear*)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Ujian Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**

NURANNISA FAJRIN

1210411054

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2016**

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nurannisa Fajrin

NRP : 1210411054

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tanggal : 27 Juni 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2016

Yang menyatakan



(Nurannisa Fajrin)

PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurannisa Fajrin
NRP : 1210411054
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Foto di Instagram Dreambirds Artwear dalam Membentuk Top of Mind (Survei pada Followers Instagram @Dreambirdsartwear)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 27 Juni 2016

Yang menyatakan,



(Nurannisa Fajrin)

PENGESAHAN

Nama : Nurannisa Fajrin

NRP : 1210411054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

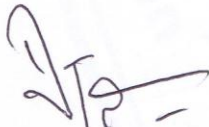
Judul Skripsi : Pengaruh Foto di *Instagram Dreambirds Artwear* dalam Membentuk *Top of Mind* (Survei pada *Followers @Dreambirdsartwear*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan para penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dr. Sumardi Dahlan, MS

Ketua Penguji



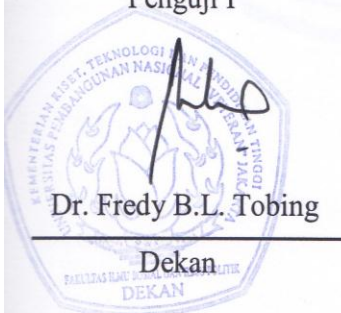
Damayanti, S.Sos, M.Si

Penguji I



Dr. Kusumajanti, M.Si

Penguji II (Pembimbing)



Damayanti, S.Sos.M.Si

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 25 Juli 2016

**PENGARUH FOTO DI *INSTAGRAM DREAMBIRDS ARTWEAR*
DALAM MEMBENTUK *TOP OF MIND*
(Survei pada *Followers Instagram @Dreambirdsartwear*)**

Nurannisa Fajrin

Abstrak

Latar Belakang *Dreambirds Artwear* memanfaatkan media sosial *instagram* dalam mempromosikan produk kepada konsumen. *Dreambirds Artwear* menampilkan foto yang di *posting* dan di *share* kepada *followers instagram @Dreambirdsartwear* yang dapat membentuk *top of mind followers*. **Tujuan** untuk mengetahui untuk mengetahui besarnya pengaruh foto di *instagram Dreambirds Artwear* dalam membentuk *top of mind*. **Tinjauan Pustaka** Komunikasi, Komunikasi Massa, Periklanan, Pengaruh, Media Sosial, Foto, *Instagram*, *Brand Awareness*, *Top of mind*. **Metodologi Penelitian** yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif, jenis penelitian eksplanatif, metode penelitian survei, populasi sebanyak 228.000 dan sampel sebanyak 100. **Hasil Penelitian** uji korelasi, nilai r sebesar 0.588 terdapat hubungan positif yang sedang. Variabel X yaitu foto dengan Variabel Y yaitu *top of mind* sebesar 45%. Uji t hitung sebesar $8.952 > t$ tabel 1.980 artinya H_0 diterima dan H_a ditolak. **Saran** foto-foto yang di *posting* ke *instagram* harus sangat diperhatikan karena hal tersebut mempengaruhi perhatian *followers* dalam membentuk pemikirannya terhadap *brand Dreambirds Artwear*.

Kata Kunci : Media Foto, *Dreambirds Artwear*, *Top of Mind*

**INFLUENCE PHOTOS ON INSTAGRAM DREAMBIRDS
ARTWEAR IN FORMING THE TOP OF MIND
(survey on Instagram @Dreambirdsartwear Followers)**

Nurannisa Fajrin

Abstract

Background of this research is Dreambirds Artwear Instagram leverage social media in promoting products to consumers. Dreambirds Artwear posting photos and sharing to @Dreambirdsartwear instagram followers can form top of mind followers. Purpose of this research is to determine the influence of the photos on instagram Dreambirds Artwear in forming a top of mind. Literature Communication, Mass Communication, Advertising, Influence, Social Media, Photo, Instagram, Brand Awareness, Top of Mind. Research methodology the research approach is used, the type of quantitative research eksplanatif, research methods, survey population for 228.000 and took 100 research sample. Research result correlation, r value of 0.588 there is a positive value. The variable X namely the utilization of media photos and variabel Y is top of mind of 45%. The test count of $8.952 > t$ tables 1.980 means H_0 accepted and H_a rejected. Advice photos on instagram posted must be attention because it affects attention instagram followers in shiping his thinking toward brand Dreambirds Artwear.

Keywords: Media Photos, Dreambirds Artwear, Top of Mind

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Oktober 2015 ini adalah Pengaruh Foto di *Instagram Dreambirds Artwear* dalam membentuk *Top of Mind* (Survei pada *Followers Instagram @Dreambirdsartwear*).

Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Kusumajanti, S. Sos. M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat. Ayah, Ibu, Kakak, Adik dan keluarga besar saya yang selalu mendoakan dan mendukung secara moral serta materil. Teman-teman yang selalu membantu dan mendukung saya yaitu, Rosnia Komala Dewi, Zara Alisandra, Isnaini Muslimah, Andieka Shielawati, Khairunisya, Rosa Tri Utami, Andini Fitriani, Zita Ramadhani, Lita Antasari, Yara Aprilia, Yolanda Irsyad, Anisa Triselvia. Serta seluruh teman FISIP UPN Veteran Jakarta angkatan 2012.

Jakarta, 27 Juni 2016

Penulis

(Nurannisa Fajrin)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORITIS	10
II.1 Teori Dasar	10
II.2 Definisi Konsep	13
II.3 Kerangka Berfikir	17
II.4 Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
III.1 Pendekatan Penelitian	19
III.2 Jenis Penelitian	19
III.3 Metode Penelitian	19
III.4 Populasi dan Sampel	20
III.5 Teknik Penarikan Sampel	21
III.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
III.7 Operasional Variable	22
III.8 Teknik Analisis Data.....	23
III.9 Waktu dan Tempat Penelitan	30
BAB IV ANALISIS & PEMBAHASAN	31
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	31
IV.1.1 Sejarah Dreambirds Artwear	31
IV.1.2 Logo Dreambirds Artwear	33
IV.1.3 Visi dan Misi Dreambirds Artwear.....	34
IV.1.3.1 Visi Dreambirds Artwear	34
IV.1.3.2 Misi Dreambirds Artwear	34

IV.1.4	Sejarah Instagram	34
IV.1.5	Logo Instagram	36
IV.2	Analisis Penelitian	37
IV.2.1	Karakteristik Responden	37
IV.2.2	Variabel X Foto	39
IV.2.3	Variabel Y Top of Mind	47
IV.2.4	Analisis Foto	54
IV.2.5	Analisis Top of Mind	55
IV.3	Uji Korelasi	57
IV.4	Uji Koefisiensi Determinasi	58
IV.5	Uji Hipotesis	58
IV.6	Pembahasan.....	59
IV.6.1	Foto	60
IV.6.2	<i>Top of Mind</i>	61
BAB V PENUTUP		63
V.1	Kesimpulan	63
V.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasional Variabel X.....	22
Tabel 2	Operasional Variabel Y.....	23
Tabel 3	Nilai Jawaban Dari Pembobotan.....	23
Tabel 4	Uji Validitas Variabel X <i>Item - Total Statistics</i>	25
Tabel 5	Uji Validitas Variabel X <i>Item - Total Statistics</i>	25
Tabel 6	Uji Validitas Variabel Y <i>Item - Total Statistics</i>	26
Tabel 7	Uji Validitas Variabel Y <i>Item - Total Statistics</i>	26
Tabel 8	Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach's</i>	27
Tabel 9	Uji Reabilitas Variabel X - <i>Reliability Statistics</i>	27
Tabel 10	Uji Reabilitas Variabel Y - <i>Reliability Statistics</i>	28
Tabel 11	Interprestasi Koefesien Kolerasi Nilai	28
Tabel 12	Waktu dan Pelaksanaan Penelitian	30
Tabel 13	Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 14	Followers Instagram @Dreambirdsartwear	38
Tabel 15	Pernah Membeli Produk <i>Dreambirds Artwear</i>	39
Tabel 16	Teknik pengambilan gambar pada foto di instagram @Dreambirdsartwear membuat produk terlihat menarik dengan menekankan pada logo Dreambirds Artwear	40
Tabel 17	Teknik pengambilan gambar pada foto di instagram @Dreambirdsartwear membuat desain terlihat berkualitas.....	41
Tabel 18	Foto pada instagram @Dreambirdsartwear terlihat bagus karena teknik pengambilan gambar yang memperlihatkan logo produk	42
Tabel 19	Foto di instagram @Dreambirdsartwear menampilkan detail produk secara jelas karena sudut pengambilan gambar yang sesuai	43
Tabel 20	Sudut pengambilan gambar pada foto di instagram @Dreambirdsartwear membuat desain terlihat menarik	44
Tabel 21	Pencahayaan pada foto di instagram @Dreambirdsartwear membuat logo terlihat nyata	45
Tabel 22	Kontrol cahaya pada foto di instagram @Dreambirdsartwear membuat desain terlihat berkualitas	45
Tabel 23	Pencahayaan pada foto di instagram @Dreambirdsartwear membuat logo terkesan mewah	46
Tabel 24	<i>Dreambirds Artwear</i> Merupakan Merek Pakaian yang Banyak digunakan Orang	47
Tabel 25	<i>Dreambirds Artwear</i> Merupakan Merek yang Banyak dicari Orang	48
Tabel 26	<i>Dreambirds Artwear</i> Merupakan Merek yang Banyak Dibeli Orang.....	49
Tabel 27	Pada Saat Ingin Membeli Pakaian, Merek Pakaian yang Pertama Kali Saya Ingat Adalah <i>Dreambirds Artwear</i>	50
Tabel 28	Pada Saat Acara Santai, Merek Pakaian yang Saya Gunakan Adalah Merek <i>Dreambirds Artwear</i>	51
Tabel 29	Saya Tertarik dengan Merek <i>Dreambirds Artwear</i> Karena Desain Gambarnya yang Unik	52
Tabel 30	<i>Dreambirds Artwear</i> Memproduksi Pakaian dengan Jumlah Terbatas dibandingkan Merek Lain, Sehingga tidak Pasaran	53

Tabel 31 Foto	54
Tabel 32 <i>Top of Mind</i>	56
Tabel 33 Uji Korelasi	57
Tabel 34 Uji Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Informasi mengenai produk dan proses produksi	5
Gambar 2 Foto Objek yang diteliti.....	7
Gambar 3 Kerangka Berfikir	17
Gambar 4 Logo <i>Dreambirds Artwear</i>	33
Gambar 5 Transformasi Logo <i>Instagram</i>	37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 A.2
- Lampiran 2 A.5
- Lampiran 3 Surat Permohonan Riset
- Lampiran 4 Surat Pengantar Riset
- Lampiran 5 Kuesioner Pernyataan
- Lampiran 6 Hasil Kuesioner