

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Merujuk pada temuan dari serangkaian analisis regresi data panel yang telah dilakukan, dapat dirumuskan suatu kesimpulan penelitian sebagai berikut

1. Variabel profitabilitas yang diukur melalui *return on equity* menunjukkan terdapat pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel selama periode 2021–2024. Pengaruh profitabilitas menunjukkan pengaruh yang positif. Hal ini mengindikasikan terjadinya peningkatan pada profitabilitas akan mengakibatkan meningkatnya nilai perusahaan, begitu juga sebaliknya penurunan profitabilitas akan menurunkan nilai perusahaan, sehingga H1 penelitian ini diterima.
2. Variabel aktivitas yang diukur melalui *inventory turnover* menunjukkan tidak terdapat pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel selama periode 2021–2024. Hal ini mengindikasikan terjadinya peningkatan ataupun penurunan pada tingkat aktivitas tidak mempengaruhi perubahan pada nilai perusahaan, sehingga H2 penelitian ini ditolak.
3. Variabel likuiditas yang diukur melalui *current ratio* menunjukkan tidak terdapat pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor ritel selama periode 2021–2024. Hal ini mengindikasikan terjadinya peningkatan ataupun penurunan pada tingkat likuiditas tidak memicu terjadinya perubahan pada nilai perusahaan, sehingga H3 penelitian ini juga ditolak.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan keterbatasan studi penelitian ini meliputi pada sampel yang diambil tidak meliputi keseluruhan perusahaan ritel yang terdaftar, penelitian ini juga terbatas dalam dalam periode penelitian yang hanya mencakup 4 tahun, dimana terjadi kejadian langka seperti covid-19 pada tahun itu mungkin mempengaruhi hasilnya. Variabel yang diteliti sebatas variabel internal sehingga tidak memperhatikan faktor eksternal.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan manfaat yang diharapkan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

a. Aspek Teoritis

Berdasarkan uji koefisien determinasi didapatkan kemampuan pada kombinasi ketiga variabel ini hanya mencakup 17,39% dari nilai perusahaan. selebihnya dijelaskan oleh faktor faktor lainnya. Dengan demikian, disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk memasukkan variabel tambahan agar hasil yang diperoleh lebih komprehensif terutama variabel makro perusahaan yang mempengaruhi kondisi perusahaan ritel seperti inflasi, tingkat pertumbuhan pdb, dan suku bunga.

b. Aspek Praktis

1. Bagi Pemerintah

Nilai perusahaan pada sektor ritel berpengaruh dari profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan, maka dari itu pemerintah yang terlibat harus memberikan dukungan dalam membuat kebijakan yang meningkatkan daya beli masyarakat seperti pengendalian suku bunga melalui kebijakan moneter, untuk membuat perusahaan ritel memberikan keuntungan yang lebih tinggi agar mendorong investor agar bersedia mengalokasikan modalnya pada sektor ritel

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan di sektor ritel dapat memanfaatkan informasi yang dihasilkan dari penelitian ini untuk membantu manajemen dalam menentukan arah kebijakan keuangan yang lebih tepat. Penting bagi manajemen untuk menghasilkan profitabilitas yang optimal untuk dapat memperkuat kepercayaan investor dan mendorong nilai perusahaan yang dimiliki.

3. Bagi Investor

Para Investor disarankan untuk memperhatikan kondisi profitabilitas perusahaan sebelum berinvestasi pada sektor ritel, karena memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaannya. Investor

disarankan untuk menjadikan profitabilitas sebagai faktor dalam pengambilan keputusan investasi