



**STUDI FENOMENOLOGI PADA PRAKTIK AKUNTANSI
PERSONAL GEN-Z DALAM KONTEKS KECERDASAN
MENGELOLA KEUANGAN**

SKRIPSI

ATHALIA HAWA SALMA SHAHIDAH 2210112229

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**STUDI FENOMENOLOGI PADA PRAKTIK AKUNTANSI
PERSONAL GEN-Z DALAM KONTEKS KECERDASAN
MENGELOLA KEUANGAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

ATHALIA HAWA SALMA SHAHIDAH 2210112229

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Athalia Hawa Salma Shahidah

NIM : 2210112229

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Desember 2025

Yang menyatakan,



Handwritten signature of Athalia Hawa Salma Shahidah.

Athalia Hawa Salma Shahidah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Athalia Hawa Salma Shahidah

NIM : 2210112229

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Akuntansi

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

Studi Fenomenologi pada Praktik Akuntansi Personal Gen-Z dalam Konteks Kecerdasan Mengelola Keuangan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 9 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Athalia Hawa Salma Shahidah)

SKRIPSI

STUDI FENOMENOLOGI PADA PRAKTIK AKUNTANSI PERSONAL GEN-Z DALAM KONTEKS KECERDASAN MENGELOLA KEUANGAN

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ATHALIA HAWA SALMA SHAHIDAH 2210112229

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 18 Desember 2025

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Danang Mintoyuwono, SE, M. Ak., CGAA

Ketua Penguji



Andy Setiawan, S.Pd, M.Ak
Penguji I



Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS+
Penguji II



Dr. Jubaedah, SE., MM.
Dekan



Dewi Darmastuti, SE., M.S.Ak
Koordinator Program Studi

Phenomenological Study of Gen-Z Personal Accounting Practices on the Context of Financial Management Intelligence

By Athalia Hawa Salma Shahidah

Abstract

Lifestyle in this era and technological advances have exposed Gen-Z to increasingly complex financial management challenges. This study analyzes how Gen-Z perceives money and how these perceptions shape their personal accounting behaviour and basic financial intelligence. Employing a qualitative, phenomenological approach, the study explores informants' life experiences through in-depth interviews, identifying noema (apparent meaning) and noesis (consciousness process) linked to financial behavior. Findings indicate that Gen-Z's financial intelligence is shaped by emotional context, personal experiences, and values such as self-reward, FOMO (Fear of Missing Out), and YOLO (You Only Live Once). Their personal accounting practices are simple, on the other hand they reflect basic financial intelligence, particularly in tracking expenses, saving money, and using financial management apps. The results of this study can be used as a reference for Gen-Z to make wiser consumption decisions, distinguish between needs and wants, and develop savings and investment strategies.

Keywords: *personal accounting behaviour, phenomenology, Gen-Z, money, basic financial intelligence*

Studi Fenomenologi pada Praktik Akuntansi Personal Gen-Z dalam Konteks Kecerdasan Mengelola Keuangan

Oleh Athalia Hawa Salma Shahidah

Abstrak

Gaya hidup masa kini dan kemajuan teknologi membuat Gen-Z menghadapi tantangan pengelolaan keuangan yang semakin kompleks. Studi ini menganalisis bagaimana Gen-Z memaknai uang dan bagaimana persepsi tersebut membentuk praktik akuntansi personal serta kecerdasan keuangan dasar. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan fenomenologi, studi ini mengeksplorasi pengalaman hidup informan melalui wawancara mendalam, mengidentifikasi noema (makna yang tampak) dan noesis (proses kesadaran) terkait perilaku keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecerdasan mengelola keuangan pada Gen-Z dipengaruhi oleh konteks emosional, pengalaman pribadi, dan nilai personal seperti *self-reward*, prinsip FOMO (*Fear of Missing Out*), dan YOLO (*You Only Live Once*). Praktik akuntansi personal yang mereka lakukan cenderung sederhana, namun mencerminkan kecerdasan keuangan dasar, terutama dalam mencatat pengeluaran, menabung, dan penggunaan aplikasi manajemen keuangan. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi Gen-Z untuk membuat keputusan konsumsi yang lebih bijak, membedakan antara kebutuhan dan keinginan, serta mengembangkan strategi menabung dan berinvestasi.

Kata Kunci: perilaku akuntansi personal, fenomenologi, Gen-Z, uang, kecerdasan keuangan dasar

PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan panjatkan kepada Allah Swt. Atas nikmat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian penulisan skripsi dengan judul **“Studi Fenomenologi pada Praktik Akuntansi Personal Gen-Z dalam Konteks Kecerdasan Mengelola Keuangan”**. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis menyadari dalam pengerjaan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, dukungan, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ, Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM dalam menciptakan lingkungan akademik yang kondusif dan memberikan dukungan kepada mahasiswa.
2. Kepala Program Studi S1 Akuntansi, Ibu Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak dalam memberikan dukungan moral dan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, SE. M. Si., CSRS+ selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan moral, bimbingan, arahan, dan saran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Seluruh jajaran dosen FEB UPNVJ yang telah memberikan penulis banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan di UPNVJ.
5. Pihak keluarga, khususnya kedua orang tua yang senantiasa mendukung dan memberikan doa, serta motivasi kepada penulis agar dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
6. Seluruh informan di dalam penelitian ini yang telah membantu dan mendukung kelancaran proses penelitian.
7. Seluruh teman yang memberikan dukungan moral dan setia menemani penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan terutama dalam bidang ilmu akuntansi.

Jakarta, 9 Desember 2025

Athalia Hawa Salma Shahidah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	12
2.2.1 Akuntansi Keperilakuan.....	12
2.2.2 Akuntansi Personal	13
2.2.3 <i>Basic Financial Intelligence</i>	14
2.2.4 Keputusan Keuangan	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Metode Penelitian	18
3.2 Paradigma Interpretif	19
3.3 Pendekatan Fenomenologi	20

3.4	Situs Penelitian dan Informan	21
3.5	Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	24
3.6	Teknik Analisa dan Validitas Data	26
3.7	Desain Penelitian	27
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	29
4.1	Makna Uang sebagai Bentuk Tanggung Jawab Kehidupan.....	30
4.2	Kecerdasan Mengelola Keuangan pada Keputusan Konsumsi	35
4.3	Kecerdasan Mengelola Keuangan pada Pemenuhan Keinginan	46
4.4	Kecerdasan Mengelola Keuangan sebagai Mitigasi Risiko di Masa Depan...51	
4.5	Kecerdasan Mengelola Keuangan pada Investasi	57
BAB V	PEMBAHASAN	64
5.1	Uang sebagai Bentuk Tanggung Jawab dan Komitmen.....	65
5.2	Preferensi Pribadi – YOLO (<i>You Only Live Once</i>) sebagai Alat Kontrol pada Keputusan Konsumsi	67
5.3	Kepuasan dan Kebahagiaan Diri sebagai Bentuk Pemenuhan Keinginan	70
5.4	Menabung sebagai Upaya Mitigasi Risiko di Masa Depan	73
5.5	Investasi sebagai Persiapan Keuangan Masa Depan.....	76
BAB VI	SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	79
6.1	Simpulan	79
6.2	Keterbatasan.....	81
6.3	Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA.....	83
	RIWAYAT HIDUP.....	92
	LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Identitas Informan.....	23
Tabel 2 Makna Uang.....	35
Tabel 3 Keputusan Konsumsi.....	45
Tabel 4 Pemenuhan Keinginan.....	51
Tabel 5 Mitigasi Risiko di Masa Depan.....	57
Tabel 6 Pengelolaan Investasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kecerdasan Mengelola Keuangan Gen-Z	16
Gambar 2 Desain Penelitian.....	28
Gambar 3 Bagan Proses Penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Informed Consent - S.P.M.
- Lampiran 2 Informed Consent - Alifia P.S.
- Lampiran 3 Informed Consent - M.I.
- Lampiran 4 Informed Consent - M. R.
- Lampiran 5 Informed Consent - Dewi R.
- Lampiran 6 Informed Consent - Homsyah
- Lampiran 7 Informed Consent - Maulana
- Lampiran 8 Informed Consent - Rizqy M.
- Lampiran 9 Informed Consent - Nayla A.
- Lampiran 10 Informed Consent - Putri J.
- Lampiran 11 Analisis Hasil Wawancara