



**PENGARUH EMPATI, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI  
KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
GEN Z DALAM BERDONASI ONLINE UNTUK  
PALESTINA MELALUI KITABISA**

**SKRIPSI**

**SYALZA OKTAVIANI 2210116064**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2026**



**PENGARUH EMPATI, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI  
KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
GEN Z DALAM BERDONASI ONLINE UNTUK  
PALESTINA MELALUI KITABISA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi**

**SYALZA OKTAVIANI 2210116064**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2026**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Syalza Oktaviani  
NIM : 2210116064  
Prodi : Ekonomi Syariah

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Desember 2025  
Yang Menyatakan,



(Syalza Oktaviani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syalza Oktaviani  
NIM : 2210116064  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : SI Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Fee Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Empati, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, dan Kepercayaan Terhadap  
Minat Gen Z Dalam Berdonasi Online untuk Palestina Melalui Kitabisa**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 15 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Syalza Oktaviani)

**SKRIPSI**

**PENGARUH EMPATI, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI  
KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
GEN Z DALAM BERDONASI ONLINE UNTUK PALESTINA  
MELALUI KITABISA**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**SYALZA OKTAVIANI 2210116064**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 15 Desember 2025  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Prima Dwi Priyatno, B.A., M.E.**  
Ketua Penguji



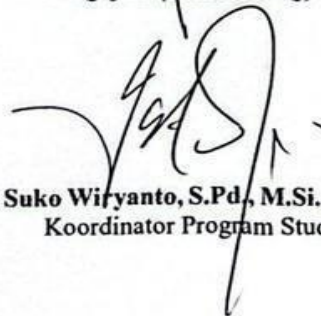
**Diva Azka Karimah, M.E.**  
Penguji I



**Dr. Jubacdah S.E., MM**  
Dekan



**Faizi, S.E.I., M.S.i, Ph.D**  
Penguji II (Pembimbing)



**Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF**  
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 29 Desember 2025

***The Influence of Empathy, Perceived Ease, Perceived Usefulness, and Trust on Gen Z's Interest in Online Donations for Palestine Through Kitabisa***

**By Syalza Oktaviani**

***Abstract***

*The rapid development of digital technology has transformed philanthropic practices, including donation activities that are increasingly conducted through crowdfunding platforms such as Kitabisa.com. Generation Z, as digital natives, represents the most active group in online donations, particularly in the humanitarian issue of Palestine. This study aims to analyze the influence of empathy, perceived ease of use, perceived usefulness, and trust on Gen Z's interest in donating online. The research model integrates the Technology Acceptance Model (TAM), prosocial behavior theory, and trust theory. This study employs a quantitative method with Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS 4. Primary data were collected through online questionnaires distributed to Gen Z who have donated or are familiar with the Kitabisa.com platform. The operational definitions of variables were adapted from established theories and previous studies. The findings are expected to contribute theoretically to the literature on digital philanthropy and provide practical insights for online donation platforms in enhancing transparency, usability, and trust. Thus, this research seeks to strengthen the understanding of factors that drive Gen Z's participation in online donations.*

***Keywords:*** *empathy, generation z, online donation intention, perceived ease of use, perceived usefulness, tam, trust*

# **Pengaruh Empati, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, dan Kepercayaan terhadap Minat Gen Z dalam Berdonasi Online untuk Palestina melalui Kitabisa**

**Oleh Syalza Oktaviani**

## **Abstrak**

Perkembangan digitalisasi telah mengubah praktik filantropi masyarakat, termasuk dalam aktivitas donasi yang kini semakin marak dilakukan melalui platform crowdfunding seperti Kitabisa.com. Generasi Z sebagai digital natives menjadi kelompok yang paling aktif dalam donasi online, khususnya pada isu kemanusiaan Palestina. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh empati, persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan terhadap minat Gen Z dalam berdonasi online. Model penelitian dibangun dari integrasi Technology Acceptance Model (TAM), teori perilaku prososial, dan teori kepercayaan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) menggunakan SmartPLS 4. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner online kepada Gen Z yang pernah berdonasi atau mengetahui platform Kitabisa.com. Variabel penelitian didefinisikan secara operasional melalui indikator yang diadaptasi dari teori dan penelitian terdahulu. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis bagi pengembangan literatur mengenai filantropi digital serta manfaat praktis bagi pengelola platform donasi daring dalam meningkatkan strategi transparansi, kemudahan, dan kepercayaan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memperkuat pemahaman tentang faktor-faktor yang mendorong partisipasi Gen Z dalam berdonasi online.

**Kata kunci:** empati, generasi z, kepercayaan, minat berdonasi online, kemudahan penggunaan, kegunaan, model penerimaan teknologi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GASAL TA. 2025/2026

Pada hari ini, Senin, tanggal 15 Desember 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Syalza Oktaviani

NIM : 2210116064

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :

**"PENGARUH EMPATI, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT GEN Z DALAM BERDONASI ONLINE UNTUK PALESTINA MELALUI KITABISA"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus*\*)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.	Ketua	
2	Diva Azka Karimah, M.E.	Anggota I	
3	Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D	Anggota II **)	

Keterangan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 15 Desember 2025

Mengesahkan  
a.n. DEKAN  
Koordinator Prodi S1 Ekonomi Syariah

Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si., CDIF

## PRAKATA

Penulis panjatkan puji dan rasa syukur kepada tuhan seluruh alam Allah swt. karena dengan karunia dan rahmat-Nya penulis diberikan kemampuan dalam melakukan dan menyelesaikan skripsi dengan judul ***“Pengaruh Empati, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, dan Kepercayaan terhadap Minat Gen Z dalam Berdonasi Online untuk Palestina Melalui Kitabisa”***. Penulis mengungkapkan rasa terimakasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, SE.,MM., Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si., CDIF, Kepada Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, saran dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini. Kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E. selaku ketua penguji dan kepada Ibu Diva Azka Karimah, M.E. selaku penguji 1 yang telah memberikan masukan serta saran dalam penulisan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dari penulis kepada Ibu Suparti dan Bapak Giyanto selaku kedua orang tua tercinta atas pengorbanan dan ketulusan yang telah diberikan, ucapan terimakasih juga kepada Saudara Febi Anggono Suryo selaku kakak dari penulis yang telah memberikan semangat & segala dukungan, terimakasih untuk Sheza Alfathunnisa selaku adik Perempuan saya yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi kakak yang dapat memberikan pengaruh positif, baik di bidang akademik maupun non-akademik, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyelesaian skripsi, terakhir saya juga ingin menyampaikan terimakasih kepada Muhammad Bias Niditra, S.I.Kom, yang selalu memberikan doa, dukungan moril maupun materil dan senantiasa kebersamai saya dalam menjalani proses penyusunan skripsi ini. Kehadirannya dan motivasi yang diberikan menjadi salah satu sumber kekuatan bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.

Jakarta, 15 Desember 2025

Syalza Oktaviani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Konsep Minat.....	10
2.2 Konsep Empati.....	11
2.3 Model Penerimaan Teknologi atau <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	12
2.4 Konsep Kepercayaan.....	13
2.5 Teori Ekonomi Moral Islam.....	14
2.5.1 Prinsip Tauhid dan Tujuan Falah.....	14
2.5.2 Prinsip Keadilan (‘Adl) dan Distribusi Harta.....	15
2.5.3 Prinsip Amanah dan Akuntabilitas.....	15
2.5.4 Prinsip Ihsan dan Solidaritas Sosial.....	15
2.5.5 Prinsip Tanggung Jawab Sosial (Mas’uliyah Ijtima’iyah).....	16
2.6 Model Penelitian.....	19
2.7 Hipotesis Penelitian.....	20

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
3.1.1 Definisi Operasional.....	22
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	23
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1 Jenis Data.....	26
3.3.2 Sumber Data.....	26
3.3.3 Pengumpulan Data.....	26
3.4 Teknik Analisis Data.....	27
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	27
3.4.2 Model Pengukuran (Outer Model).....	28
3.4.3 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	29
3.4.4 Uji Hipotesis.....	30
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	 <b>32</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	32
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	32
4.2.1 Deskripsi Data Responden.....	33
4.2.2 Analisis Data Deskriptif.....	35
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	38
4.3.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	38
4.3.2 Model Struktural (Inner Model).....	41
4.3.3 Uji Hipotesis.....	42
4.4 Pembahasan.....	43
4.4.1 Pengaruh Empati terhadap Minat Berdonasi Online.....	43
4.4.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Berdonasi Online.....	45
4.4.3 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Minat Berdonasi Online.....	46
4.4.4 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Berdonasi Online.....	47
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	 <b>49</b>
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	50
5.3 Saran.....	50
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	 <b>52</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Matriks Penelitian Sebelumnya Penelitian Terkait dengan Minat Berdonasi	16
Tabel 2	Skala Likert	24
Tabel 3	Pengukuran Variabel	24
Tabel 4	Interpretasi Nilai Indeks	28
Tabel 5	Nilai Cronbach's Alpha	29
Tabel 6	Domisili Responden	33
Tabel 7	Pengetahuan Responden Terhadap Platform	34
Tabel 8	Jawaban Responden terhadap Minat Berdonasi	35
Tabel 9	Jawaban Responden terhadap Empati	35
Tabel 10	Jawaban Responden terhadap Persepsi Kemudahan	36
Tabel 11	Jawaban Responden terhadap Persepsi Kegunaan	36
Tabel 12	Jawaban Responden terhadap Kepercayaan	37
Tabel 13	Hasil Uji Validitas (Outer Loading)	38
Tabel 14	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	40
Tabel 15	Reliabilitas Konstruk (Cronbach's Alpha)	40
Tabel 16	R-Square	41
Tabel 17	Q-Square	42
Tabel 18	Uji T-Statistik	42

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Model Penelitian	19
Gambar 2 Output Penyesuaian SmartPLS	38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Daftar Pertanyaan

Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 5 Output Outer Model SmartPLS 4.0

Lampiran 6 Hasil Output Model SmartPLS 4.0