

***The Influence of Company Ownership Structure and Sustainability Awards on Corporate Social Responsibility Disclosure with Company Size as a Moderating Variable***

**By Camelia Azzahra Putri**

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of corporate ownership structure and sustainability awards on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, as well as to examine the role of company size as a moderating variable. This quantitative study uses 136 observations of companies participating in the Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT) for the 2022–2024 period, selected through purposive sampling. The data were analyzed using Random Effects panel regression. The results show that sustainability awards have a positive effect on CSR disclosure, while institutional ownership and managerial ownership have no significant effect. Other findings indicate that company size negatively moderates the relationship between sustainability awards and CSR disclosure, but does not moderate the relationship between ownership structure and CSR disclosure. This study has several limitations, including a short observation period, CSR measurement based on a checklist that does not capture narrative quality, low variation in managerial ownership, and a sample limited to ASRRAT participating companies. These limitations open opportunities for further research to expand the time frame, sample, and CSR measurement indicators.*

***Keywords: CSR Disclosure, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Sustainability Awards, and Company Size***

**Pengaruh Struktur Kepemilikan Perusahaan dan Penghargaan Keberlanjutan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi**

**Oleh Camelia Azzahra Putri**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh struktur kepemilikan perusahaan dan penghargaan keberlanjutan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), serta menguji peran ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian kuantitatif ini menggunakan 136 observasi perusahaan peserta *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT) periode 2022–2024 yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi panel *Random Effects*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penghargaan keberlanjutan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, sedangkan kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan. Temuan lainnya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan terbukti memoderasi secara negatif hubungan antara penghargaan keberlanjutan dan pengungkapan CSR, namun tidak memoderasi hubungan struktur kepemilikan dengan pengungkapan CSR. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain periode observasi yang pendek, pengukuran CSR berbasis *checklist* yang belum menangkap kualitas naratif, rendahnya variasi kepemilikan manajerial, serta sampel yang terbatas pada perusahaan peserta ASRRAT. Keterbatasan ini membuka peluang bagi penelitian selanjutnya untuk memperluas cakupan waktu, sampel, dan indikator pengukuran CSR.

**Kata Kunci : Pengungkapan CSR, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Penghargaan Keberlanjutan, dan Ukuran Perusahaan**