



**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN
DAN PENGHARGAAN KEBERLANJUTAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

SKRIPSI

CAMELIA AZZAHRA PUTRI 2210112054

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2025



**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN DAN
PENGHARGAAN KEBERLANJUTAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

Camelia Azzahra Putri 2210112054

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Camelia Azzahra Putri

NIM : 2210112054

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 November 2025

Yang menyatakan,



(Camelia Azzahra Putri)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Camelia Azzahra Putri
NIM : 2210112054
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Struktur Kepemilikan Perusahaan Dan Penghargaan Keberlanjutan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 November 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text '10000', 'METRAN TEMPEL', and 'F97ANX196424768'.

(Camelia Azzahra Putri)

SKRIPSI

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN DAN
PENGHARGAAN KEBERLANJUTAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

CAMELIA AZZAHRA PUTRI 2210112054

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 5 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Praptiingsih, SE. MM
Ketua Penguji



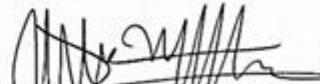
Rahmasari Fahria, SE.,MM.,Ak
Penguji 1



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak
Penguji 1



Dr. Jubaedah, SE., MM
Dekan



Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak.
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 11 Desember 2025

Pengaruh Struktur Kepemilikan Perusahaan dan Penghargaan Keberlanjutan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi

Oleh *Camelia Azzahra Putri*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh struktur kepemilikan perusahaan dan penghargaan keberlanjutan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), serta menguji peran ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian kuantitatif ini menggunakan 136 observasi perusahaan peserta *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT) periode 2022–2024 yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi panel *Random Effects*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penghargaan keberlanjutan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, sedangkan kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan. Temuan lainnya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan terbukti memoderasi secara negatif hubungan antara penghargaan keberlanjutan dan pengungkapan CSR, namun tidak memoderasi hubungan struktur kepemilikan dengan pengungkapan CSR. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain periode observasi yang pendek, pengukuran CSR berbasis *checklist* yang belum menangkap kualitas naratif, rendahnya variasi kepemilikan manajerial, serta sampel yang terbatas pada perusahaan peserta ASRRAT. Keterbatasan ini membuka peluang bagi penelitian selanjutnya untuk memperluas cakupan waktu, sampel, dan indikator pengukuran CSR.

Kata Kunci : Pengungkapan CSR, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Penghargaan Keberlanjutan, dan Ukuran Perusahaan

The Influence of Company Ownership Structure and Sustainability Awards on Corporate Social Responsibility Disclosure with Company Size as a Moderating Variable

By Camelia Azzahra Putri

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of corporate ownership structure and sustainability awards on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, as well as to examine the role of company size as a moderating variable. This quantitative study uses 136 observations of companies participating in the Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT) for the 2022–2024 period, selected through purposive sampling. The data were analyzed using Random Effects panel regression. The results show that sustainability awards have a positive effect on CSR disclosure, while institutional ownership and managerial ownership have no significant effect. Other findings indicate that company size negatively moderates the relationship between sustainability awards and CSR disclosure, but does not moderate the relationship between ownership structure and CSR disclosure. This study has several limitations, including a short observation period, CSR measurement based on a checklist that does not capture narrative quality, low variation in managerial ownership, and a sample limited to ASRRAT participating companies. These limitations open opportunities for further research to expand the time frame, sample, and CSR measurement indicators.

Keywords: CSR disclosure, institutional ownership, managerial ownership, sustainability awards, and company size



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Jumat, tanggal 5 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Camelia Azzahra Putri
NIM : 2210112054
Program Studi : Akuntansi S1
Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Struktur Kepemilikan Perusahaan dan Penghargaan Keberlanjutan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus / Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata *71.17* dan Nilai Huruf *B+*

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Praptiningsih, S.E, M.M	Ketua	
2	Rahmasari Fahria, SE, MM, Ak., CA	Anggota I	
3	Andy Setiawan, S.Pd, M.Ak	Anggota II (**)	

Keterangan:
*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala
85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 5 Desember 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN
Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E, M.S.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus sampai dengan Desember 2025 dengan judul "Pengaruh Struktur Kepemilikan Perusahaan dan Penghargaan Keberlanjutan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi". Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis dan terus mendorong penulis untuk menyelesaikan penelitian ini, serta teman-teman yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 5 December 2025

Camelia Azzahra Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	7
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	8
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	9
2.1.4 Kepemilikan Institusional	11
2.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	12
2.1.6 Penghargaan Keberlanjutan	12
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	14
2.2 Penelitian Sebelumnya	15
2.3 Model Penelitian	29
2.4 Pengembangan Hipotesis	30

2.4.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR	30
2.4.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR.....	31
2.4.3	Pengaruh Penghargaan Keberlanjutan terhadap Pengungkapan CSR	32
2.4.4	Ukuran Perusahaan memoderasi Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR.....	33
2.4.5	Ukuran Perusahaan memoderasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR.....	33
2.4.6	Ukuran Perusahaan memoderasi Pengaruh Penghargaan Keberlanjutan terhadap Pengungkapan CSR.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.1.1	Definisi Operasional.....	35
3.1.2	Pengukuran Variabel	36
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.2.1	Populasi.....	39
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1	Jenis Data	39
3.3.2	Sumber Data.....	40
3.3.3	Pengumpulan Data	40
3.4	Teknik Analisis Data	41
3.4.1	Uji Normalitas	41
3.4.2	Uji Analisis Statistik Deskriptif	41
3.4.3	Uji Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	42
3.4.4	Uji Asumsi Klasik	43
3.4.5	Uji Hipotesis	44
3.4.6	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	46
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	47
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	47
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3.2	Analisis Spesifikasi Model.....	53
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	55

4.3.4 Uji Hipotesis	57
4.3.5 Model Regresi	61
4.4 Pembahasan.....	64
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	66
4.4.3 Pengaruh Penghargaan Keberlanjutan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	68
4.4.4 Peran Moderasi Ukuran Perusahaan atas Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	69
4.4.5 Peran Moderasi Ukuran Perusahaan atas Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	71
4.4.6 Peran Moderasi Ukuran Perusahaan atas Pengaruh Penghargaan Keberlanjutan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1. Simpulan	76
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	78
5.3. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
RIWAYAT HIDUP	88
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Peringkat ASRRAT	13
Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3 Peringkat ASRRAT	38
Tabel 4 Jumlah Sampel Penelitian	46
Tabel 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 6 Hasil Uji Chow.....	53
Tabel 7 Hasil Uji Lagrange Multiplier	54
Tabel 8 Hasil Uji Hausman	54
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 11 Hasil Uji Koefisien Determinan	57
Tabel 12 Hasil Uji Regresi Parsial Tanpa Moderasi	58
Tabel 13 Hasil Uji Regresi Parsial Dengan Moderasi	59
Tabel 14 Hasil Model Regresi Tanpa Moderasi	62
Tabel 15 Hasil Model Regresi Dengan Moderasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian	30
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	89
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	91
Lampiran 3 Indikator GRI Standards 2021	93
Lampiran 4 Hasil Output Stata versi 17.....	98
Lampiran 5 Daftar Perusahaan dengan Indeks Pengungkapan CSR Tertinggi....	102
Lampiran 6 Daftar Perusahaan dengan Tingkat Kepemilikan Institusional Terendah	102
Lampiran 7 Daftar Perusahaan dengan Tingkat Kepemilikan Institusional Tertinggi	103
Lampiran 8 Daftar Perusahaan dengan Tingkat Kepemilikan Manajerial Terendah	103
Lampiran 9 Daftar Perusahaan dengan Peringkat <i>ASRRAT</i> Tertinggi	104