

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, M. Z., & Abu Bakar, S. (2020). Parental Financial Socialisation: Pathways to Positive Financial Behaviour. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(6). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v10-i6/7260>
- Adiati, R. P. (2021). Kepuasan Hidup: Tinjauan dari Kondisi Keuangan dan Gaya Penggunaan Uang. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 14(1), 40–51. <https://doi.org/10.24156/jikk.2021.14.1.40>
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *EDUMASPUL*, 6(1).
- Ahsanah, D. N. (2022). Emas sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang. *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 8(1), 177–187.
- Akbar, R. P., & Armansyah, R. F. (2023). Perilaku Keuangan Generasi Z Berdasarkan Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Gender. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 2(2), 107–124. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v2i2.5836>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.3432>
- Alrasyid, H., & Sultan. (2024). Financial Behavior of The Millennial Generation: Financial Literacy, Financial Intelligence, Financial Inclusion. *Journal of Applied Studies in Accounting, Finance and Tax*, 7(1), 15–22.
- Amna, L., & Rachmawati, R. (2025). Pengaruh Tren You Only Live Once (YOLO) dan Fear of Missing Out (FoMO) Terhadap Kesehatan Keuangan Generasi Muda. *JAFM: Journal of Accounting and Finance Management*, 6(5). <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i5>
- Anggasta, G., & Puspitasari, D. G. G. (2024). Implikasi Budaya Self-Reward terhadap Konsumtivitas: Studi Kasus Gen-Z. *JMA: Jurnal Media Akademik*, 2(12), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>

- Anjani, C., & Darto. (2023). Financial Literacy, Income and Self-Control on Financial Management Behavior of Generation Z. *BASKARA: Journal Of Business and Entrepreneurship*, 5(2). <https://doi.org/10.54628>
- Ayuningtyas, D. M. F., Gumilar, G., & Kurniawan. (2023). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Literasi Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Perencanaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 16(2), 158–165. <https://doi.org/10.17977/um014v16i22023p158>
- Ayuningtyas, N. P. W., Syarif, H. L., & Makaba, K. A. (2024). Transformasi Digital: Kesiapan Generasi Z dalam Mengadopsi Teknologi Artificial Intelligence (AI) di Dunia Akuntansi. *SNISTEK*, 485–492.
- Burrell, G., & Morgan, G. (2017). *Sociological Paradigms and Organisational Analysis*. Tylor & Francis.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publication, Inc.
- Dawam, A. (2019). Fenomenologi Pemahaman tentang Akuntansi dari Kecerdasan Emosional, Spiritual, dan Sosial Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Bangkalan). *Jupeko: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 50–60.
- Deby, Rinjani, D. F., Haryadi, S., & Yusmaiarti. (2025). Perkembangan Teori Akuntansi : Tantangan dan Peluang di Era Digital. *JAKPT: Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(3), 716–727.
- Djasuli, M. (2017). Paradigma Interpretif pada Riset Akuntansi (Sebuah Opini: Peneliti Pemula tidak Terjebak dalam Penelitian Minimalis Akuntansi). *Jurnal Pamator*, 10(2), 97–106. <http://journal.trunojoyo.ac.id/pamator>
- Elanda, Y., & Rizki, A. (2024). *Escalate: Economics and Business Journal The Role of Emotional Intelligence in Financial Competence*. 2(02), 66–77. <https://journal.takaza.id/index.php/escalate>
- Erika Rahman, L., & Fatimah. (2024). Dampak Media Sosial, Perilaku Fear of Missing Out, dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *SNAM: Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Ernawati, & Ulfani, A. (2023). Implementasi Teori Akuntansi dalam Era Digital dan Transformasi Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 296–301.

- Faramitha, A., Wahyudi, & Desmintari. (2021). Analisis perilaku manajemen keuangan pada generasi milenial. *INOVASI*, 17(1), 19–29. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>
- Faustyna. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (Teori dan Praktek)* (Rudianto, P. Santoso, & S. Hajar, Eds.). UMSUPRESS.
- Ghafoor, K. A., & Akhtar, M. (2024). Parents' financial socialization or socioeconomic characteristics: which has more influence on Gen-Z's financial wellbeing? *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03007-3>
- Gustiawan, R., & Azhar, S. N. Al. (2025). The Influence of Self-Rewars and Self-Efficacy on Accounting Student's Learning Motivation with Self-Regulated Learning as A Intervening Variable. *JABI: Journal of Accounting and Business Issues*, 4(2), 32–60. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/jabi>
- Hasanudin, Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Keputusan Investasi yang Dimediasi oleh Minat Investasi (Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3).
- Heidegger, M. (1988). *The Basic Problems of Phenomenology* (Revised Edition). Indiana University Press.
- Heryawan, M. R., & Septyan, K. (2023). Makna Aset yang Melekat pada Anak dalam Perspektif Akuntan Pendidik. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 25(1), 119–130. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Hidayati, A. N., Warsitasari, W. D., Oktafiani, T., & Melvin, M. (2024). Generation Z's Personal Financial Management Behaviour: The Role of Financial Technology. *ICONIES: International Conference of Islamic Economics & Business*.
- Humaisi, M. S. (2023). Beberapa Kecerdasan Kontemporer (Analisa Pemikiran Howard Gardner tentang Kecerdasan Majemuk). *LIKHITAPRAJNA Jurnal Ilmiah*, 25(1).
- Husnullail, M., Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Riset Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 70–78.

- Indriani, L., & Harimurti, F. (2025). Pengaruh Mental Accounting dan Gaya Hidup FOMO Terhadap kesehatan keuangan Generasi Z di Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Economics and Digital Business Review*, 6(2).
- Ismail, I. (2024, April). *Pengertian Laporan Keuangan Pribadi dan Cara Membuatnya*. Accurate.
- Johan, I., Rowlingson, K., & Appleyard, L. (2021). The Effect of Personal Finance Education on The Financial Knowledge, Attitudes and Behaviour of University Students in Indonesia. *Journal of Family and Economic Issues*, 42(2), 351–367. <https://doi.org/10.1007/s10834-020-09721-9>
- Jordan, A., & Nuringsih, K. (2023). Understanding Financial Behavior in Generation Z. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(4), 2535–2546. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i4.2535-2546>
- Kusumawati, R., Sujarwo, & Safitri, D. (2025). Dinamika Gaya Hidup Konsumtif dalam Fenomena Pinjol pada Masyarakat Kota. *SOSIAL*, 3(2), 87–93. <https://doi.org/10.62383/sosial.v3i1.741>
- Lisnayanti, N. W. S., & Sukma, P. (2025). Dampak Penggunaan e-Wallet terhadap Efisiensi Pengelolaan Keuangan dengan Dimoderasi oleh Digital Native pada Gen Z. *E-Journal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 14(3). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>
- Mariani, P., Kurnia, D. F., & Yarni, L. (2023). Kecerdasan Majemuk (Multiple Intelligence). *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4).
- Marwati, F. S., Kustiyah, E., & Hamidah, R. A. (2024). Perencanaan keuangan untuk Kurangi Stress bagi Penyintas Disabilitas Psikiatrik di Surakarta. *Jurnal BUDIMAS*, 6(3), 2715–8926.
- Matoviany, M. A., & Firmansyah, A. (2021). Kepemilikan Investasi Obligasi Perusahaan Perbankan di Indonesia: Dampak Penerapan PSAK 71. *Financial and Tax*, 1(1).
- Mauliddah, N., Sari, T. A. M., & Pradina, S. B. (2024). Determinan Financial Behaviour dengan Dimoderasi Gender pada Gen Z. *Journal of Management Small and Medium Enterprises (SME'S)*, 17(2).

- Mayanti, Y. (2025). Strategi Pengelolaan Keuangan bagi Gen Z di Era Digital. *DEVELOPMENT*, 4(3). <https://jurnal.staim-probolingo.ac.id/index.php/DJCE/issue/view/157>
- Miečinskienė, A., Stankevičienė, J., Jurevičienė, D., Taujanskaitė, K., Danilevičienė, I., & Gudelytė-žilinskienė, L. (2023). The Role of Financial Intelligence Quotient and Financial Literacy for Paving a Path Towards Financial Well-Being. *Journal of Business Economics and Management*, 24(5), 901–922. <https://doi.org/10.3846/jbem.2023.20648>
- Mongan, F. F. A., Mongan, C. J., Palamba, O. V. L., & Rahmadani, S. (2024). Eksplorasi Makna Pengelolaan Keuangan: Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Akuntansi Generasi Z. *Al-Buhuts*, 20(2), 180–191.
- Munggaran, S. A. A., & Irawansyah, R. (2025). Perilaku Ekonomi Gen Z di Era Digital: Gaya Hidup, Konsumsi, dan Keputusan Finansial. *Karimah Tauhid*, 4(8).
- Munir, A. M. (2024). *Pengertian Uang dan Fungsi Utamanya dalam Ekonomi*. 2. <https://doi.org/10.1515/ael-2022-0116>
- Negara, A. K., Febrianto, H. G., & Fitriana, A. I. (2022). Mengelola keuangan dalam pandangan gen z. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 296–304. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i2.11176>
- Nengsih, T. A., Arsa, & Putri, P. S. (2021). Determinan Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah: Studi Empiris di Kota Jambi. *Journal of Business & Banking*, 11(1), 93–111. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2599>
- Nisa, N. H., & Ramanda, P. (2025). Urgensi Self Reward terhadap Kesejahteraan Psikologis Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam. *Jurnal Wahana Didaktika*, 23(1), 49–9.
- Noviyanti, P. E., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku dan Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 3. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Oktavia, A. N., Safitri, D., & Sujarwo. (2024). Strategi Self Reward dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Tingkat Sekolah Menengah Atas.

*Mutiara Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(2). <https://jurnal.tiga-mutiara.com/index.php/jimi/index>

- Pagiling, N., Suade, Y. K. M., Sharon, S. S., Mambu, B. K., & Burhanuddin, F. F. (2025). *Pengaruh Digital Financial Literacy terhadap Financial Anxiety Mahasiswa di Indonesia: Perspektif dari Akuntansi Keperilakuan*. 20(1), 108–121.
- Pajriana, S., Lorensia Telaumbanua, J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Akuntansi, J., & Riau, U. M. (2025). Transformasi Digital Dalam Sektor Akuntansi Di Era Digitalisasi: Literatur Review. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(Februari), 60–69. <https://doi.org/10.62017/jimea>
- Pastadi, A. R., Damanik, E. D. T., Shodiq, F. N., Ikfinalkarim, F., & Ediyono, S. (2024). *Pengaruh Self-Reward terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa di Indonesia*.
- Praditha, E., Ismalia, K., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Uang Saku Bulanan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kost (Studi Kasus pada Mahasiswa Kost Daerah Sukarame). *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 30(3). [https://ojs.unimal.ac.id/ekonomi\\_regional/index](https://ojs.unimal.ac.id/ekonomi_regional/index)
- Pratiwi, A. A., Yuliana, R., & Hamdani, M. (2024). Sosial Media dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif pada Karyawan Muda di Kota Semarang. *EconBank: Journal of Economics and Banking*, 6(2).
- Probowati, D. E. P. (2022). Akuntansi dalam Pencapaian Tujuan Rumah Tangga Islami. *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 44–62.
- Putra, H. A., & Halpiah, H. (2023). Makna Uang dan Pilihan Investasi Berdasarkan Mental Accounting pada Gen Z. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 6(3). <https://doi.org/10.33795/jraam.v6i3.004>
- Putra, M. R. S., & Ningtyas, M. N. (2024). Intelligence, Financial Literacy, and Financial Behavior: A Study on Generation Z. *IQTISHODUNA*, 20(2). [www.malangkota.bps.go.id](http://www.malangkota.bps.go.id).
- Putri, I. L., & Imani, S. (2022). Praktik Akuntansi dan Manajemen Keuangan dalam Rumah Tangga. *Jurnal Al-Idarah*, 3(3), 35–42.

- Putri, U. C. A., & Ramdhani, R. N. (2025). Konsep Diri Mahasiswa dengan Gaya Hidup You Only Live Once (YOLO). *JUBIKOPS: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 5(1).
- Rachman, Z., Hidayat, A., Hariyasin, Ma'rifah, Karim, A., Qomusuddin, I. F., Aprilia, M. P., Susilawati, N., & Hamdi, M. (2025). *Metode Penelitian Sosial Kontemporer* (M. P. Aprilia & N. Susilawati, Eds.). Deepublish Digital.
- Rahayu, A., Jurana, J., Mattulada, A., & Masdar, R. (2025). The Influence of Self-Reward and Peer Support on Personal Financial Management of Generation Z with Financial Literacy as an Intervening Variable. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 717–732.
- Ratnasari, S. L., Sari, W. N., Siregar, Y., Susanti, E. N., & Sutjahjo, G. (2022). Pengaruh kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, dan kecerdasan spiritual terhadap tingkat pemahaman akuntansi pada mahasiswa di Kota Batam. *NCAF: National Conference on Accounting & Finance*, 4, 440–448. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol4.art55>
- Rismarina, R. A., & Maulana, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Mental Accounting dan Locus of Control terhadap Pengelolaan Keuangan Gen-Z. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 8(1).
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi* (A. Y. Wati, Ed.). Deepublish Digital.
- Ruyani, F., Niswatin, & Badu, R. S. (2024). Analisis Keputusan Gen-Z dalam Penggunaan Pembayaran E-Money terhadap Perspektif Akuntansi Keperilakuan. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 3(2), 134–145.
- Saputri, A., & Fauziyyah, N. (2021). Transisi Akuntansi Menuju Digitalisasi. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1), 300–310. <https://images.app.goo.gl/N5b3tU875xZki8fv7>
- Sari, I. R., Mulyani, & Winingrum, S. P. W. A. (2023). Akuntansi Dasar di Era Generasi Z pada Siswa/I SMK Techno Media. *Jurnal Abdimas Iqtishadia*, 1(1), 90–96.
- Sari, R. C. (2021). *Akuntansi Keperilakuan: Teori dan Implikasi* (A. Raras, Ed.). ANDI OFFSET.

- Sheda, G. A. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Lifestyle terhadap Perilaku Finansial pada Generation Z. *Jurnal Papatung*, 6(1).
- Sheehan, S. (2014). A Conceptual Framework for Understanding Transcendental Phenomenology Through the Lived Experiences of Biblical Leaders. *Emerging Leadership Journeys*, 7(1).
- Sofyani, H., Fathmaningrum, E. S., Utami, E. R., Adha, M. A., & Amalia, R. (2025). Pemberdayaan Keuangan Rumah Tangga dan Kesadaran Menabung: Studi Kasus di TK ABA Lemahdadi Bangunjiwo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 6(2), 99–110.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Suryani, P., Ginting, R., & Daurrohmah, E. W. (2023). Menguak Makna Akuntabilitas dalam Mengelak Lika-Liku Fraud: Studi Fenomenologi pada Tourist Village. *JRAP: Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, 10(2). <https://doi.org/10.35838/jrap.2023.01>
- Susanto, Y. B., Setiawan, J., & Ariyanto, S. (2022). Financial Planning for Millennials and Gen-Z (Study of Millennials and Gen-Z Financial Behavior). *ULTIMA Management*, 14(1).
- Sutejo, B. S. (2025). The Linkage of Stock Trading Decision, EI Traits, Financial Literacy, and Risk Tolerance on Generation Z. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 9(1), 110–124. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2025.v9.i1.6930>
- Synthia, I., Ibanez, A., Sisodia, G., & Rio, J. A. J. Del. (2022). Emotional Intelligence and Personal Finances in the Academic Curricula: A Critical Analysis of Their Potential Synergies. *Asian Culture and History*, 14(1), 6–15.
- Thomas, B., & Subhashree, P. (2020). Factors that influence the financial literacy among engineering students. *Procedia Computer Science*, 172, 480–487. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.05.161>
- Triani, R., & Novani, S. (2025). Understanding Financial Behavior Among Youth: The Roles of Self-Esteem, Emotional Intelligence, and Risk Tolerance. *IJHESS: International Journal Of Humanities Education And Social Sciences*, 5(1), 2808–1765. <https://ijhess.com/index.php/ijhess/>

- Umer, N., Khan, H. H., Zada, M., Ahmed, W., & Haq, S. N. U. (2023). Impact of Financial Literacy, Cognitive Abilities and Demographics Characteristics on Financial Inclusion. *Research Journal for Societal Issues*, 5(2), 97–120. <https://doi.org/10.56976/rjsi.v5i2.95>
- Vhalery, R. (2021). Self-Reward and Self-Punishment for Pocket Money Management and Fintech Application Usage. *Duconomics*, 1–7. <https://doi.org/10.37010/duconomics.v1>
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*.
- Wahyuti, S., Nasrun, A., & Zannati, S. L. (2023). Edukasi Pentingnya Budaya Menabung Sejak Dini untuk Bekal Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Gama*, 1(1), 16–19. <https://jurnal.fekon-uwgm.ac.id/index.php/dharmagama>
- Wiliana, R., & Rachmadani, F. (2024). Peran Pendidikan Sekolah Dasar dalam Membangun Kesadaran Menabung dan Pemahaman Awal Tentang Akuntansi : SLR. *Journal of Elementary Educational Research*, 4(1), 13–34. <http://ejournal.iain-manado.ac.id/index.php/jeer>
- Wona, G. P., & Wany, E. (2024). Future Accountant for Career: Pengaruh Karir Profesi Akuntansi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Gen Z di Era Digital. *Journal of Accounting and Financial Issue*, 5(1).
- Wulandari, F., Hermawan, S., Fitriyah, H., & Nurasik. (2022). A Literature Review: Riset Akuntansi Keperilakuan di Indonesia. *JURNAL AKUNTANSI*, 11(2), 2301–4075. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/akuntansi>
- Yusuf, M., Romadhan, M. F., Toro, M. L., Maulana, A., Salsabil, B., & Tambunan, N. (2023). Mengembangkan Kecerdasan Finansial Dengan Matematika Keuangan. *Konstanta : Jurnal Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 1(2), 172–180. <https://doi.org/10.59581/konstanta-widyakarya.v1i2.826>
- Zahrotunnisa, N., Fauziah, A. A., Rosyid, R. N., Affandi, M. F., Hidayat, W., & Ibrahim, Z. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z pada Mahasiswa UIN SMH Banten. *JIIIC: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(5), 1271–1291. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic>