



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HIJAB HALAL DI DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**MOHAMAD FAIZUL AMRI BUDIANTO 2110116019**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2025**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HIJAB HALAL DI DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**MOHAMAD FAIZUL AMRI BUDIANTO 2110116019**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Mohamad Faizul Amri Budianto

NIM : 2110116019

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Mohamad Faizul Amri Budianto)

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohamad Faizul Amri Budianto  
NIM : 2110116019  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Fee Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

### **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Hijab Halal di DKI Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 15 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Mohamad Faizul Amri Budianto)

# HALAMAN PENGESAHAN

## SKRIPSI

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB HALAL DI DKI JAKARTA

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**MOHAMAD FAIZUL AMRI BUDIANTO 2110116019**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 15 Desember 2025  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**Tati Handayani, S.E, M.M.**  
Ketua Penguji

**Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF**  
Penguji I

**Sasmita Nurvinda Laili, S.E, M.E.**  
Penguji II (Pembimbing)

**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**  
Dekan

**Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF**  
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 29 Desember 2025

# ***Factors that Influence the Decision to Purchase Halal Hijabs in DKI Jakarta***

**By Mohamad Faizul Amri Budianto**

## **Abstract**

*This study aims to analyze the influence of halal literacy, halal label perception, and halal lifestyle on purchasing decisions for halal hijabs in Jakarta. The phenomenon of halal-certified hijabs has become an interesting issue amidst the development of the halal fashion industry in Indonesia, along with the emergence of different public responses to the urgency of halal certification. This study used a quantitative approach with a purposive sampling method with 127 Muslim women respondents in the Jakarta area. Data were collected through an online questionnaire with a four-point Likert scale and analyzed using SPSS data processing applications through a series of tests such as validity, reliability, classical assumptions, and multiple linear regression. The results of the study indicate that halal literacy, perception of halal labels, and halal lifestyle have a positive influence on the decision to purchase halal hijabs, with halal lifestyle being the most dominant variable. Simultaneously, all three independent variables have a positive and significant influence on purchasing decisions. These findings confirm that the higher the level of halal literacy, the better the individual's perception of halal labels, and the more consistent the implementation of a halal lifestyle, the greater the tendency to purchase halal hijabs. This research is expected to provide a deeper understanding for academics, practitioners, and the wider community regarding the factors influencing the decision to purchase halal hijabs*

**Keywords:** *halal labels, halal lifestyle, halal literacy, purchase decisions.*

# **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Hijab Halal di DKI Jakarta**

**Oleh Mohamad Faizul Amri Budianto**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi halal, persepsi label halal, dan gaya hidup halal terhadap keputusan pembelian hijab halal di DKI Jakarta. Fenomena hijab bersertifikasi halal menjadi isu menarik di tengah berkembangnya industri fesyen halal di Indonesia, seiring munculnya perbedaan respon masyarakat terhadap urgensi sertifikasi halal tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *purposive sampling* terhadap 127 responden muslimah di wilayah DKI Jakarta. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dengan skala Likert empat poin dan dianalisis menggunakan aplikasi olah data SPSS melalui serangkaian uji seperti uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, serta regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi halal, persepsi label halal, dan gaya hidup halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian hijab halal. Adapun variabel independen yang paling dominan terhadap keputusan pembelian adalah variabel gaya hidup halal. Secara simultan, ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menegaskan bahwa semakin tinggi tingkat literasi halal, semakin baik tingkat persepsi individu terhadap label halal, dan semakin konsisten penerapan gaya hidup halal seseorang, maka semakin besar kecenderungannya untuk membeli hijab halal. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat tercipta pemahaman yang mendalam bagi akademisi, praktisi, serta masyarakat luas akan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian hijab halal.

**Kata Kunci:** label halal, gaya hidup halal, literasi halal, keputusan pembelian.

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904  
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Senin, tanggal 15 Desember 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Mohamad Faizul Amri Budianto

NIM : 2110116019

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :

**"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB HALAL DI DKI JAKARTA"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus*\*)

#### Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, S.E, M.M.	Ketua	
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF	Anggota I	
3	Sasmita Nurvinda Laili, S.E, M.E.	Anggota II **)	

Keterangan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 15 Desember 2025

Mengesahkan  
a.n. DEKAN  
Koordinator Prodi S1 Ekonomi Syariah

Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF

## **PRAKATA**

Bismillahiwalhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, karunia, serta kesempatan yang diberikan sehingga skripsi berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Hijab Halal di DKI Jakarta” dapat selesai dalam waktu yang diusahakan oleh penulis dan diizinkan oleh Allah SWT.

Rasa hormat dan terima kasih penulis sampaikan kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF selaku Koordinator Program Studi S1 Ekonomi Syariah, serta seluruh dosen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah banyak membimbing dan menuntun penulis selama masa studi di kampus ini. Terkhusus kepada Ibu Sasmita Nurvinda Laili, S.E, M.E. selaku Dosen Pembimbing penulis selama masa penelitian, terima kasih banyak atas segala kesabaran, bimbingan, serta dukungan yang telah Ibu berikan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini, semoga keberkahan dan kebaikan selalu menyertai Ibu.

Rasa Takjub, bangga, dan terima kasih tak terhingga penulis sampaikan kepada Bapak Aris Boedianto selaku Ayah, Ibu Ari Setyoningsih selaku Ibu, Saudara Risky Pratama selaku Abang, dan Saudari Bilqis Kamilia selaku Adik yang telah memberikan kesempatan penulis hingga sejauh ini, serta menjadi rumah dari segala keluh kesah penulis, doa terbaik penulis panjatkan untuk segala kebaikan Ayah dan Ibu, serta Abang dan Adik penulis.

Terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi Saudara/i.

Jakarta, 15 Desember 2025

Mohamad Faizul Amri Budianto

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
PENGESAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Hasil Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2. Literasi Halal.....	13
2.1.3. Persepsi Label Halal.....	15
2.1.4. Gaya Hidup Halal.....	17
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	19
2.3. Model Penelitian .....	33
2.4. Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35

3.1.1. Definisi Operesional.....	35
3.1.2. Pengukuran Variabel .....	36
3.2. Populasi dan Sampel .....	39
3.2.1. Populasi.....	39
3.2.2. Sampel.....	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.3.1. Jenis Data .....	40
3.3.2. Sumber Data.....	40
3.3.3. Pengumpulan Data .....	41
3.4. Teknik Analisis Data .....	41
3.4.1. Teknik Analisis.....	41
3.4.2. Uji Instrumen Penelitian .....	42
3.4.3. Uji Asumsi Klasik .....	43
3.4.4. Uji hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1. Deskripsi Umum Penelitian .....	46
4.1.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	46
4.1.2. Profil Obyek Penelitian.....	48
4.2. Deskripsi Data Penelitian.....	50
4.2.1. Statistik Deskriptif .....	50
4.2.2. Uji Validitas.....	54
4.2.3. Uji Reliabilitas .....	58
4.2.4. Uji Normalitas.....	61
4.2.5. Uji Multikolinearitas .....	63
4.2.6. Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.3. Uji Hipotesis dan Analisis.....	66
4.3.1. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	66
4.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	67
4.3.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
4.3.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4.4. Pembahasan.....	72
4.4.1. Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian .....	72

4.4.2. Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.4.3. Pengaruh Gaya Hidup Halal Terhadap keputusan Pembelian.....	75
4.4.4. Pengaruh Literasi Halal, Persepsi Label Halal, Dan Gaya Hidup Halal Terhadap Keputusan Pembelian .....	77
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1. Simpulan .....	80
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Modest Fesyen – GIE Ranking 2024 .....	2
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya.....	28
Tabel 3. Skala Likert 4 Poin .....	37
Tabel 4. Pengukuran Variabel.....	38
Tabel 5. Statistik Deskriptif Variabel Literasi Halal .....	50
Tabel 6. Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Label Halal .....	51
Tabel 7. Statistik Deskriptif Variabel Gaya Hidup Halal .....	52
Tabel 8. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Nomor Sertifikat Mawwah Hijab .....	4
Gambar 2. Model Perilaku Pembeli .....	11
Gambar 3. Model Penelitian Empiris Menggunakan Data Primer .....	33
Gambar 4. Data Responden Berdasarkan Usia .....	48
Gambar 5. Data Responden Berdasarkan Domisili.....	49
Gambar 6. Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Halal .....	54
Gambar 7. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Label Halal .....	55
Gambar 8. Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup Halal .....	56
Gambar 9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	57
Gambar 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Halal .....	59
Gambar 11. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Label Halal.....	59
Gambar 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup Halal.....	60
Gambar 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Gambar 14. Hasil Uji Normalitas .....	61
Gambar 15. Hasil Uji Normalitas .....	62
Gambar 16. Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Gambar 17. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
Gambar 18. Hasil Uji Signifikansi Parsial .....	66
Gambar 19. Hasil Uji Signifikansi Simultan.....	68
Gambar 20. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	69

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2 Lembar Monitoring