

THE EFFECT OF PROFITABILITY, ACTIVITY, AND LIQUIDITY ON FIRM VALUE OF RETAIL COMPANY IN INDONESIA

By : Satrio Nabil Mudzaffar

ABSTRACT

The retail sector is one of the business sectors that is sensitive to changes in economic conditions and is required to adapt to these changes to maintain its value. Firm value reflects a company's performance. This study aims to analyze the influence of profitability, activity, and liquidity on firm value. The study was conducted on retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2024 period. Purposive sampling resulted in 32 companies as samples. Panel data regression was used as an analytical tool using E-views 13 for processing. The results of this study indicate that profitability has a positive effect on firm value, while activity and liquidity have no effect on firm value.

Keywords: Profitability, Activity, Liquidity, Firm Value

PENGARUH PROFITABILITAS, AKTIVITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA EMITEN RITEL DI INDONESIA

Oleh : Satrio Nabil Mudzaffar

ABSTRAK

Sektor ritel menjadi salah satu sektor bisnis yang sensitif terhadap adanya perubahan kondisi ekonomi dan dituntut untuk menyesuaikan perubahan yang terjadi untuk mempertahankan nilai perusahaannya. Nilai Perusahaan merupakan cerminan dari kinerja yang dilakukan oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, aktivitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan pada perusahaan sektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024. Pengambilan sampel secara purposif dengan didapatkan hasil 32 perusahaan sebagai sampel, regresi data panel digunakan sebagai alat analisis melalui E-views 13 untuk pemrosesan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan aktivitas dan likuiditas tidak ditemukan pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Aktivitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan