

The Influence of E-Commerce, Digital Marketing, and Managerial Skills on the Performance of Student Startup Businesses

By Laura Rizki Amalia

Abstract

This study analyzes the influence of E-commerce Utilization, Digital Marketing, and Managerial Capability on the Business Performance of student start-up entrepreneurs using a quantitative PLS-SEM approach with 96 active student respondents. The results show that all indicators meet validity and reliability criteria, with the model explaining 64.5% of business performance and demonstrating strong predictive ability. While E-commerce Utilization and Digital Marketing have positive but not statistically significant effects, Managerial Capability shows a positive and significant impact, making it the most dominant factor. Overall, the findings highlight that student business performance is shaped not only by digital technology adoption but also by strong managerial skills, offering valuable insights for entrepreneurship development in the digital era.

Keywords:

Business Performance, E-commerce Utilization, Digital Marketing, Managerial Capability, Student Entrepreneurship, PLS-SEM

Pengaruh *E-Commerce*, *Digital Marketing*, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Bisnis Wirausaha Rintisan Mahasiswa

Oleh Laura Rizki Amalia

Abstrak

Penelitian ini menganalisis pengaruh Pemanfaatan *E-commerce*, *Digital Marketing*, dan Kemampuan Manajerial terhadap Kinerja Bisnis wirausaha rintisan mahasiswa dengan menggunakan pendekatan kuantitatif PLS-SEM dan melibatkan 96 responden mahasiswa yang aktif menjalankan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh indikator memenuhi kriteria validitas dan reliabilitas, dengan model yang mampu menjelaskan 64,5% kinerja bisnis serta menunjukkan kemampuan prediksi yang kuat. Meskipun Pemanfaatan *E-commerce* dan *Digital Marketing* berpengaruh positif namun tidak signifikan secara statistik, Kemampuan Manajerial memberikan pengaruh positif dan signifikan sehingga menjadi faktor yang paling dominan. Secara keseluruhan, temuan ini menegaskan bahwa kinerja bisnis mahasiswa tidak hanya dipengaruhi oleh adopsi teknologi digital, tetapi juga oleh keterampilan manajerial yang kuat, serta memberikan wawasan penting bagi pengembangan kewirausahaan di era digital.

Kata Kunci:

Kinerja Bisnis, Pemanfaatan *E-commerce*, *Digital Marketing*, Kemampuan Manajerial, Wirausaha Mahasiswa, PLS-SEM