



**PENGARUH PEMANFAATAN *E-COMMERCE*, *DIGITAL MARKETING*,
DAN KEMAMPUAN MANAJERIAL, TERHADAP KINERJA BISNIS
WIRUSAHA RINTISAN MAHASISWA**

SKRIPSI

LAURA RIZKI AMALIA 2210112164

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**



**PENGARUH PEMANFAATAN *E-COMMERCE*, *DIGITAL MARKETING*,
DAN KEMAMPUAN MANAJERIAL, TERHADAP KINERJA BISNIS
WIRUSAHA RINTISAN MAHASISWA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi**

LAURA RIZKI AMALIA 2210112164

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Laura Rizki Amalia

NIM : 2210112164

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Desember 2025



Laura Rizki Amalia

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Laura Rizki Amalia

NIM : 2210112164

Falkutas : Falkutas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Akuntansi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH PEMANFAATAN *E-COMMERCE*, *DIGITAL MARKETING*, DAN
KEMAMPUAN MANAJERIAL, TERHADAP KINERJA BISNIS WIRAUSAHA
RINTISAN MAHASISWA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 5 Desember 2025

Laura Rizki Amalia

SKRIPSI


PENGARUH PEMANFAATAN *E-COMMERCE*, *DIGITAL MARKETING*, DAN
KEMAMPUAN MANAJERIAL, TERHADAP KINERJA BISNIS WIRAUSAHA
RINTISAN MAHASISWA


Dipersiapkan dan disusun oleh :

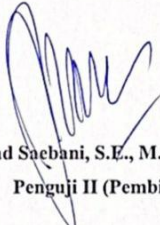
LAURA RIZKI AMALIA

2210112164

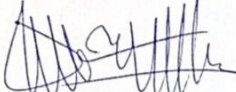
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 23 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima


Praptiningsih, S.E., M.M.
Ketua Penguji


Yongky Rangga Yuda Nugraha, S.E., M.Ak.
Penguji I


Akhmad Saebani, S.E., M.Si., CMA., CBV.
Penguji II (Pembimbing)


DEKAN Dr. Jubaedah, SE., MM.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak.
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Desember 2025

The Influence of E-Commerce, Digital Marketing, and Managerial Skills on the Performance of Student Startup Businesses

By Laura Rizki Amalia

Abstract

This study analyzes the influence of E-commerce Utilization, Digital Marketing, and Managerial Capability on the Business Performance of student start-up entrepreneurs using a quantitative PLS-SEM approach with 96 active student respondents. The results show that all indicators meet validity and reliability criteria, with the model explaining 64.5% of business performance and demonstrating strong predictive ability. While E-commerce Utilization and Digital Marketing have positive but not statistically significant effects, Managerial Capability shows a positive and significant impact, making it the most dominant factor. Overall, the findings highlight that student business performance is shaped not only by digital technology adoption but also by strong managerial skills, offering valuable insights for entrepreneurship development in the digital era.

Keywords:

Business Performance, E-commerce Utilization, Digital Marketing, Managerial Capability, Student Entrepreneurship, PLS-SEM

Pengaruh *E-Commerce*, *Digital Marketing*, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Bisnis Wirausaha Rintisan Mahasiswa

Oleh Laura Rizki Amalia

Abstrak

Penelitian ini menganalisis pengaruh Pemanfaatan *E-commerce*, *Digital Marketing*, dan Kemampuan Manajerial terhadap Kinerja Bisnis wirausaha rintisan mahasiswa dengan menggunakan pendekatan kuantitatif PLS-SEM dan melibatkan 96 responden mahasiswa yang aktif menjalankan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh indikator memenuhi kriteria validitas dan reliabilitas, dengan model yang mampu menjelaskan 64,5% kinerja bisnis serta menunjukkan kemampuan prediksi yang kuat. Meskipun Pemanfaatan *E-commerce* dan *Digital Marketing* berpengaruh positif namun tidak signifikan secara statistik, Kemampuan Manajerial memberikan pengaruh positif dan signifikan sehingga menjadi faktor yang paling dominan. Secara keseluruhan, temuan ini menegaskan bahwa kinerja bisnis mahasiswa tidak hanya dipengaruhi oleh adopsi teknologi digital, tetapi juga oleh keterampilan manajerial yang kuat, serta memberikan wawasan penting bagi pengembangan kewirausahaan di era digital.

Kata Kunci:

Kinerja Bisnis, Pemanfaatan *E-commerce*, *Digital Marketing*, Kemampuan Manajerial, Wirausaha Mahasiswa, PLS-SEM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Selasa, tanggal 23 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Laura Rizki Amalia

NIM : 2210112164

Program Studi : Akuntansi S1

Judul Tugas Akhir :

**Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce, Digital Marketing, Dan Kemampuan Manajerial,
Terhadap Kinerja Bisnis Wirausaha Rintisan Mahasiswa**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Utang**, dengan Nilai Rata-Rata *77,77*
dan Nilai Huruf *B+*

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Praptiningsih, S.E, M.M	Ketua	
2	Yongky Rangga Yuda Nugraha, SE, M.Ak.	Anggota I	
3	Akhmad Saebani S.E., M.Si, CMA, CBV	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 23 Desember 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN
Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *E-Commerce*, *Digital Marketing*, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Bisnis Wirausaha Rintisan Mahasiswa”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Sugiyanto dan Ibu Nani Belina, atas segala dukungan serta doa yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
3. Bapak Ahkmad Saebani, SE, M.Si, CMA, CBV, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta nasihat yang sangat berarti bagi penulis.
4. Garin Zaidan Nafi, atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh sahabat dekat penulis, yaitu Dewi (Natasya, Nabila, Reza, Kirey, Pica, Kayla, Titha, Aulia), atas dukungan, kebersamaan, dan motivasi yang diberikan sejak masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi.
6. Terakhir, ucapan terima kasih kepada diri saya sendiri, karena telah mampu bertahan, berproses, dan tidak menyerah hingga akhirnya dapat mencapai pencapaian dan hal-hal baik ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna peningkatan kualitas sesuai dengan perkembangan yang ada. Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Terima kasih.

Jakarta, 23 Desember 2025

Laura Rizki Amalia

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Resource-Based View (RBV) Theory</i>	8
2.1.2 Kinerja Bisnis	9
2.1.3 <i>Electronic Commerce (E-commerce)</i>	13
2.1.4 <i>Digital Marketing</i>	16
2.1.5 Kemampuan Manajerial	19
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	22
2.3 Model Penelitian	36
2.4 Hipotesis.....	37
2.4.1 Pengaruh Pemanfaatan <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja Bisnis Wirausaha Rintisan Mahasiswa	37
2.4.2 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Kinerja Bisnis Wirausaha Rintisan Mahasiswa	38
2.4.3 Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Bisnis Wirausaha Rintisan Mahasiswa	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41

3.2	Populasi dan Sampel	43
3.2.1	Populasi	43
3.2.2	Sampel	43
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.3.1	Jenis Data.....	44
3.3.2	Sumber Data	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5	Pengujian Instrumen Penelitian (<i>Outer Model</i>)	45
3.5.1	Uji Validitas.....	45
3.5.2	Uji Reliabilitas (<i>Composite Reliability</i>)	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	47
3.6.2	Uji Kelayakan Model (<i>Coefficient of Determination R²</i>)	47
3.6.3	Uji Relevansi Prediktif (<i>Predictive Relavance Q²</i>)	48
3.7	Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	49
3.7.1	Uji <i>Path Coefficient</i>	49
3.7.2	Uji <i>t-Statistics</i>	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Hasil Penelitian	50
4.1.2	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.2	Deskripsi Data Penelitian	53
4.1.3	Statistik Deskriptif.....	63
4.2	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	64
4.3	Pegujian Kelayakan Model.....	74
4.3.1	Uji Hipotesis dan Signifikansi (<i>Inner Model</i>)	75
4.4	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	78
4.2.1	Pengaruh Pemanfaatan E-commerce Terhadap Kinerja Bisnis	78
4.2.2	Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kinerja Bisnis	80
4.2.3	Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Bisnis	81
BAB V KESIMPULAN		82

5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan Penelitian	84
5.3 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
RIWAYAT HIDUP	93
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	32
Tabel 2. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	41
Tabel 3. Rekapitulasi Penyebaran dan Pengolahan Kuesioner	51
Tabel 4. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 5. Jumlah Responden berdasarkan Usia Usaha Rintisan	52
Tabel 6. Jumlah Responden Berdasarkan Omset Usaha Rintisan	52
Tabel 7. Deskripsi Data Variabel Pemanfaatan <i>E-commerce</i>	54
Tabel 8. Deskripsi Data Variabel <i>Digital Marketing</i>	56
Tabel 9. Deskripsi Data Variabel Kemampuan Manajerial	58
Tabel 10. Deskripsi Data Variabel Kinerja Bisnis	61
Tabel 11. Statistik Deskriptif	63
Tabel 12. Hasil Nilai <i>Outer Loading</i>	65
Tabel 13. Hasil Nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>).....	67
Tabel 14. Hasil Nilai <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	68
Tabel 15. Hasil Nilai <i>Cross Loading</i>	69
Tabel 16. Hasil Nilai <i>Composite Reability</i>	72
Tabel 17. Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	73
Tabel 18. Hasil R-square.....	74
Tabel 19. Hasil Q-square.....	75
Tabel 20. Nilai <i>Path Coefficient</i>	76
Tabel 21. Nilai <i>T-statistic</i>	77
Tabel 22. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	36
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2. Data Kuesioner	98
Lampiran 3. Data Hasil Perhitungan SmartPLS	98
Lampiran 4. Grafik Hasil Nilai Path Coefficient	98