



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN**

SKRIPSI

IKA RAHMA AULIA 2210112072

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2025



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

IKA RAHMA AULIA 2210112072

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ika Rahma Aulia

NIM : 2210112072

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Ika Rahma Aulia)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ika Rahma Aulia
NIM : 2210112072
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*,
Pertumbuhan Penjualan, Dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 8 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Ika Rahma Aulia)

iv

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

IKA RAHMA AULIA 2210112072

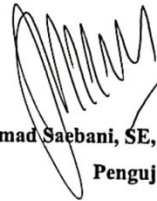
**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 16 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



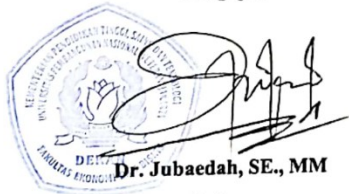
**Masripah, S.E., M.S.Ak, CPSAK
Ketua Penguji**



**Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak
Penguji I**



**Akhmad Saebani, SE, M.Si, CMA, CBV
Penguji II**



**Dr. Jubaedah, SE., MM
Dekan**



**Dewi Darmastuti, SE, M.SAk
Koordinator Program Studi**

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 16 Desember 2025

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE, SALES GROWTH, AND LEVERAGE
ON FINANCIAL PERFORMANCE***

By Ika Rahma Aulia

ABSTRACT

This research is a quantitative study which aims to examine the effect of corporate social responsibility disclosure, sales growth, and leverage, on financial performance. The research uses secondary data from the manufacturing sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2022-2024. Sampling voters using purposive sampling method obtained with a total of 34 companies. Testing the hypothesis in this study uses a multiple linear regression model. The research model was processed and tested using STATA 12. The results of this study are corporate social responsibility disclosure had no effect on financial performance, sales growth had a significant positive effect on financial performance, and leverage had a significant negative effect on financial performance.

Keywords: *Corporate Social Responsibility Disclosure, Sales Growth, Leverage, Financial Performance*

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DISCLOSURE, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN**

Oleh Ika Rahma Aulia

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang memiliki tujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility disclosure*, pertumbuhan penjualan, dan *leverage* terhadap kinerja keuangan. Penelitian menggunakan data sekunder dari perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2022-2024. Pengambilan kriteria sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga didapatkan 34 perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda. Model penelitian diolah dan diuji menggunakan aplikasi STATA 12. Hasil dari penelitian ini yaitu *corporate social responsibility disclosure* tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan, pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap kinerja keuangan, dan *leverage* memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Pertumbuhan Penjualan, *Leverage*, Kinerja Keuangan.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Selasa, tanggal 16 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Ika Rahma Aulia

NIM : 2210112072

Program Studi : Akuntansi S1

Judul Tugas Akhir :

**Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Pertumbuhan Penjualan, Dan
Leverage Terhadap Kinerja Keuangan**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~ / Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata ... 80,00
dan Nilai Huruf ... A-

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Masripah, S.E., M.S.Ak, CPSAK	Ketua	
2	Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak	Anggota I	
3	Akhmad Saebani S.E., M.Si, CMA, CBV	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 16 Desember 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN
Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Pertumbuhan Penjualan, Dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan”** dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, dengan tulus hati penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Ibu Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Bapak Akhmad Saebani, SE, M.Si, CMA, CBV selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing, memotivasi, dan memberikan saran maupun masukan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Ibu Masripah, S.E., M.S.Ak., CPSAK dan Ibu Ranti Nugraheni, S.Si., M.Ak. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan saran untuk perbaikan skripsi ini.
4. Orang tua penulis, Mama dan Ayah tercinta, terima kasih atas segala pengorbanan serta ketulusan cinta dan kasih sayang, dukungan moral maupun materil yang terbaik, serta doa yang luar biasa tiada henti kepada penulis. Kemudian adik tersayang yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan hiburan selama penyusunan skripsi.
5. Sahabat dekat penulis, Ibanez dan Balance yang telah menemani penulis dalam keadaan apapun sampai saat ini, berjuang bersama, saling membantu dan menguatkan satu sama lain, serta berbagi cerita dan menjadi tempat suka duka penulis selama perkuliahan.
6. Teman seperjuangan kuliah, Diana, Sifah, Aghitsna, Karina, Aulia, Azelya, Marlina, Meira, Johanna, Davina, Afifa, Najla, dan Laura, terima kasih sudah menemani dan mendukung di berbagai masa kehidupan perkuliahan

mulai dari awal semester hingga selesai, beruntung penulis bisa bertemu dengan kalian. Serta teman penulis sejak SMP, Keisha, Nazwa, Hindun, Farida, dan Maura yang sudah banyak membantu penulis melewati banyak hal hingga saat ini.

7. Idola penulis, JKT48 yang telah memberikan energi positif dan menemani penulis melalui lagu dan karyanya sejak penulis masih di bangku sekolah dasar hingga saat ini dan seterusnya.
8. Seluruh teman-teman S1 Akuntansi 2022 yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat, terima kasih atas kebersamaannya dan telah menjadi bagian dari cerita perjalanan penulis di masa perkuliahan.
9. Kepada seseorang yang namanya belum dapat penulis tuliskan secara jelas di sini namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untuk penulis. Penulis percaya bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun caranya. Meskipun saat ini penulis tidak tahu keberadaanmu ada di bumi bagian mana, sampai berjumpa di versi terbaik menurut takdir.
10. Dan terakhir untuk diri saya sendiri, Ika Rahma Aulia. Terima kasih sudah berjuang keras dan bertahan sejauh ini. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. Semoga di perjalanan hidup selanjutnya selalu diberikan kekuatan dan dikelilingi hal baik.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari ketidaksempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik dari pembaca. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan kontribusi positif bagi banyak pihak.

Jakarta, 16 Desember 2025

Ika Rahma Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Keagenan	9
2.1.2 Kinerja Keuangan.....	10
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan	16
2.1.5 <i>Leverage</i>	17
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	20
2.3 Model Penelitian.....	41
2.4 Hipotesis	41

2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	41
2.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan.....	42
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan	43

BAB III METODE PENELITIAN..... 45

3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
3.1.1	Variabel Dependen (Y).....	45
3.1.2	Variabel Independen (X)	46
3.2	Populasi dan Sampel.....	47
3.2.1	Populasi	47
3.2.2	Sampel	48
3.3	Teknik Pengumpulan Data	48
3.3.1	Jenis Data.....	48
3.3.2	Sumber Data	48
3.3.3	Pengumpulan Data.....	49
3.4	Teknik Analisis Data	49
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.4.2	Regresi Data Panel	50
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	51
3.5	Uji Hipotesis.....	52
3.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	52
3.5.2	Uji Regresi Parsial (Uji t).....	52
3.5.3	Model Regresi	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 54

4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.2	Deskripsi Data Penelitian	55
4.1.3	Uji Hipotesis dan Analisis	55
4.2	Pembahasan	65
4.2.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	65
4.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan.....	66

4.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Keterbatasan Penelitian	69
5.3	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71
RIWAYAT HIDUP		80
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	37
Tabel 2. Kriteria Sampel Penelitian	54
Tabel 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4. Hasil Uji Chow	58
Tabel 5. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	58
Tabel 6. Hasil Uji <i>Hausman</i>	59
Tabel 7. Hasil Uji <i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i>	60
Tabel 8. Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 10. Hasil Uji t.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian.....	41
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indikator GRI 2021

Lampiran 2. Sampel Penelitian

Lampiran 3. Data Keseluruhan Variabel

Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif

Lampiran 5. Uji Chow

Lampiran 6. Uji LM

Lampiran 7. Uji Hausman

Lampiran 8. Uji Normalitas

Lampiran 9. Uji Multikolinearitas

Lampiran 10. Regresi Data Panel *Random Effect Model* (REM)