

The Effect of Carbon Emission Disclosure, Environmental Performance, and Environmental Costs on Firm Value

By Veronica Angela Citra Widasari

ABSTRACT

This study aims to investigate the impact of carbon emissions disclosure, environmental performance, and environmental costs on company value. This study emerged in response to the increasing urgency of environmental issues, particularly in the energy sector. The research subjects include energy companies in Indonesia listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2021-2024. Through purposive sampling, 30 companies with four years of observation were obtained, resulting in 120 observations. A quantitative approach was applied with data analysis using multiple linear regression through Stata MP17. The findings in this study reveal that carbon emissions disclosure does not affect company value, while environmental performance and environmental costs have a significant negative impact on company value. Furthermore, the control variables of leverage and company size did not show any effect on company value. The implications of these findings suggest that corporate environmental initiatives are not necessarily viewed as value-adding by investors, especially if they are perceived to burden the company's financial performance.

Keywords: *firm value, carbon emission disclosure, environmental performance, and environmental costs*

Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan, dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan

Oleh Veronica Angela Citra Widasari

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk menelusuri dampak pengungkapan emisi karbon, kinerja lingkungan, serta biaya lingkungan pada nilai perusahaan. Studi ini muncul sebagai respons terhadap peningkatan urgensi isu lingkungan, terkhusus pada sektor energi. Subjek penelitian meliputi perusahaan energi di Indonesia yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia selama periode 2021-2024. Melalui metode *purposive sampling*, diperoleh 30 perusahaan dengan empat tahun pengamatan, sehingga menghasilkan 120 pengamatan. Pendekatan kuantitatif diterapkan dengan analisis data menggunakan regresi linear berganda melalui Stata MP17. Temuan dalam studi ini menunjukkan bahwa pengungkapan terkait emisi karbon tidak memberikan pengaruh pada nilai perusahaan, sedangkan kinerja lingkungan dan biaya lingkungan memberikan dampak negatif yang signifikan pada nilai perusahaan. Selain itu, variabel kontrol *leverage* dan ukuran perusahaan tidak menunjukkan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Implikasi temuan ini menyiratkan bahwa inisiatif lingkungan perusahaan belum tentu dipandang sebagai penambah nilai oleh investor, khususnya jika dinilai dapat membebani kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: nilai perusahaan, pengungkapan emisi karbon, kinerja lingkungan, dan biaya lingkungan