



**PENGARUH *RELATED PARTY TRANSACTIONS* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2021–2024)**

SKRIPSI

DIANA 2210112008

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA
2025**



**PENGARUH *RELATED PARTY TRANSACTIONS* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2021–2024)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Skripsi Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi**

DIANA 2210112008

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : DIANA

NIM. : 2210112008

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Desember 2025

Yang menyatakan,



(DIANA)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diana
NIM : 2210112008
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif
(*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh *Related Party Transactions* terhadap Nilai Perusahaan dengan
Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2021– 2024)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan,
mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database),
merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 02 Desember 2025 :

Yang menyatakan, materai

Rp. 10.000,-



(Diana)

SKRIPSI

PENGARUH *RELATED PARTY TRANSACTIONS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021–2024)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DIANA 2210112008

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 16 Desember 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Masripah, S.E., M.S.Ak, CPSAK

Ketua Penguji

Rahmasari Fahria, SE, MM, Ak., CA

Penguji I

Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak

Penguji II

Dr. Jubaedah, SE, MM.

Dekan

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

Koordinator Program Studi

Disahkan di: Jakarta
Pada tanggal: 5 Desember 2025

Influence of Related Party Transactions on Firm Value with Corporate Social Responsibility as a Moderating Variable (Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021–2024)

By Diana

Abstract

This research is a quantitative study that aims to examine the effect of Related Party Transactions consisting of RPT Sales, RPT Purchases, and Total RPT on firm value, as well as to test whether Corporate Social Responsibility is able to moderate these relationships. The background of this study is based on the sensitivity of related party transactions, which are often associated with potential conflicts of interest and declining investor trust, particularly in manufacturing companies with complex ownership structures. CSR is considered a mechanism that can enhance transparency and potentially reduce perceived risks. The research sample consists of 22 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021 to 2024 period, with a total of 88 observations selected using purposive sampling. Hypothesis testing was conducted using panel data regression analysis with the assistance of STATA at a 5 percent significance level. The results show that (1) RPT Sales have a negative and significant effect on firm value, (2) RPT Purchases have no significant effect on firm value, (3) Total RPT has no significant effect on firm value, (4) CSR is unable to weaken the effect of RPT Sales on firm value, (5) CSR is unable to weaken the effect of RPT Purchases on firm value, and (6) CSR is unable to weaken the effect of Total RPT on firm value.

Keywords: *Related Party Transactions, RPT Sales, RPT Purchases, Corporate Social Responsibility, Firm Value*

**Pengaruh *Related Party Transactions* terhadap Nilai Perusahaan dengan
Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi (Studi pada
Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2021–2024)**

By Diana

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Transaksi Pihak Berelasi yang terdiri dari RPT Penjualan, RPT Pembelian, dan RPT Total terhadap nilai perusahaan serta menguji apakah *Corporate Social Responsibility* mampu memoderasi hubungan tersebut. Latar belakang penelitian didasarkan pada sensitivitas transaksi pihak berelasi yang sering dikaitkan dengan potensi konflik kepentingan dan penurunan kepercayaan investor, terutama pada perusahaan manufaktur yang memiliki struktur kepemilikan kompleks. CSR dipandang sebagai mekanisme yang dapat meningkatkan transparansi sehingga berpotensi mengurangi persepsi risiko. Sampel penelitian terdiri dari 22 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2021 hingga 2024 dengan total 88 observasi yang dipilih menggunakan *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan analisis regresi data panel dengan bantuan STATA pada tingkat signifikansi 5 persen. Hasil dari pengujian diperoleh (1) terdapat pengaruh negatif dan signifikan RPT Penjualan terhadap nilai perusahaan, (2) tidak terdapat pengaruh signifikan RPT Pembelian terhadap nilai perusahaan, (3) tidak terdapat pengaruh signifikan RPT Total terhadap nilai perusahaan, (4) CSR tidak dapat memperlemah pengaruh RPT Penjualan terhadap nilai perusahaan, (5) CSR tidak dapat memperlemah pengaruh RPT Pembelian terhadap nilai perusahaan, dan (6) CSR tidak dapat memperlemah pengaruh RPT Total terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Transaksi Pihak Berelasi, RPT Penjualan, RPT Pembelian, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Selasa, tanggal 16 Desember 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas

Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Diana
NIM : 2210112008
Program Studi : Akuntansi S1
Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Related Party Transactions terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2021–2024)

Dinyatakan yang bersangkutan ~~Lulus~~ / ~~Tidak Lulus~~ / ~~Sidang Ulang~~*, dengan Nilai Rata-Rata 81,33 dan Nilai Huruf A-.

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Masripah, S.E., M.S.Ak, CPSAK	Ketua	
2	Rahmasari Fahria, SE, MM, Ak., CA	Anggota I	
3	Ranti Nugraheni, S.Si, M.Ak	Anggota II **)	

Keterangan:

- *) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100	= A
80 - 84.99	= A-
75 - 79.99	= B+
70 - 74.99	= B
65 - 69.99	= B-
60 - 64.99	= C+
55 - 59.99	= C
40 - 54.99	= D
0 - 39.99	= E

Jakarta, 16 Desember 2025

Mengesahkan
a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Akuntansi S1

Dewi Darmastuti, S.E., M.S.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Related Party Transactions* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2021–2024)”. Untuk melengkapi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta skripsi ini dibuat.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Akuntansi FEB UPNVJ dan jajarannya yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman akademik selama masa perkuliahan.
2. Ketua Penguji, Penguji I, serta Ibu Ranti Nugraheni, S.SI.,M.AK selaku Dosen Pembimbing dan penguji II yang telah memberikan motivasi, arahan, koreksi, dan bimbingan selama proses penelitian.
3. Cinta pertama penulis, Alm. Bapak Kadir, terima kasih telah menjadi penyemangat dan selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis meskipun tidak bisa menemani hingga selesainya penulisan.
4. Ibu, Kakak, dan Keluarga tercinta yang tidak pernah berhenti memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
5. Seluruh teman dan sahabat terkasih penulis yang sampai saat ini masih menemani penulis dan selalu memberikan bantuan dan doa, yaitu Valentine, Ayu Dwi, Melisa, Shendy, Nasya, Raisha, Ika yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, berbagi ilmu, berdiskusi, dan menemani segala kondisi penulis hingga saat ini, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun jasa dan bantuannya tidak penulis lupakan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dan hargai. Diharapkan skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 16 Desember 2025

Diana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak.....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.2 Legitimasi Theory (<i>Legitimacy Theory</i>)	10
2.1.3 Nilai Perusahaan	11
2.1.4 <i>Related Party Transactions</i>	12
a. <i>Related Party Transaction - Sales</i>	15
b. <i>Related Party Transaction - Purchase</i>	16
c. <i>Related Party Transaction - Receivable</i>	16
d. <i>Related Party Transaction - Liability</i>	16

<i>e. Related Party Transaction - Total</i>	17
2.1.5 Corporate Social Responsibility (CSR)	17
2.1.6 Variabel Kontrol.....	18
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	19
2.3 Model Penelitian	30
2.4 Hipotesis	31
2.4.1 <i>Related Party Transactions - Sales</i> terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.2 <i>Related Party Transaction- Purchase</i> terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.3 <i>Related Party Transaction - Total</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.4 Pelaporan CSR memoderasi hubungan antara transaksi pihak terkait (RPT Sales, RPT Purchase, RPT Total) terhadap nilai perusahaan	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	37
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi Penelitian	41
3.2.2 Sampel Penelitian.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1 Jenis data	42
3.3.2 Sumber Data.....	42
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4 Teknik Analisis Data	43
3.4.1 Analisis Data Deskriptif.....	43
3.4.2 Analisis Data Panel	43
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	44
3.4.4 Uji Hipotesis	45
3.4.5 Model Regresi	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Deskripsi Data Penelitian	50
4.2.1 Statistik Deskriptif	50
4.2.2 Uji Spesifikasi Model.....	54
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	56

4.2.4 Uji Hipotesis	60
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Pengaruh <i>Related Party Transaction</i> - <i>Sales</i> terhadap Nilai Perusahaan	62
4.3.2 Pengaruh <i>Related Party Transaction</i> - <i>Purchase</i> terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.3 Pengaruh <i>Related Party Transaction</i> - <i>Total</i> terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.4 Peran CSR dalam Memoderasi Pengaruh RPT <i>Sales</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.3.5 Peran CSR dalam Memoderasi Pengaruh RPT <i>Purchase</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.3.6 Peran CSR dalam Memoderasi Pengaruh RPT <i>Total</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.4 Keterbatasan Penelitian	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
RIWAYAT HIDUP	78
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2. Kriteria Sampel Penelitian	48
Tabel 3. Data Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. Hasil Uji <i>Chow</i>	54
Tabel 5. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	55
Tabel 6. Hasil Uji Hausman	55
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas Data.....	56
Tabel 8. Hasil Uji Normalitas Data.....	56
Tabel 9. Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 10. Hasil Uji Heterokedastisitas	58
Tabel 11. Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 11. Uji Regresi Parsial	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. Model Penelitian	31
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	78
Lampiran 2 Sampel Perusahaan	79
Lampiran 3 Indikator GRI.....	80
Lampiran 4 Data Olah Data (Stata).....	86
Lampiran 5 Hasil <i>Output</i> STATA17.....	102